

STARS4SD

Fostering youth entrepreneurship
through Sustainable Development Goals

Youth entrepreneurs' coaching and training on SDGs



Co-funded by
the European Union

Le contenu de cette publication n'engage que son auteur. La Commission européenne n'accepte aucune responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

AUTEURS ET PARTENAIRES

CORBELLI FILIPPO | [CESIE, ITALIE](#)

GIANNIAS VASILIS | [KMOP POLICY CENTER, BELGIQUE](#)

MANIATAKOS DIMITRIS | [AMAZING YOUTH, GRECE](#)

MATRAKA ARIADNI | [KMOP - CENTRE D'ACTION SOCIALE ET D'INNOVATION, GRECE](#)

MICHAIL THEOCHARIS | [CARDET, CHYPRE](#)

NOLAN JENNIFER | [FUTURE IN PERSPECTIVE LIMITED, IRLANDE](#)

TISCHLER OLIVIA | [SÜDWIND, AUTRICHE](#)

RÉDACTEURS

LAGIOKAPA IOANNA | [KMOP - CENTRE D'ACTION SOCIALE ET D'INNOVATION, GRECE](#)

MATRAKA ARIADNI | [KMOP - CENTRE D'ACTION SOCIALE ET D'INNOVATION, GRECE](#)



Contenu

Introduction	5
Module 1 : L'Agenda 2030 pour le développement durable	7
1.1 Introduction aux objectifs de développement durable	7
Qu'est-ce que le développement durable ?	8
L'agenda 2030.....	8
Les 17 objectifs de développement durable	8
Activités d'apprentissage	15
1.2 Relier les ODD aux entreprises : les avantages de l'engagement	17
Les entreprises et les ODD	18
Les avantages commerciaux de la prise en compte des ODD.....	19
Les défis à relever pour rendre les entreprises plus durables	20
Activités d'apprentissage	22
Module 2 : Alignement pas à pas sur les ODD	24
2.1 Le plan d'entreprise vert	24
Qu'est-ce qu'une entreprise verte ?	25
Qu'est-ce qu'un plan d'affaires vert ?	25
Rédiger un plan d'affaires écologique.....	27
Activités d'apprentissage	32
2.2 : La boussole des ODD	36
La boussole des ODD	37
Étape 1 : Comprendre les ODD.....	37
Étape 2 : Définir les priorités	39
Étape 3 : Fixer des objectifs.....	41
Étape 4 : Intégration.....	43
Étape 5 : Rapport et communication	43
Étude de cas d'une entreprise promouvant les ODD.....	44

Activités d'apprentissage	44
2.3 Le gestionnaire d'actions SDG	47
Le gestionnaire d'action des ODD	48
Activités d'apprentissage	57
Module 3 : Contribution des entreprises aux ODD	59
3.1 Les ODD liés à la société	59
Actions des entreprises en faveur de l'objectif 4 : une éducation de qualité	60
Actions des entreprises en faveur de l'objectif 5 : égalité entre les hommes et les femmes	61
Actions des entreprises en faveur de l'objectif 10 : réduction des inégalités	63
Indicateurs des ODD 4, 5 et 10 pour les entreprises.....	64
Histoires éclairantes d'entreprises travaillant sur les ODD susmentionnés	64
Activités d'apprentissage	66
3.2 ODD liés à l'économie	67
Actions des entreprises en faveur de l'objectif 8 : Travail décent et croissance économique	68
Actions des entreprises en faveur de l'objectif 12 : Consommation et production responsables	69
Indicateurs des ODD 8 pour les entreprises.....	71
Indicateurs pour les ODD 12 pour les entreprises	71
Histoires éclairantes d'entreprises travaillant sur les ODD susmentionnés	74
Activités d'apprentissage	76
Module 4 : Durabilité et entreprise sociale	77
4.1 Une idée d'entreprise sociale.....	77
Introduction et exemples d'entreprises sociales	78
Un modèle en trois étapes	80
Activités d'apprentissage	84
Module 5 : Compétences entrepreneuriales	87
5.1 Introduction au cadre de compétences en entrepreneuriat.....	87
Le cadre de compétences en entrepreneuriat (EntreComp)	88
Activité 1.....	89

Activité 2.....	90
Activité 3.....	92
Activité 4.....	95
Annexe 1 : L'économie sociale et l'entreprise sociale en Europe.....	96
Annexe 2 : Mécanismes de soutien	106
Références.....	115

Introduction

Aujourd'hui, malgré les conseils et le matériel pédagogique fournis par l'ONU sur la manière de parvenir au développement durable et d'atteindre les objectifs de développement durable, il y a un manque de formation systématique et pertinente pour les jeunes entrepreneurs. Le projet [Stars for Sustainable Development \(Stars4SD\)](#) - Supporting youth entrepreneurs in meeting Sustainable Development Goals through a peer certification system project, no. 2021-1-EL02-KA220-YOU-000028864, vise à renforcer l'esprit d'entreprise chez les jeunes et à promouvoir la citoyenneté active et l'innovation chez les jeunes en apportant un soutien aux jeunes entrepreneurs., des coachs en affaires et en entrepreneuriat en soulignant l'importance de cinq spécifiques à l'entrepreneuriat SObjectifs de développement durable (ODD). Les cinq ODD sur lesquels le projet Stars4SD se concentre sont les suivants axés sur l'offre d'une éducation de qualité aux jeunes entrepreneurs et des possibilités de formation au sein de l'entreprise l'égalité des sexes et l'égalité d'accès aux opportunitésle travail décent et la croissance économique pour les salariés et les autres parties prenantesla réduction des inégalités au sein de l'entreprise et de sa chaîne d'approvisionnementet enfin une consommation et une production responsables dans le cadre des activités de l'entreprise.

L'objectif principal de ce projet avec les organisations partenaires de Autriche, Belgique, Chypre, Grèce, Irlande et Italie est d'augmenter la durabilité de la croissance et l'environnement de l'entrepreneuriat mené par les jeunes. Le présent matériel d'accompagnement et de formation vise à renforcer les compétences entrepreneuriales des jeunes, à éduquer les jeunes entrepreneurs sur les ODD en relation avec les entreprises, et à faciliter l'introduction de spécifiques critères de durabilité spécifiques dans leurs entreprises. Il convient également aux jeunesng aux personnes intéressées par la création d'une entreprise, aux formateurs, aux représentants du secteur privé désireux de transmettre leurs connaissances et leur expérience à la nouvelle génération d'entrepreneursles associations d'entreprises qui proposent des activités de formation et d'accompagnement sur mesure et les établissements d'enseignement qui proposent des programmes sur l'esprit d'entreprise. Il s'agit comprend un contenu élaboré pour répondre aux besoins des jeunesng entrepreneurs en ce qui concerne l'intégration des critères de durabilité dans l'entreprise. À la suite d'une une analyse des besoins des jeunes entrepreneurs afin de parvenir à un entrepreneuriat durable, par le biais de questionnaires et d'entretiens menés dans six pays partenaires, nous avons identifié les thèmes principaux du matériel de formation. L'accompagnement et la formation matériel de coaching et de formation

comprend les cinq modules suivants, chacun étant soutenu par son est étayé par des plans de cours plans de cours interconnectés :

Module 1 : L'agenda 2030 pour le développement durable

- Introduction aux objectifs de développement durable (ODD)
- Relier les ODD aux entreprises : les avantages de l'engagement

Module 2 : Outils pour l'alignement pas à pas sur les ODD

- Le plan d'affaires vert
- La boussole des ODD
- Le gestionnaire d'action SDG

Module 3 : Contribution des entreprises aux ODD

- ODD liés à la société
 - ODD 4, 5 et 10
- ODD liés à l'économie
 - ODD 8 et 12

Module 4 : Durabilité et entrepreneuriat social

- Une idée d'entreprise sociale
 - Exemples d'entreprises et d'entités juridiques différentes

Module 5 : Compétences entrepreneuriales

- Introduction au cadre de compétences en entrepreneuriat
 - Activités visant à mettre en pratique les compétences entrepreneuriales

Chaque mini leçon comprend des activités d'apprentissage d'une durée d'environ 45 minutes. Le matériel de formation contient donc un total de 22 activités. Les principales compétences entrepreneuriales promues dans chaque module comprennent la pensée critique (c'est-à-dire former un jugement, tirer des conclusions), la prise de décision (c'est-à-dire identifier un problème et travailler à la recherche de solutions possibles), la résolution de problèmes (c'est-à-dire analyser des situations, trouver des solutions), l'autogestion (c'est-à-dire développer ses propres façons de faire), la créativité (c'est-à-dire générer de nouvelles idées ou combiner des idées existantes pour développer des solutions innovantes) et l'initiative (c'est-à-dire prendre l'initiative d'apporter des améliorations). En outre, les activités utilisent dans une large mesure des outils et des ressources numériques (par exemple, des vidéos en ligne, des sites web, etc.), et une connexion internet est donc une connexion internet est donc nécessaire. Enfin, chaque




leçon comprend une évaluation qui mesure le degré de réalisation des objectifs d'apprentissage par les lecteurs.

Amusement Fait : pour activer les sous-titres d'une vidéo dans votre langue nationale, cliquez sur la petite icône en forme de roue dentée en bas à droite de la vidéo et sélectionnez "Sous-titres". De nombreuses vidéos ont des sous-titres générés automatiquement, vous pouvez donc cliquer sur l'option "Traduction automatique".

Bon voyage !

Module 1 : L'agenda 2030 pour le développement durable

1.1 Introduction aux objectifs de développement durable

 <p>Description de la leçon</p>	<p>La leçon définit ce qu'est le développement durable et présente l'Agenda 2030 pour le développement durable. En outre, elle fournit une brève introduction aux 17 Objectifs de développement durable (ODD) afin de comprendre ce que les objectifs représentent et les problèmes qu'ils ciblent.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon vise à vous informer sur les ODD et à vous encourager à en apprendre davantage.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir ce qu'est le développement durable ● Citez les 17 ODD <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre la complexité et embrasser les multiples perspectives du développement durable ● Utiliser la terminologie des ODD dans la vie de tous les jours

Attitudes :

- Motivez-vous à en savoir plus sur les ODD et à les intégrer dans votre modèle d'entreprise.

Qu'est-ce que le développement durable ?

Le développement durable est défini par les Nations unies (1987 : 37) comme "un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins". Le développement durable comporte quatre dimensions : la société, l'économie, l'environnement et la culture. Ces dimensions ne sont pas séparées mais liées entre elles, puisque le développement durable consiste à construire un avenir dans lequel les considérations environnementales, culturelles, sociétales et économiques sont équilibrées et conduisent à une meilleure qualité de vie (UNESCO, n.d.). Le développement durable fait référence aux nombreux processus et voies permettant d'atteindre la durabilité, qui est l'objectif à long terme (UNESCO, n.d.).

L'agenda 2030

L'Agenda 2030 pour le développement durable a été adopté en 2015 par tous les États membres des Nations unies. Il s'agit d'un "schéma directeur commun pour la paix et la prospérité, pour les populations et la planète, aujourd'hui et à l'avenir" (ONU, n.d.). Il comprend 17 objectifs de développement durable (ODD), qui unissent tous les pays - développés et en développement - dans un partenariat mondial et les invitent à prendre des mesures pour mettre fin à la pauvreté et à d'autres formes de privation, à adopter des stratégies qui améliorent la santé et l'éducation, à réduire les inégalités, à stimuler la croissance économique, à protéger l'environnement et à lutter contre le changement climatique. Malheureusement, les progrès accomplis dans la réalisation des ODD d'ici 2030 ont été compromis par la crise du COVID 19, qui a perturbé l'activité économique et apporté l'insécurité et l'instabilité dans la vie des gens (UN, n.d.). Par conséquent, les ODD sont encore plus pertinents aujourd'hui qu'auparavant.

Les 17 objectifs de développement durable

Objectif 1 : mettre fin à la pauvreté sous toutes ses formes et partout.

De 1990 à 2015, le taux d'extrême pauvreté est passé de 36 % à 10 % de la population mondiale. Néanmoins, plus de 700 millions de personnes (10 % de la population mondiale) continuent de vivre dans l'extrême pauvreté, luttant pour satisfaire les besoins les plus élémentaires tels que la santé, l'éducation et l'accès à l'eau et à l'assainissement (UN, n.d.).

Objectif 2 : Faim zéro

Sur la base des tendances récentes, il n'est pas possible d'atteindre la faim zéro d'ici 2030, et le nombre de personnes vivant dans la pauvreté par la faim pourrait dépasser les 840 millions d'ici 2030. C'est pourquoi il est nécessaire de modifier en profondeur le système alimentaire et agricole mondial afin d'accroître la productivité agricole et de renforcer la durabilité de la production alimentaire (UN, n.d.).

Objectif 3 : garantir une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

Pour parvenir à un développement durable, il faut garantir des vies saines et promouvoir le bien-être à tous les âges. L'objectif 3 consiste à améliorer la santé, à augmenter l'espérance de vie et à éliminer la mortalité infantile et maternelle en finançant plus efficacement les systèmes de santé, en améliorant l'assainissement et l'hygiène et en facilitant l'accès aux médecins (ONU, n.d.).

Objectif 4 : une éducation de qualité

L'éducation est un moyen d'échapper à la pauvreté et de faciliter la mobilité socio-économique. Malgré des progrès significatifs, en 2020, près de 1,6 milliard d'enfants et de jeunes n'étaient pas scolarisés. En outre, plus de la moitié des enfants et des adolescents dans le monde n'atteignent pas les normes minimales de compétence en lecture et en mathématiques (ONU, n.d.).

Pourquoi est-il important d'avoir le projet Stars4SD ?

Les possibilités de formation et d'éducation sont la pierre angulaire des principes de l'apprentissage tout au long de la vie, adoptés par cet objectif, qui conduisent involontairement au développement personnel, à l'augmentation de la productivité, à la démocratisation et à l'égalité d'accès à la mobilité sociale ascendante au sein d'entreprises durables.

Objectif 5 : parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation de toutes les femmes et de toutes les filles

Réussir l'égalité des sexes est fondamental pour construire un monde pacifique, prospère et durable. Malgré les progrès accomplis, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour lutter contre les lois et les normes sociales discriminatoires, corriger la sous-représentation des femmes à tous les niveaux de la direction politique et éliminer la violence physique et sexuelle à l'encontre des femmes et des filles (ONU, n.d.).

Pourquoi le projet Stars4SD est-il essentiel ?



L'égalité des sexes sur le lieu de travail vise à créer un environnement sûr pour tous, à offrir à tous les mêmes chances de devenir des dirigeants et à reconnaître les facteurs limitatifs qui peuvent nécessiter une réparation (soins non rémunérés, grossesse, etc.).

Objectif 6 : garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement

L'accès à l'eau et à l'assainissement est un droit fondamental. Cependant, une personne sur trois n'a pas accès à l'eau potable, deux personnes sur cinq ne disposent pas d'une installation de base pour se laver les mains avec de l'eau et du savon, et plus de 673 millions de personnes pratiquent encore la défécation à l'air libre (ONU, n.d.).

Objectif 7 : une énergie abordable et propre

L'énergie devient plus durable et plus largement disponible depuis que l'accès à l'électricité a commencé à augmenter dans les pays les plus pauvres, que l'efficacité énergétique s'améliore et que les énergies renouvelables sont davantage utilisées dans le secteur de l'électricité. Toutefois, des efforts sont encore nécessaires pour améliorer l'accès aux technologies et aux combustibles de cuisson propres et sûrs, pour étendre l'utilisation des énergies renouvelables au-delà du secteur de l'électricité et pour accroître l'électrification en Afrique subsaharienne (UN, n.d.).

Objectif 8 : Promouvoir une croissance économique inclusive et durable, l'emploi et un travail décent pour tous

Une croissance économique soutenue et inclusive conduira au progrès, à la création d'emplois et à l'amélioration du niveau de vie. Néanmoins, les chocs économiques et financiers continuent de faire dérailler la faible croissance économique et d'aggraver les risques liés à d'autres facteurs. La croissance économique n'est pas inévitable lorsque les gens ne sont pas suffisamment payés pour subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille. (ONU, n.d.).

Pourquoi est-ce essentiel pour le projet Stars4SD ?

Cet objectif devrait être évident pour la plupart des entrepreneurs. La demande régulière et prévisible des consommateurs repose sur la répartition des revenus de la population. Un niveau de revenu en hausse est la charnière sur laquelle repose la santé de l'ensemble de l'économie mondiale. Enfin, l'économie des États-nations doit œuvrer à l'amélioration des niveaux de vie durables de l'humanité.

Objectif 9 : construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation durable et favoriser l'innovation



La réalisation d'une industrialisation inclusive et durable, associée à l'innovation et aux infrastructures, créera des forces économiques dynamiques et compétitives qui généreront des emplois et des revenus, favoriseront la création et l'utilisation de nouvelles technologies, faciliteront le commerce international, permettront l'utilisation efficace des ressources et apporteront des solutions aux défis économiques et environnementaux. Toutefois, le monde a encore un long chemin à parcourir pour exploiter pleinement ce potentiel (UN, n.d.).

Objectif 10 : réduire les inégalités au sein des pays et entre eux

Malgré quelques signes positifs de réduction de l'inégalité dans certaines dimensions, telles que l'inégalité relative des revenus et le statut commercial préférentiel bénéficiant aux pays à faible revenu, l'inégalité persiste, en particulier pour les groupes vulnérables, tels que les réfugiés et les migrants, les populations autochtones, les personnes âgées, les personnes handicapées et les enfants. En outre, les impacts du COVID-19 ont mis en péril les droits des femmes et des filles (ONU, n.d.).

Pourquoi est-ce essentiel pour le projet Stars4SD ?

L'inégalité des chances due aux stéréotypes ou au manque d'accès limite la productivité mondiale et les prochaines innovations qui permettront de relever les défis de la société. Les entreprises durables doivent être conscientes de ces inégalités et tenter d'y remédier par une approche très méthodique et consciente.

Objectif 11 : Rendre les villes inclusives, sûres, résilientes et durables

Le monde est de plus en plus urbanisé et plus de la moitié de la population mondiale vit dans des villes. Les villes et les zones métropolitaines sont une source de croissance économique, contribuant à environ 60 % du PIB mondial, mais aussi une source de préoccupation environnementale, contribuant à environ 70 % des émissions mondiales de carbone et à plus de 60 % de l'utilisation des ressources. En outre, l'urbanisation entraîne un nombre croissant de sans-abri, des infrastructures et des services inadéquats et surchargés (UN, n.d.).

Objectif 12 : garantir des modes de consommation et de production durables

La consommation et la production mondiales sont basées sur l'utilisation de l'environnement naturel et des ressources d'une manière qui continue à avoir des effets destructeurs sur la planète. Il est possible de changer cette situation en promouvant la production durable et en minimiser la gestion plus efficace des ressources naturelles, une meilleure élimination des déchets toxiques, la réduction du gaspillage alimentaire et le recyclage) (UN, n.d.).

Pourquoi est-ce essentiel pour le projet Stars4SD ?



La production et la consommation linéaires gaspillent des ressources précieuses, limitant notre capacité à réagir à une crise, alors que l'écosystème stable de la planète titube au-dessus de la falaise, où des déstabilisations cumulatives et majeures assureront une période de réajustement massif pour la population humaine. Une vision rationnelle des modes de production et de consommation permet à l'humanité d'évoluer vers un régime durable et stable.

Objectif 13 : Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences

L'objectif 13 est lié à l'Accord de Paris adopté en 2015, qui vise à maintenir la température mondiale en dessous de 2 degrés Celsius par rapport aux niveaux préindustriels, à essayer de maintenir ces niveaux stables jusqu'à la fin du siècle et à renforcer la capacité des pays à faire face aux impacts du changement climatique grâce à des flux financiers appropriés, à un nouveau cadre technologique et à un cadre de renforcement des capacités amélioré (UN, n.d.).

Objectif 14 : conserver et exploiter durablement les océans, les mers et les ressources marines

La conservation des océans, des mers et des ressources marines est essentielle pour un avenir durable, car l'eau de pluie, l'eau potable, le temps, le climat, les côtes, une grande partie de notre alimentation et même l'oxygène que nous respirons sont en fin de compte fournis et régulés par la mer. Cependant, les eaux côtières ne cessent de se détériorer en raison de la pollution, et l'acidification des océans a des répercussions négatives sur les écosystèmes et la biodiversité, ce qui a un impact sur la pêche à petite échelle (UN, n.d.).

Objectif 15 : gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, stopper et inverser la dégradation des sols, enrayer la perte de biodiversité

Pour un avenir durable, il est essentiel de protéger la nature. Cependant, l'activité humaine a modifié près de 75 % de la surface de la terre, limitant la faune et la flore à une partie de plus en plus petite de la planète. La déforestation et la désertification sont des problèmes graves en raison de la valeur des forêts pour le maintien de la vie sur terre et la lutte contre le changement climatique (UN, n.d.).

Objectif 16 : Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et ouvertes à tous

Les efforts en faveur du développement durable sont compromis dans les situations de conflit, d'insécurité, de faiblesse des institutions et d'accès limité à la justice. L'objectif 16 vise à promouvoir des sociétés pacifiques au niveau national, ainsi que le rôle de la coopération au niveau international. (ONU, n.d.)

Objectif 17 : revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable

Les ODD ne peuvent être réalisés qu'avec des partenariats et une coopération solides et inclusifs aux niveaux mondial, régional, national et local. De nombreux pays ont besoin d'une aide publique au développement pour atteindre les ODD, mais les niveaux d'aide sont en baisse et les pays donateurs n'ont pas tenu leur promesse d'augmenter le financement du développement (UN, n.d.).



Testez vos connaissances en répondant au quiz suivant

Q.1	Le développement durable consiste à réussir une croissance économique durable.	Vrai	Faux
Q.2	Sur la base des tendances actuelles, la faim dans le monde sera éliminée d'ici 2030.	Vrai	Faux
Q.3	Les progrès accomplis dans la réalisation des ODD ont été affectés par la pandémie de Covid 19.	Vrai	Faux
Q.4	Les pays développés ont promis de soutenir les pays en développement dans la réalisation des ODD.	Vrai	Faux
Q.5	La préservation des écosystèmes marins n'est pas un objectif de développement durable.	Vrai	Faux
Réponses correctes		Vrai : T3, T4	Faux : Q1, Q2, Q5

Activités d'apprentissage



Type
d'activités

- Le préambule de l'Agenda 2030 identifie cinq domaines thématiques : Peuples, Planète, Prospérité, Paix et Partenariat - les 5 P des ODD.
 - Pouvez-vous trouver à quel domaine thématique appartient chaque ODD ?
 - Regardez cette vidéo pour plus d'informations :
<https://www.youtube.com/watch?v=pgNLonYOc9s>
 - Vous trouverez ci-dessous les réponses correctes :
 - ✓ Les personnes : ODD 1, 2, 3, 4 et 5
 - ✓ Planète : ODD 6, 12, 13, 14 et 15
 - ✓ Prospérité : ODD 7, 8, 9, 10 et 11
 - ✓ La paix : ODD 16
 - ✓ Partenariat : ODD 17
- Regardez la vidéo suivante :
<https://www.youtube.com/watch?v=0XTBYMfZyrM>
Après l'avoir complété, essayez de répondre aux questions ci-dessous :
 - Pouvez-vous classer les ODD en fonction de leur importance pour vous ?
 - Comment cela change-t-il lorsque vous les classez en fonction de leur importance pour

votre pays ? Vous pouvez consulter le lien suivant pour vérifier le classement des pays par rapport aux ODD :

<https://dashboards.sdgindex.org/rankings>

c. Comment l'ordre change-t-il à nouveau lorsque l'on aligne les ODD en fonction des niveaux d'urgence pour le monde entier ?



Compétences connectées

- Pensée critique
- Prise de décision
- Conscience de soi



Méthodes d'enseignement

- Remue-méninges
- Outils TIC (vidéos YouTube, graphiques)



Ressources nécessaires




- Connexion Internet pour accéder aux outils et ressources TIC
- Dispositifs numériques pour accéder aux outils et ressources TIC



Durée de l'accord

40 minutes

1.2 Relier les ODD aux entreprises : les avantages de l'engagement

 <p>Description de la leçon</p>	<p>La leçon illustre, du point de vue des entreprises, les avantages et les défis liés à l'engagement en faveur de l'Agenda 2030. Elle présente plusieurs raisons pour les entreprises d'adopter les ODD afin de poursuivre leur impact social et environnemental.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon a pour but d'informer sur les avantages de l'engagement des entreprises dans les ODD.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre le rôle des entreprises dans le développement durable ● Expliquer pourquoi les entreprises sont nécessaires à la réalisation des ODD ● Identifier les principales raisons pour lesquelles une entreprise s'intéresse aux ODD <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Apprendre à reconnaître les avantages d'une entreprise dans la réalisation des ODD <p>Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plaider pour la mise en œuvre des ODD dans les entreprises

Les entreprises et les ODD

"Les entreprises sont un partenaire essentiel dans la réalisation des Objectifs de développement durable. Les entreprises peuvent contribuer par le biais de leurs activités principales, et nous demandons aux entreprises du monde entier d'évaluer leur impact, de se fixer des objectifs ambitieux et de communiquer de manière transparente sur les résultats" (Ban Ki-moon, ancien général de l'ONU, 2015).

Les cibles des Objectifs de développement durable sont ambitieuses et leur réalisation ne peut relever de la seule responsabilité des gouvernements, mais nécessite une contribution significative du secteur privé. C'est pourquoi l'Agenda 2030 des Nations unies reconnaît pleinement le potentiel des entreprises à être un puissant promoteur du développement durable.

Aujourd'hui plus que jamais, les entreprises ne devraient pas se limiter à fournir des biens et des services, à générer de la croissance économique et de l'emploi, mais elles sont appelées à contribuer activement à la réalisation des objectifs de développement durable. La pression exercée sur les entreprises pour qu'elles s'engagent à rendre des comptes est de plus en plus forte : les travailleurs, les clients, les investisseurs, les parties prenantes et la société en général demandent aux entreprises privées d'aborder la question de la durabilité non seulement en réduisant leurs impacts négatifs, mais aussi en s'engageant dans des opérations commerciales responsables et éthiques.

Comme l'indique le livre blanc publié par le Pacte mondial des Nations unies (UNGC, 2014), les entreprises ne doivent pas se contenter d'éviter les impacts négatifs, mais doivent également apporter une contribution positive à la société par le biais de leurs activités principales, de la philanthropie, de l'action collective et de la défense des politiques publiques.

L'adoption des ODD est fondamentale pour le succès de l'entreprise, car les sociétés privées ne peuvent pas opérer dans des sociétés instables sur le plan environnemental, économique et social. Les intérêts des entreprises et des sociétés sont intimement liés à long terme : la prise en compte des ODD permet de créer des marchés stables et de meilleurs environnements commerciaux, ce qui profite à l'ensemble de la société.

Cependant, il arrive que les entreprises ne soient pas toujours responsables de l'impact significatif qu'elles peuvent avoir sur la société. Selon le Pacte mondial des Nations unies (ONU, 2020), la majorité des entreprises sont encore à la traîne pour ce qui est d'intégrer les ODD dans la prise de décisions stratégiques.

Les avantages commerciaux de la réalisation des ODD

"Les ODD offrent à toutes les entreprises un nouveau prisme à travers lequel traduire les besoins et les ambitions du monde en solutions commerciales. Ces solutions permettront aux entreprises de mieux gérer leurs risques, d'anticiper la demande des consommateurs, de renforcer leurs positions sur les marchés en croissance, d'assurer l'accès aux ressources nécessaires et de renforcer leurs chaînes d'approvisionnement tout en faisant avancer le monde sur la voie d'un développement durable et inclusif" (ONU, 2017).

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les entreprises devraient contribuer à la mise en œuvre des ODD :

- Les ODD offrent aux entreprises la possibilité de renforcer leur positionnement stratégique sur le marché et d'atteindre des segments de marché inexploités, créant ainsi de nouveaux canaux de revenus et acquérant un avantage concurrentiel. On estime que la poursuite des objectifs de développement durable crée des milliers de milliards de **nouvelles opportunités de marché** (Better Business, Better World, 2017).
- Les entreprises qui s'alignent sur l'Agenda 2030 sont susceptibles de renforcer la **réputation de leur marque et leur confiance**, en attirant de nouveaux clients qui apprécient les pratiques commerciales responsables et fondent leurs décisions d'achat sur des critères de durabilité. Des études montrent que 90 % des citoyens estiment qu'il est important que les entreprises adhèrent aux ODD, et 78 % d'entre eux sont plus susceptibles d'acheter les biens et services de ces entreprises (PwC, 2015).
- Les entreprises qui prennent des mesures pour faire progresser les ODD ont réussi à **attirer et à retenir le personnel, ainsi qu'à** accroître l'engagement, la motivation et l'implication des employés grâce à un objectif commun. Des études ont montré que la productivité de la main-d'œuvre augmentait de 21 % dans les entreprises dotées de programmes de développement durable (Society for Human Resource Management, 2011).
- La prise en compte des ODD peut faciliter l'**accès aux investissements et aux opportunités de financement**, car les investisseurs se préoccupent de plus en plus de la durabilité et souhaitent être associés à des entreprises qui ont un impact social positif sur la société. Selon la Massachusetts Institute of Technology School of Management, 60 % des membres des conseils d'administration des sociétés d'investissement sont prêts à se désinvestir des entreprises dont l'empreinte en matière de développement durable est médiocre (Unruh et al., 2016).
- Les entreprises qui adoptent les ODD peuvent améliorer leur efficacité opérationnelle en **renforçant leur chaîne d'approvisionnement, en améliorant leur approvisionnement**

stratégique et en utilisant **plus efficacement des ressources limitées**. Elles peuvent également prévenir ou réduire les risques futurs, en anticipant les exigences légales qui seront imposées par les politiques futures et en prévenant les critiques potentielles du public. Par exemple, l'adoption de technologies innovantes conformes pourrait constituer une alternative rentable aux solutions existantes.

Les entreprises motivées par un but précis entretiennent des relations plus étroites avec les parties prenantes, gagnent davantage de parts de marché et se développent en moyenne trois fois plus vite que leurs concurrents (Stengel, 2022), ce qui garantit leur succès à long terme et améliore les écosystèmes dans lesquels elles opèrent.

Les défis à relever pour rendre les entreprises plus durables

Parallèlement à ces avantages, l'agenda 2030 pose de nombreux défis au "business as usual", car il exige un véritable changement de paradigme dans le secteur des entreprises. Pour atteindre les ODD, les entreprises ne peuvent pas se contenter d'adapter leur "façon de faire" actuelle, mais sont poussées à développer de nouveaux modèles d'entreprise basés sur la durabilité, qui vont au-delà de la simple responsabilité sociale des entreprises. Bien que le secteur privé puisse disposer des ressources financières, des technologies et des capacités nécessaires pour faire face à ce changement, il existe des obstacles importants.

Le Pacte mondial des Nations unies, la plus grande initiative de durabilité d'entreprise au monde, avec 13 000 entreprises qui suivent les objectifs de développement durable, a constaté que seulement 60 % des entreprises participantes ont fixé des objectifs de durabilité mesurables, tandis que seulement 45 % d'entre elles ont intégré les principes de l'Agenda 2030 dans leurs stratégies et leurs opérations et que seulement 29 % évaluent leur impact (ONU, 2017).

En l'absence d'un ensemble clair et uniforme d'indicateurs pour le suivi et la mesure de leurs performances en matière de développement durable, il est difficile pour les entreprises de rendre compte de leurs contributions aux ODD. Des outils spécifiques sont nécessaires pour suivre et évaluer leurs progrès et quantifier l'impact de leurs activités. Cependant, dans le module 2, vous trouverez des informations supplémentaires concernant trois outils pour l'alignement pas à pas sur les ODD.

Testez vos connaissances en répondant au quiz suivant

Q.1	Le développement durable n'est pas indispensable à la réussite d'une entreprise.	Vrai	Faux
Q.2	Selon une étude, 78 % des citoyens sont plus enclins à acheter les biens et services des entreprises qui ont adhéré aux ODD.	Vrai	Faux
Q.3	Les entreprises motivées par un but précis sont plus susceptibles de conserver leurs employés sur le lieu de travail.	Vrai	Faux
Q.4	Les entreprises durables se développent à un rythme plus élevé que les entreprises normales.	Vrai	Faux
Q.5	L'adoption des objectifs de développement durable affaiblit la réputation et l'image de marque.	Vrai	Faux

Réponses correctes

Vrai : T2, T3, T4

Faux : Q1, Q5

Activités d'apprentissage



Type d'activité:

1. Regardez la vidéo suivante :
https://www.youtube.com/watch?v=FyGuTL_NP7E92s
2. Après l'avoir complété, essayez de répondre aux questions ci-dessous :
 - a. De quelle manière le secteur privé peut-il faire progresser le programme de développement durable ?
 - b. Pourquoi l'alignement des entreprises sur les ODD peut réduire les risques ?
 - c. Comment renforcer l'impact des entreprises sur l'agenda 2030 ?
3. Téléchargez cette application pour comparer et rendre compte des performances de votre entreprise par rapport aux ODD :
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.teamscopun.sdg&hl=en_US&gl=US



Compétences connectées

- Pensée critique
- Autogestion
- L'initiative



Méthodes d'enseigner

- Outils TIC (vidéo YouTube, instructions en ligne et application mobile)
- Auto-évaluation



Ressources nécessaires




- Appareils numériques et connexion internet pour regarder la vidéo et télécharger l'application



Durée de l'accord 30 minutes

Module 2 : Alignement pas à pas sur les ODD

2.1 Le plan d'entreprise vert

 <p>Description de la leçon</p>	<p>Cette leçon présente le plan d'affaires vert et explique pourquoi il est important que les entreprises vertes disposent d'un tel plan.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon a pour but de vous informer sur le contenu d'un plan d'entreprise vert et sur les avantages d'en avoir un. Vous serez en mesure de rédiger votre propre plan d'entreprise écologique pour votre entreprise.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir l'impact économique, environnemental et social d'une entreprise verte ● Décrire ce qu'est un plan d'entreprise vert et comment en rédiger un <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Élaborer un plan d'entreprise vert ● Mettre en œuvre des stratégies permettant d'atteindre les objectifs et les priorités de l'entreprise verte <p>Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reconnaître l'importance d'une entreprise écologique ● Influencer la société et le monde des affaires sur l'importance de rendre une entreprise verte

Un plan d'affaires est un document qui définit en détail les objectifs d'une entreprise et la manière dont elle prévoit d'atteindre ses buts. Un plan d'entreprise établit une feuille de route écrite pour l'entreprise du point de vue marketing, financier et opérationnel (Hayes, 2022). Traditionnellement, l'objectif d'un plan d'entreprise était de montrer comment l'entreprise allait assurer sa viabilité, généralement en maintenant les coûts à un niveau bas et les bénéfices à un niveau élevé. Selon Green For All (n.d.), "un plan d'entreprise vous oblige à analyser en profondeur votre idée et à mener des études de marché approfondies afin de déterminer si votre modèle d'entreprise est viable. Il vous aide également à comprendre votre marché cible, votre concurrence potentielle et le montant dont vous aurez besoin pour lancer l'entreprise". Dans ce module, nous verrons ce qu'est un plan d'affaires vert, pourquoi il est important que les entreprises durables en aient un et comment le rédiger.

Qu'est-ce qu'une entreprise verte ?

Il existe de nombreuses définitions d'une entreprise verte. L'organisation "Green for All" définit une entreprise verte comme une entreprise qui fait au moins quatre choses :

- Préserver ou améliorer la qualité de l'environnement
- offre des salaires et des avantages sociaux favorables à la famille, ainsi que des conditions de travail sûres
- Accès à la formation et à un plan de carrière clair
- Elle intègre la diversité des sexes, des races, des zones géographiques et des âges.

Qu'est-ce qu'un plan d'entreprise vert ?

Les entreprises qui accordent de l'importance au développement durable doivent disposer d'un plan d'entreprise vert. Comme un plan d'entreprise traditionnel, il démontre que l'entreprise est économiquement viable. Mais un plan d'entreprise vert met également l'accent sur le fait que l'entreprise est respectueuse de l'environnement et socialement juste (Green For All, n.d.). Lorsqu'une entreprise accorde de l'importance à son impact économique, social et environnemental, on parle de "Triple Bottom Line" (TBL). Ce concept a été introduit pour la première fois par John Elkington en 1994. Il a proposé que les entreprises rendent compte de leur impact social et environnemental ainsi que de leur impact économique. Il a suggéré qu'elles le fassent en produisant trois rapports sur les résultats : Personnes, Profit et Planète (également connus sous le nom de "3 p").

Cette approche était censée offrir aux entreprises un moyen radicalement nouveau de cesser de se concentrer uniquement sur les profits et d'élargir leur champ d'action pour y inclure l'amélioration de la vie des personnes et de la santé de la planète. En 2018, Elkington a proposé

de réviser la TBL afin de susciter une réflexion encore plus approfondie sur le capitalisme et son avenir. Il estime que si l'approche TBL est adoptée par les entreprises, elle n'est pas utilisée à son plein potentiel. Les entreprises continuent de privilégier le profit et les éléments "planète" et "personnes" de la TBL sont relégués au second plan (Elkington, 2018).

À l'époque, il avait déclaré : "L'objectif déclaré de TBL, dès le départ, était de changer le système : "L'objectif déclaré de TBL depuis le début était de *changer le système* - de pousser à la transformation du capitalisme. Il n'a jamais été censé être un simple système comptable. Il a été conçu à l'origine comme un code génétique, une triple hélice de changement pour le capitalisme de demain, en mettant l'accent sur le changement radical, la perturbation, la croissance asymétrique (avec des secteurs non durables activement mis de côté) et la mise à l'échelle des solutions de marché de la prochaine génération." (Elkington, 2018)

Les trois composantes d'une triple approche sont les suivantes :

Les personnes

Elle démontre le degré de responsabilité sociale d'une entreprise, son impact sociétal et son engagement envers son personnel. Elle invite les entreprises à se concentrer sur toutes les parties prenantes affectées par l'activité de l'entreprise, et pas seulement sur les actionnaires. Il s'agit notamment des employés, des clients et de la communauté dans laquelle l'entreprise opère. Elle demande aux entreprises de s'engager à respecter des pratiques telles que des salaires équitables, des environnements de travail sûrs et des programmes d'engagement communautaire.

Planète

Cela incite les entreprises à réfléchir à leur degré de responsabilité environnementale. Dans le passé, les entreprises n'ont pas toujours accordé de l'importance à la durabilité, ou n'ont pas toujours vu la valeur des pratiques commerciales écologiques. Cependant, en adoptant l'approche du triple bilan, une entreprise a la possibilité de réduire son impact sur l'environnement. Il peut s'agir de passer à des sources d'énergie renouvelables, d'utiliser des matériaux recyclables et de faire appel à des fournisseurs respectueux de l'environnement.

Profit

Cela montre que les entreprises ont le pouvoir d'apporter des changements positifs dans le monde sans entraver leurs performances financières. Dans de nombreux cas, l'adoption d'initiatives en matière de développement durable s'est avérée être un facteur de réussite pour les entreprises.

Rédiger un plan d'affaires vert

Il n'y a jamais eu de meilleur moment pour lancer une entreprise verte. La forte demande entraîne une expansion du marché des produits et services respectueux de l'environnement. Avant de rédiger un plan d'entreprise écologique, une entreprise doit prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux de son activité. La plupart des plans d'entreprise comportent les mêmes éléments essentiels :

- Résumé
- Déclaration de mission
- Description et aperçu de l'entreprise
- Produits et services
- Informations sur le marché
- Stratégie de marketing
- Plan d'opérations
- Personnel/ Structure de gestion
- Plan financier

Résumé

Il s'agit d'un résumé d'une à deux pages de l'ensemble du plan d'entreprise. Il est important car c'est généralement la première fois qu'une partie prenante prend connaissance de votre entreprise. Il doit inclure une vue d'ensemble de l'entreprise, de ce qu'elle fera et de ce qui la rend unique. Il doit mettre l'accent sur l'aspect écologique de l'entreprise et sur la manière dont elle aura un impact positif sur le monde.

Une déclaration de mission

La déclaration de mission d'une entreprise doit démontrer la philosophie et l'engagement de l'entreprise à l'égard des ODD. La déclaration de mission est une excellente occasion pour une entreprise de montrer explicitement comment elle se différencie des entreprises qui ont également des références vertes et de celles qui n'en ont pas. (Green For All, n.d.)

Description de l'entreprise et vue d'ensemble

Cette section doit énoncer les objectifs et les raisons d'être de l'entreprise. Elle doit contenir le "qui, quoi, pourquoi et comment" de l'entreprise et les aspects écologiques de chacun d'entre eux. Elle explique la nécessité environnementale ou sociale de l'entreprise et son impact économique et communautaire. Elle indiquera également le type d'entreprise et si elle dispose d'une accréditation écologique.



De nombreuses entreprises s'inscrivent en tant que "B Corporation" (B Corps) afin de recevoir une accréditation. Les B Corps adoptent les principes du triple bilan : "personnes", "planète" et "profit". L'accréditation B Corps peut inciter les entreprises à adopter ces trois principes. Ce processus d'évaluation est un moyen utile d'amener les entreprises à réfléchir à la manière dont les personnes et la planète peuvent être intégrées dans leurs stratégies commerciales. Les entreprises B Corps sont transparentes quant à leurs efforts en matière de développement durable et soutiennent les consommateurs, les communautés où elles opèrent, et pas seulement leurs actionnaires.

Produits et services

Cette section décrit le produit/service que l'entreprise fournira. Elle doit mettre l'accent sur la manière dont le produit/service aura un impact positif sur l'environnement et sur les personnes qui l'utilisent, par exemple : des matériaux durables sont-ils utilisés pour fabriquer le produit ? Les produits sont-ils recyclables ou biodégradables ? Elle doit également indiquer si le fait d'être écologique présente un avantage concurrentiel.

Informations sur le marché

Avant de vendre un produit ou un service, une entreprise doit identifier son marché cible. C'est à lui qu'elle vendra. Cette section doit inclure le marché cible de l'entreprise et les tendances de l'industrie et de la clientèle. Elle doit décrire les obstacles potentiels à la réussite de l'entreprise, notamment en ce qui concerne l'adoption d'initiatives écologiques. Quelques éléments à prendre en compte :

- Quelle est la taille du marché et combien d'argent les consommateurs dépensent-ils chaque année ?
- Quels sont les obstacles potentiels à ce marché ?
- Quelles sont les tendances de consommation pour le produit/service vert ?
- Qui sont les concurrents de l'entreprise et pourquoi les consommateurs choisiront-ils votre produit plutôt que le leur ?

Stratégie de marketing

Un plan de marketing définit la manière dont une entreprise fera connaître son produit/service, et par quels canaux. Par exemple, utilisera-t-elle les médias sociaux, le bouche à oreille, la publicité dans les journaux, à la radio ou en ligne ? Quelles sont ses stratégies de vente - Qu'est-ce qui encouragera les gens à acheter le produit, et y aura-t-il une réduction de prix pour les nouveaux consommateurs ?

Les consommateurs sont plus conscients que jamais de la nécessité de choisir des entreprises qui limitent leur impact négatif sur les personnes et la planète. Un plan de marketing vert réussi donne à une entreprise la possibilité de promouvoir spécifiquement ses références écologiques et lui permet de se différencier de ses concurrents. Il comprend les "4 P". Produit, "Prix", "Place" et "Promotion" du marketing traditionnel, et doit mettre l'accent sur les aspects écologiques de l'entreprise.

Plan d'opérations

Il s'agit d'une vue d'ensemble du fonctionnement d'une entreprise. Il décrit la manière dont l'entreprise fabriquera des biens, vendra son produit/service et le livrera aux clients. Pour être une entreprise verte, il ne suffit pas de proposer un produit ou un service écologique. Elle doit également se refléter dans toutes les composantes de l'entreprise. C'est l'occasion pour une entreprise de montrer son engagement en faveur d'une activité durable. Voici quelques-uns des aspects qu'il couvre :

- Comment l'entreprise soutiendra-t-elle sa mission environnementale et sociale ?
- Comment suivra-t-elle et rendra-t-elle compte de ses progrès ?
- Les locaux de l'entreprise seront-ils efficaces sur le plan énergétique ?
- L'emballage d'un produit utilise-t-il des matériaux durables ou est-il recyclable ?
- Le transport se fera-t-il par des moyens respectueux de l'environnement ?

Personnel/ Gestion

Cette section indique combien de personnes seront employées par l'entreprise. Elle explique également les structures de gestion et les types de rôles et de compétences nécessaires. Elle doit indiquer si les employés recevront une formation aux pratiques écologiques. Elle doit également mentionner les fournisseurs ou partenaires avec lesquels l'entreprise travaillera.

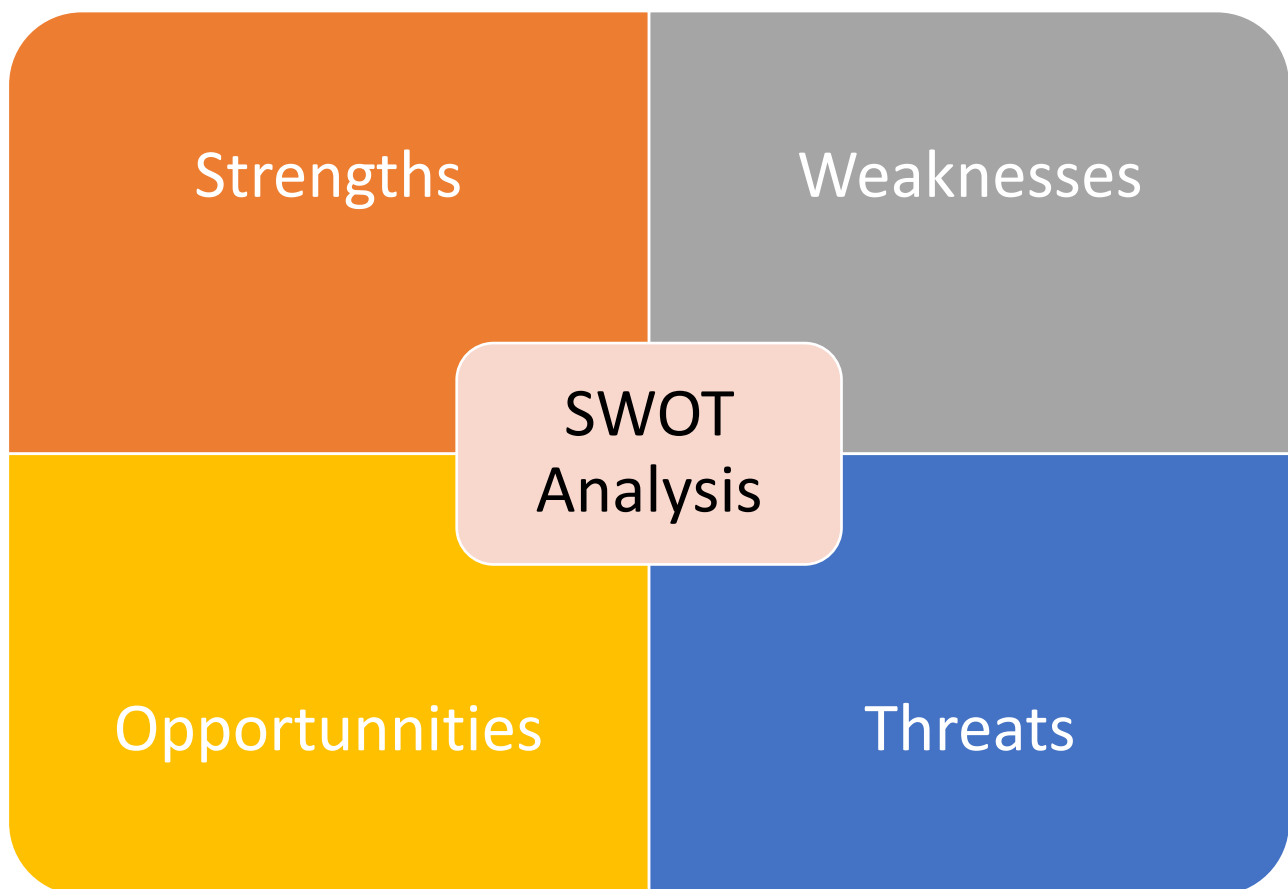
Plan financier

Il doit présenter tous les aspects financiers de l'entreprise et inclure les sources de financement, un état des résultats, des flux de trésorerie et un bilan. Cette partie du plan d'entreprise est généralement celle qui intéresse le plus les bailleurs de fonds et les investisseurs potentiels. Elle comprend des projections financières pour les prochaines années. Elle doit également mentionner les avantages ou les coûts financiers liés à l'exploitation d'une entreprise verte. Par exemple, l'entreprise peut bénéficier de subventions, de prêts ou d'allègements fiscaux en raison de son caractère durable.

Inclure une analyse SWOT



Il s'agit d'un exercice utile qui vous aide à identifier les forces et les faiblesses de votre entreprise. Il s'agit d'un exercice utile qui vous aide à identifier les forces et les faiblesses de votre entreprise, ainsi que les opportunités qui s'offrent à elle et les menaces qui pèsent sur elle. Il vous aidera à voir ce que votre entreprise fait de mieux aujourd'hui et comment elle continuera à le faire à l'avenir. L'image ci-dessous présente un exemple d'analyse SWOT.



Bien que la rédaction d'un plan d'entreprise prenne du temps, il s'agit d'un processus extrêmement bénéfique qui aidera une entreprise à définir la manière dont elle intégrera le développement durable dans ses activités. Alors qu'un plan d'entreprise traditionnel se concentre uniquement sur la viabilité financière d'une entreprise et sur son impact économique, un plan d'entreprise vert diffère légèrement en adoptant une triple ligne de base (TBL). Un plan d'entreprise vert diffère légèrement en adoptant une approche à triple base (TBL), qui se

concentre sur l'impact social et environnemental, ainsi que sur l'impact économique d'une entreprise. C'est ce que l'on appelle les "trois P" (Planet, People et Profit). En adoptant cette approche, les entreprises peuvent élargir leur champ d'action à leur impact sur les personnes et le monde qui les entourent.

Testez vos connaissances en répondant au quiz suivant

- | | | | |
|------------|---|-------------|-------------|
| Q.1 | Un plan d'entreprise vert décrit l'impact social, environnemental et économique d'une entreprise. | Vrai | Faux |
| Q.2 | John Elkington est à l'origine du concept de la ligne de triple base. | Vrai | Faux |
| Q.3 | Les trois composantes d'une triple ligne de base sont les suivantes : les personnes, les produits et les bénéfices. | Vrai | Faux |
| Q.4 | La rédaction d'un plan d'entreprise vert prend du temps et n'est pas utile pour aider une entreprise à mettre en œuvre des stratégies vertes. | Vrai | Faux |
| Q.5 | Un plan de marketing vert est utilisé pour promouvoir un produit ou un service auprès des consommateurs et les encourager à l'acheter. | Vrai | Faux |

Réponses correctes

Vrai : Q1, Q2, Q5

Faux : Q3, Q4

Activités d'apprentissage

1. Lisez les études de cas de Patagonia et d'IKEA, et découvrez comment ils rendent leurs activités plus durables. (En annexe)
2. En 2019, Patagonia a reçu le prix Champion de la Terre décerné par les Nations unies. Regardez la vidéo ci-dessous pour découvrir les façons dont ils adoptent la triple ligne de base dans son entreprise.

<https://www.youtube.com/watch?v=dyoIB19vSE4>

3. Patagonia s'intéresse notamment à l'utilisation du plastique dans ses activités commerciales. Lire l'article ci-dessous :

<https://eu.patagonia.com/gb/en/stories/what-were-doing-about-our-plastic-problem/story-72799.html>

- a. Sur quelle préoccupation pouvez-vous mettre l'accent dans votre entreprise ?
- b. Décrivez les moyens que vous pourriez mettre en œuvre pour y remédier.

4. Examinez votre entreprise sous l'angle du triple bilan - "planète", "personnes" et "profit". Sous chaque rubrique, répondez à la question suivante :

- a. Que fait votre entreprise pour les atteindre ?

5. Interrogé sur la manière dont une entreprise peut être durable, Vincent Stanley, de Patagonia, a répondu : "*La clé de toute entreprise axée sur une mission est de comprendre à la fois ses possibilités et ses contraintes. Ensuite, développez ce que vous vendez ou comment vous servez autour de ces forces et comprenez quelles sont vos faiblesses*".



Type
d'activités

- a. Réalisez une analyse SWOT de votre entreprise sous les rubriques "planète", "personnes", "bénéfices". Il s'agit d'examiner les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (SWOT) de votre entreprise. (Utilisez le modèle SWOT en annexe)

Répondez aux questions suivantes :

- b. Comment améliorer l'impact des atouts de votre entreprise ?
c. Comment pouvez-vous minimiser l'impact de vos faiblesses ?
d. Quelles sont les possibilités qui s'offrent à votre entreprise ?
e. Quelles sont les menaces ?



Compétences connectées

- Pensée critique
- Prise de décision
- Conscience de soi



Méthodes d'enseignement

- Remue-méninges
- Outils TIC (quiz en ligne, vidéos YouTube)



Ressources nécessaires

- Connexion Internet pour accéder aux outils et ressources TIC
- Dispositifs numériques pour accéder aux outils et ressources TIC



La durée

50 minutes

Étude de cas 1 : Patagonia

Patagonia est une entreprise de vêtements qui a montré comment un modèle d'entreprise à triple bilan peut générer d'énormes profits tout en donnant la priorité à la responsabilité sociale et environnementale. Nous avons analysé l'impact de Patagonia sur la "planète", les "personnes" et le "profit".

Planète

Patagonia a construit toute son activité autour de la minimisation de son impact sur l'environnement. Elle a mis en place un programme intitulé "1% pour la planète" et, depuis 1985, s'est engagée à consacrer 1% de ses ventes à la préservation et à la restauration de l'environnement naturel. Elle a octroyé plus de 140 millions de dollars en dons en espèces et en nature à des groupes environnementaux nationaux et internationaux qui font la différence dans leurs communautés locales. En 2010, Patagonia a commencé à auditer sa chaîne d'approvisionnement afin de s'assurer des engagements environnementaux et sociaux de ses fournisseurs.

Les personnes

Patagonia prône un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée et s'efforce d'améliorer la vie de ses employés, ce qui se traduit par un très faible taux de rotation du personnel.

- Son manuel du salarié s'intitule "Let My People Go Surfing" et l'entreprise donne à ses salariés du temps pour aller surfer ou participer à une activité de plein air afin de favoriser leur bien-être mental lorsque le temps le permet.
- Après avoir travaillé un an dans l'entreprise, un salarié peut prendre jusqu'à deux mois de congés payés pour travailler avec une organisation de protection de l'environnement.
- Elle offre un congé parental de deux mois aux parents et a ouvert des crèches pour ses employés.
- Prise en charge à 100 % des coûts de l'assurance maladie des salariés

Profit

Nous entendons souvent les entreprises dire qu'il n'est pas financièrement viable de se concentrer sur leur impact environnemental et sociétal. Patagonia montre toutefois que ce n'est pas toujours le cas. Sa mission, qui consiste à produire des vêtements respectueux de l'environnement et à appliquer un triple bilan, lui a permis de quadrupler son chiffre d'affaires au cours de la dernière décennie. Rien qu'en 2012, elle a réalisé un chiffre d'affaires d'un milliard de

dollars. Patagonia a démontré l'importance d'une stratégie marketing intelligente qui communique l'engagement d'une entreprise à avoir un impact positif sur les personnes et la planète. Le marketing de Patagonia s'est avéré populaire auprès des consommateurs qui veulent savoir quels produits proviennent de sources éthiques et n'ont pas d'impact négatif sur la société ou l'environnement. (Collings, 2021)

Étude de cas 2 : IKEA




IKEA souhaite contribuer à un monde *"sain et durable, circulaire et positif sur le plan climatique, juste et équitable"*. Ses objectifs pour 2030 visent à rendre l'entreprise "positive pour la planète et les personnes". IKEA utilise actuellement 1 % de la production mondiale de bois et de coton. Si elle atteint ses objectifs, elle pourrait avoir un impact environnemental considérable à l'échelle mondiale.

IKEA a pour objectif d'inciter un milliard de personnes à mener une vie plus saine et durable. Elle respecte strictement les normes internationales du travail pour tous ses employés, y compris ceux qui travaillent directement ou indirectement par l'intermédiaire de sa chaîne d'approvisionnement. Elle s'efforce de veiller à ce que ses opérations de fabrication et les produits qu'elle fabrique soient aussi durables que possible. Elle s'est engagée à utiliser 100 % de matériaux renouvelables ou recyclables d'ici 2030 et recycle déjà les déchets pour fabriquer de nouveaux produits. Tout le coton utilisé pour les produits IKEA provient de sources durables. D'ici à 2025, IKEA s'est fixé pour objectif que l'ensemble de son parc de véhicules de livraison n'émette aucune émission.

Le chiffre d'affaires annuel d'IKEA s'élevait à 36,9 milliards d'euros en 2020, et l'entreprise a démontré qu'elle pouvait générer des bénéfices même en se concentrant sur son impact environnemental et social. (Collings, 2021). Pour en savoir plus sur l'engagement d'IKEA en matière de développement durable, [cliquez ici](#). Vous pouvez également visionner une vidéo sur IKEA et les raisons pour lesquelles l'entreprise accorde de l'importance au développement durable :

<https://www.youtube.com/watch?v=A1qJoJLJGFY>

2.2 : La boussole des ODD

 <p>Description de la leçon</p>	<p>Cette leçon vous présentera la boussole des objectifs de développement durable (ODD), un outil qui peut aider les entreprises à mettre en œuvre les ODD.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon vise à montrer comment utiliser le SDG Compass pour intégrer les ODD dans l'entreprise.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identifier les avantages de l'utilisation du SDG Compass pour appliquer les SDG dans les entreprises ● Indiquer comment utiliser le SDG Compass pour mettre en œuvre les ODD au sein d'une organisation ● Énumérer les avantages d'une entreprise plus durable <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utiliser la boussole des ODD pour donner la priorité aux ODD dans l'entreprise ● Fixer des objectifs et des priorités d'entreprise en rapport avec les ODD <p>Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Appliquer le SDG Compass dans une entreprise ● Agir pour influencer positivement la société et la communauté des affaires en utilisant la boussole des ODD

La boussole des ODD

Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs accordent plus de valeur aux entreprises qui intègrent les objectifs de développement durable (ODD) dans leur modèle d'entreprise. Toutefois, si de nombreuses entreprises sont conscientes des possibilités qu'offre la mise en œuvre des ODD, beaucoup ne savent pas comment s'y prendre. Dans cette leçon, nous discuterons de la boussole des ODD, un outil utile qui facilite la mise en œuvre des ODD dans une entreprise. L'objectif du SDG Compass est de guider les entreprises sur la manière dont elles peuvent aligner leurs stratégies et mesurer et gérer leur contribution aux ODD.

Le SDG Compass est un guide téléchargeable en cinq étapes, disponible en 13 langues. En suivant ces cinq étapes, les entreprises définissent les domaines prioritaires de leur activité et choisissent les ODD spécifiques qu'elles souhaitent appliquer à leur activité. Les cinq étapes sont les suivantes :

1. Comprendre les ODD
2. Définir les priorités
3. Fixer des objectifs
4. Intégrer
5. Rapports et communication

Étape 1 : Comprendre les ODD

Cette étape permet aux entreprises de se familiariser avec les ODD et de voir les avantages de leur mise en œuvre dans l'entreprise. Pour un récapitulatif des 17 ODD, voir le module 1, leçon 1. Voici quelques-uns de ces avantages :

- **Identifier les futures opportunités commerciales**

L'adoption des ODD par les entreprises pose des problèmes. Cependant, les entreprises capables de développer et de proposer des méthodes innovantes et efficaces pour y parvenir ont des opportunités à saisir.

- **Renforcer la valeur de la durabilité des entreprises**

En intégrant le développement durable, les entreprises peuvent créer de la valeur en augmentant leurs ventes, en améliorant leur efficacité et en développant de nouveaux marchés. Les consommateurs sont de plus en plus attirés par les entreprises qui accordent de l'importance à la durabilité dans leur modèle d'entreprise.

- **Renforcer les relations avec les parties prenantes et suivre l'évolution des politiques**
Dans le monde d'aujourd'hui, de plus en plus de gens attendent des entreprises qu'elles mettent en œuvre les ODD dans le cadre de leurs activités. Cela se reflète également dans les développements actuels et futurs de la politique internationale. En suivant le rythme de ces politiques, les entreprises peuvent renforcer la confiance des parties prenantes et des consommateurs. Elles peuvent également éviter tout risque de réputation lié au fait de ne pas les mettre en œuvre.
- **Stabiliser les sociétés et les marchés**
Les entreprises ne peuvent pas réussir dans un marché ou une société instable. La mise en œuvre réussie des ODD contribuera à stabiliser l'économie mondiale en sortant les gens de la pauvreté, ce qui favorisera la croissance des marchés de consommation dans le monde entier. Elle garantira également que l'économie mondiale fonctionne dans les limites de la capacité de la planète à fournir des ressources essentielles telles que l'eau, les sols fertiles, les métaux et les minéraux, assurant ainsi la pérennité des ressources dont dépendent les entreprises pour leur production.
- **Utiliser un langage commun et un objectif partagé**
En collaborant à la réalisation des ODD, les entreprises peuvent se rassembler autour d'un objectif commun. Elles disposent également d'un moyen de mesurer et de communiquer leur impact et leurs performances en matière de développement durable.

Les responsabilités de base des entreprises

"Le SDG Compass repose sur la reconnaissance de la responsabilité de toutes les entreprises - indépendamment de leur taille, de leur secteur ou de leur lieu d'activité - de se conformer à toutes les législations pertinentes, de faire respecter les normes minimales internationalement reconnues et de respecter les droits universels". (SDG Compass - The guide for business action on the SDGs, n.d.)

Au cours des dernières décennies, des cadres, des principes et des lignes directrices internationaux ont été élaborés sur la conduite responsable et éthique des entreprises. Par exemple, les "principes du Pacte mondial des Nations unies", qui couvrent les droits de l'homme et le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption, définissent les attentes minimales de toute entreprise s'engageant dans le développement durable. (SDG Compass - The guide for business action on the SDGs, n.d.). Un inventaire des principes, normes et lignes directrices existants est disponible sur le site www.sdgcompass.org.

Étape 2 : Définition des priorités

Les 17 objectifs de développement durable ne seront pas tous pertinents pour chaque entreprise. Les entreprises devraient commencer par évaluer les impacts actuels, potentiels, positifs et négatifs de leur activité sur les objectifs. Cela les aidera à identifier les domaines dans lesquels les impacts positifs peuvent être renforcés et les domaines dans lesquels les impacts négatifs peuvent être réduits ou évités.

Les entreprises peuvent définir des priorités en se concentrant sur trois actions :

- Cartographie de la chaîne de valeur pour identifier les zones d'impact
- Sélection des indicateurs et collecte des données
- Définir les priorités

Cartographie de la chaîne de valeur pour identifier les zones d'impact

La cartographie des domaines à fort impact aidera votre entreprise à comprendre où concentrer ses efforts. Les entreprises sont encouragées à commencer cette évaluation d'impact par une cartographie de haut niveau de leur chaîne de valeur afin d'identifier les domaines ayant une forte probabilité d'impacts négatifs ou positifs sur les questions que représentent les ODD. Cela devrait inclure les impacts actuels et futurs.

Cette cartographie n'implique pas une évaluation complète de chaque objectif à chaque étape de la chaîne de valeur, mais plutôt une analyse globale des domaines où l'on peut s'attendre à ce que les impacts soient les plus importants. Il s'agit d'examiner chaque partie de la chaîne de valeur afin d'identifier les domaines où.. :

- Une entreprise a un impact actuel ou potentiel sur la mise en œuvre d'un ou plusieurs des ODD.
- Les activités d'une entreprise qui ont directement ou indirectement des impacts négatifs actuels ou potentiels sur un ou plusieurs des ODD.
- Le processus de cartographie comprend l'engagement avec des parties prenantes externes pour identifier les opinions et les préoccupations concernant l'impact d'une entreprise sur les ODD.

Cartographier les ODD par rapport à la chaîne de valeur

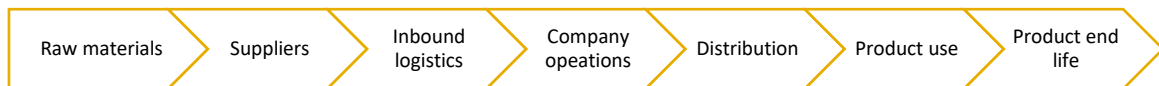
L'entreprise doit déterminer quels sont les ODD pertinents pour son activité et ce qu'elle fera pour les appliquer afin d'accroître son impact positif ou de minimiser son impact négatif. L'image ci-dessous peut être utilisée pour mettre en correspondance les ODD et la chaîne de valeur.

Quelles mesures seront prises pour accroître l'impact positif des ODD concernés :



ACCROÎTRE L'IMPACT POSITIF

Chaîne de valeur



MINIMISER L'IMPACT NÉGATIF



Quelles mesures seront prises pour minimiser l'impact négatif des ODD concernés :

Sélection des indicateurs et collecte des données

Pour chaque domaine susceptible d'avoir un impact important, identifiez un ou plusieurs indicateurs qui expriment la relation entre les activités de votre entreprise et leur impact sur le développement durable. Le site web www.sdgcompass.org contient un inventaire des indicateurs d'entreprise mis en correspondance avec les 17 ODD et leurs cibles. L'inventaire établit une correspondance entre les indicateurs d'entreprise existants et les ODD, et une entreprise peut sélectionner l'indicateur le plus pertinent pour chaque domaine à fort impact ou s'en inspirer pour définir le sien. Vous pouvez accéder à l'inventaire [ici](#).

Pour comprendre l'impact d'une entreprise sur les objectifs de développement durable, il est important de réaliser comment les activités de l'entreprise se traduisent en impacts économiques, environnementaux et sociaux. Un processus en cinq étapes, appelé modèle logique, permet de tracer le chemin des intrants aux activités, en passant par les extrants, les résultats et les impacts. Il peut être utilisé pour comprendre quelles données doivent être collectées. Vous trouverez le modèle logique à la fin des étapes décrites.

Étape 3 : Fixer des objectifs

La définition des objectifs s'appuie directement sur les résultats de l'évaluation d'impact et de l'établissement des priorités qui ont été abordés à l'étape 2. La troisième étape consiste en quatre actions :

a. Définir la portée des objectifs et sélectionner les ICP

La portée des objectifs de l'entreprise en matière de développement durable doit être guidée par les priorités stratégiques identifiées à l'étape 2. La sélection des indicateurs clés de performance (ICP) est une étape essentielle de la définition des objectifs. Un ICP permet à une entreprise de mesurer ses performances dans la réalisation de ses buts et objectifs. Tous les ICP doivent être spécifiques, mesurables, réalistes et limités dans le temps.

Utilisez les indicateurs commerciaux sélectionnés à l'étape 2 pour sélectionner les ICP. Il est recommandé aux entreprises de choisir, si possible, un indicateur couramment utilisé comme ICP. Il est ainsi plus facile pour une entreprise de comparer ses données avec celles d'autres entreprises. Le [site web SDG Compass](#) propose un répertoire d'indicateurs commerciaux couramment utilisés pour chaque cible des ODD.

b. Définition de la base de référence et sélection du type d'objectif

Cette étape est étroitement liée à l'évaluation de l'impact de l'étape 2. Une base de référence doit être définie pour chaque objectif. Il s'agit d'un point de départ qui peut être comparé à un résultat

final pour mesurer l'impact. Par exemple, l'objectif peut être de réduire les déchets de 20 % d'ici 2028 par rapport au niveau de référence défini en 2024.

Les entreprises doivent décider du type d'objectifs à fixer :

- **Les objectifs absolus** qui prennent en compte les indicateurs de performance clés (KPI) - par exemple, réduire les déchets de 20 % d'ici 2024 par rapport à 2022. Ces objectifs expriment le mieux l'impact attendu sur la société, mais ne tiennent pas compte de la croissance (ou du déclin) de l'entreprise.
- **Les objectifs relatifs** comparent l'ICP à une unité de production. Par exemple, réduire les déchets par unité de vente de 20 % d'ici 2024 par rapport à 2022. Ces objectifs mesurent la performance d'une entreprise par unité, mais pas l'impact de l'objectif.

c. Fixer le niveau d'ambition

Les entreprises doivent soigneusement réfléchir à leur niveau d'ambition lorsqu'elles fixent leurs objectifs. Des objectifs ambitieux sont plus susceptibles d'avoir un impact plus important que des objectifs modestes. (Mais n'oubliez pas qu'ils doivent rester réalistes)

Traditionnellement, les entreprises définissent leurs ambitions en analysant leurs performances actuelles et historiques, en projetant les tendances et en se comparant à leurs homologues du secteur. Cependant, il a été reconnu que cela n'était pas suffisant pour relever pleinement les défis sociaux et environnementaux mondiaux auxquels nous sommes confrontés. C'est pourquoi de nombreuses entreprises ont commencé à adopter une approche plus "extérieure" de la définition des objectifs. Cette approche est courante dans le domaine du changement climatique, où les organisations s'engagent à fixer des objectifs "fondés sur la science"

Le niveau d'ambition d'une entreprise doit également être basé sur les aspirations des objectifs durables et sur la définition de ce qui est raisonnable, en fonction du secteur d'activité, de la situation géographique et de la taille de l'entreprise. Le niveau d'ambition sera lié au calendrier fixé pour atteindre les objectifs. Le site web [Pivot Goals](#) permet aux utilisateurs de parcourir les objectifs et les cibles fixés par les entreprises du Global 500.

d. Annonce de l'engagement en faveur des ODD

Lorsqu'une entreprise rend publics ses objectifs de développement durable, elle montre son engagement en faveur du développement durable. Les avantages de la publication des objectifs doivent être mis en balance avec le risque éventuel de critiques si les objectifs ne sont pas atteints. Pour gérer ce risque, les entreprises doivent toujours faire preuve de transparence quant aux efforts déployés et aux progrès réalisés. Les entreprises peuvent publier leurs objectifs en

matière de développement durable et lire les objectifs d'autres entreprises sur le [site https://www.unglobalcompact.org](https://www.unglobalcompact.org).

Étape 4 : Intégration

L'exercice de la troisième étape aura permis d'identifier les indicateurs clés de performance et les objectifs pour rendre une entreprise plus durable. Au cours de la quatrième étape, les entreprises peuvent intégrer les ODD par le biais des actions suivantes :

a. Ancrer les objectifs de développement durable dans l'entreprise

Les dirigeants d'une entreprise doivent comprendre le bien-fondé de la mise en œuvre des objectifs et le rôle qu'ils jouent dans leur réalisation. Pour être prioritaire à l'avenir, le développement durable doit être inscrit dans chaque élément d'une entreprise, y compris dans ses objectifs financiers, stratégiques et opérationnels. Elle doit également se refléter dans les énoncés de la vision et de la mission de l'entreprise.

b. Intégrer le développement durable dans toutes les fonctions

Les équipes et les professionnels dédiés au développement durable peuvent jouer un rôle important dans la réalisation des objectifs de durabilité d'une entreprise. Toutefois, la responsabilité de la réalisation des objectifs de développement durable devrait incomber à chacun, quel que soit son rôle. Certaines organisations ont jugé utile de créer des groupes de travail composés d'employés de tous les secteurs de l'entreprise, afin de garantir la mise en œuvre des objectifs de développement durable.

c. S'engager dans des partenariats

Les ODD peuvent contribuer à rassembler les partenaires autour de leurs priorités communes, car ils ne peuvent être réalisés de manière isolée. Les partenariats sectoriels peuvent rassembler plusieurs chefs de file de l'industrie afin d'améliorer les normes et les pratiques dans l'ensemble du secteur. Les partenariats multipartites où les gouvernements, le secteur privé et les organisations de la société civile unissent leurs forces pour relever les défis.

Étape 5 : Rapport et communication

Il est devenu courant pour les entreprises de rendre compte de la manière dont elles intègrent le développement durable dans leur organisation. Il existe au moins 180 politiques et initiatives nationales en matière de rapports sur le développement durable dans le monde, et environ deux tiers d'entre elles sont obligatoires. En 2020, 96 % des 250 premières entreprises mondiales ont rendu compte de leurs performances en matière de développement durable. (KMPG 2020)

Au départ, les rapports sur le développement durable étaient considérés comme un moyen d'instaurer la confiance et d'améliorer la réputation auprès des parties prenantes. Cependant, il a évolué pour devenir un processus visant à soutenir les processus de prise de décision durables, à améliorer les performances et à attirer les investissements. (SDG Compass)

Les entreprises doivent utiliser des normes internationalement reconnues pour rendre compte du développement durable. Il s'agit par exemple du cadre de référence de l'UNGP et du cadre de référence du CDSB. Le site web [SDG Compass site web](#) présente une vue d'ensemble d'autres normes et cadres.

Lorsqu'elles communiquent sur les progrès accomplis dans la réalisation des ODD, les entreprises doivent expliquer pourquoi elles ont choisi tel ou tel ODD, leurs objectifs et les progrès accomplis dans leur réalisation. Les indicateurs clés de performance et les objectifs choisis aux étapes deux et trois détermineront les éléments sur lesquels vous ferez rapport et que vous communiquerez.

Le SDG Compass vise à guider les entreprises dans l'alignement de leurs stratégies ainsi qu'à mesurer et à gérer leur contribution aux objectifs de développement durable. Le site web contient un guide complet téléchargeable (disponible en plusieurs langues) sur l'utilisation de l'outil. Il propose également un inventaire des outils et indicateurs commerciaux qui peuvent être utiles pour évaluer l'impact d'une organisation sur les ODD.

De nombreuses entreprises sont conscientes de l'importance de rendre leur organisation plus durable, mais elles ne savent pas toujours par où commencer et comment y parvenir. En parcourant les cinq étapes de la boussole des ODD, les organisations auront une meilleure idée de la manière de mettre en œuvre les ODD pertinents dans leur activité et de mesurer leur impact.

Étude de cas d'une entreprise promouvant les ODD

Groupe hôtelier Hilton

Le groupe hôtelier Hilton a créé un programme "Travel with Purpose" pour l'aider à mettre en œuvre les ODD. Il rend compte de ses progrès en la matière et travaille en étroite collaboration avec ses parties prenantes pour les sensibiliser à la valeur du voyage responsable. Des rapports détaillés sur les performances et les progrès réalisés sont disponibles sur le site web <https://esg.hilton.com/our-reporting/>.

Parmi les mesures qu'ils ont mises en œuvre, on peut citer les engagements suivants :

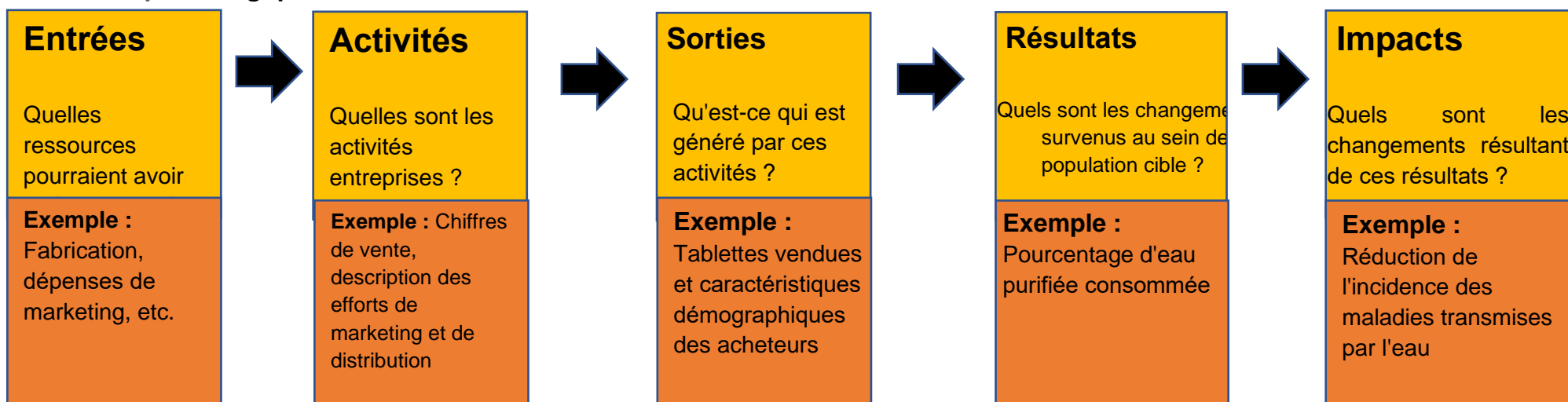
- Réduire de 50 % les émissions de carbone dans les hôtels gérés
- Une réduction de 43 % des émissions de carbone dans tous les hôtels

- S'approvisionner en énergie 100 % renouvelable pour 1/3 de ses hôtels en Europe
- Cartographier 100 % des hôtels en fonction des risques climatiques

Le modèle logique

Dans un modèle logique, de nombreuses organisations choisissent de mesurer les intrants, les activités et les extrants, puis de les utiliser pour estimer les résultats et les impacts. Voir ci-dessous un exemple de modèle logique pour une entreprise qui investit dans le développement de comprimés de purification de l'eau. Cette entreprise a le potentiel de réduire les maladies d'origine hydrique en contribuant à l'objectif 3 des ODD. Cette entreprise pourrait mesurer son impact sur l'ODD 3 en suivant les étapes suivantes :

Exemple de logique



Testez vos connaissances en répondant au quiz suivant

Q.1	La boussole des ODD est un outil web destiné à vous aider à mettre en œuvre les ODD dans votre entreprise.	Vrai	Faux
Q.2	La boussole des ODD vous aidera à identifier les ODD pertinents pour votre entreprise et à les mettre en œuvre.	Vrai	Faux
Q.3	L'adoption des ODD dans votre entreprise présente quelques avantages	Vrai	Faux
Q.4	Il est important de fixer des objectifs spécifiques lors de la mise en œuvre des ODD dans votre entreprise.	Vrai	Faux
Q.5	Il ne faut jamais rendre publics les objectifs des ODD	Vrai	Faux
Réponses correctes		Vrai : Q1, Q2, Q Q4,	Faux : Q3, Q5

Activités d'apprentissage

1. Identifiez les ODD que vous souhaitez mettre en œuvre dans votre entreprise.
 - a. Expliquez vos choix et justifiez chacun d'entre eux.
 - b. Notez les obstacles et les défis que vous rencontrez lors de l'adoption des ODD dans votre entreprise.

2. IKEA est une entreprise qui a adopté les ODD. Lisez son rapport sur le développement durable 2021. Vous pouvez le lire ici :
<https://about.ikea.com/en/sustainability/sustainability-report-highlights>



Type
d'activités

Vous pouvez également en voir un résumé ici :

https://www.youtube.com/watch?v=etULbl_39F8

Répondez aux questions suivantes :

- a. Quels sont les ODD mis en œuvre par IKEA ?
 - b. Comment cela se passe-t-il ?
3. Utilisez le modèle d'objectifs SMART pour définir des objectifs SMART pour la mise en œuvre des ODD dans votre entreprise. Examinez chaque objectif et expliquez comment vous le rendrez pertinent pour les ODD.



Compétences
connectées

- Pensée critique
- Prise de décision
- Recherche



Méthodes
d'enseignement

- Auto-réflexion
- Travail individuel
- Outils TIC (Internet, vidéos YouTube)



**Ressources
nécessaires**

- Tableau à feuilles mobiles et stylos
- Connexion Internet pour accéder aux outils et ressources TIC
- Dispositifs numériques pour accéder aux outils et ressources TIC



Durée de l'accord 45 minutes

Modèle d'objectifs SMART

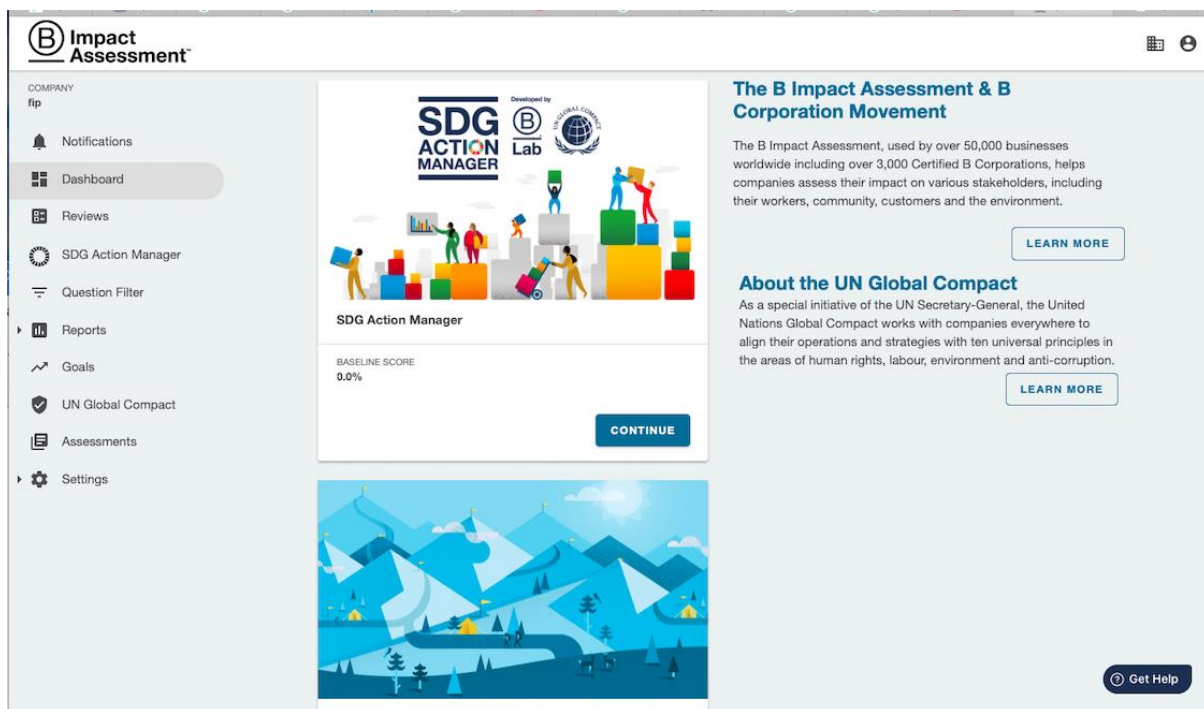
<p>Spécifique</p> <p>Qu'est-ce que je veux accomplir ? Quoi/où/qui/quand/pourquoi ? Inclure autant de détails que possible</p>	
<p>Mesurable</p> <p>Comment vais-je mesurer mes progrès ? Comment saurai-je que mon objectif est atteint ?</p>	
<p>Réalisable</p> <p>Quelles mesures puis-je prendre pour atteindre mon objectif ?</p>	
<p>Pertinent</p> <p>Cet objectif est-il pertinent pour mon entreprise ?</p>	
<p>Limité dans le temps</p> <p>Combien de temps faudra-t-il pour atteindre cet objectif ? Quand doit-il être remis et quand vais-je y travailler ?</p>	

2.3 Le gestionnaire d'actions SDG

	<p>Description des cours</p>	<p>Cette leçon présente aux jeunes entrepreneurs le gestionnaire d'action SDG, un autre outil permettant de mettre en œuvre les SDG dans une entreprise.</p>
	<p>Objectif</p>	<p>Les jeunes entrepreneurs disposeront d'un guide étape par étape sur la manière dont le gestionnaire d'action SDG peut aider à mettre en œuvre les SDG dans une entreprise.</p>
	<p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Connaître les ODD et la façon dont ils peuvent aider votre entreprise à devenir plus durable. ● Définir comment le SDG Action Manager peut être utilisé pour mettre en œuvre les SDG dans votre entreprise <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se référer à d'autres entreprises qui ont intégré les ODD ● Utilisez le gestionnaire d'action SDG pour mettre en œuvre les SDG dans votre entreprise ● Utilisez le gestionnaire d'action SDG pour suivre vos progrès dans la mise en œuvre des SDG. <p>Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Faciliter la planification stratégique qui promeut les ODD dans les entreprises ● Influencer positivement la société et l'environnement en utilisant le gestionnaire d'action des ODD

Le gestionnaire d'action SDG

Le gestionnaire d'action SDG est un outil web qui aide les entreprises à mettre en œuvre les SDG. Il vous aide à fixer des objectifs, à suivre les progrès accomplis et à agir en faveur des ODD. Il vous aide également à mesurer l'impact de vos performances en matière de développement durable. Sa devise est la suivante : "Agir, suivre les progrès, transformer le monde". Lancé en 2020 par le Pacte mondial des Nations unies et B Lab, il a été utilisé par des milliers d'organisations dans le monde entier pour suivre leurs progrès dans la mise en œuvre des ODD au sein de leur entreprise. À propos du SDG Compass, Lise Kingo, PDG et directrice exécutive du Pacte mondial des Nations unies, a déclaré : "Malgré les progrès réels réalisés par le monde des affaires, il est clairement reconnu que l'action n'est pas à la hauteur de l'ampleur du défi. Les entreprises ont un rôle important à jouer pour tenir la promesse d'une prospérité durable et partagée pour tous. Fondé sur notre approche basée sur des principes, le gestionnaire d'action des ODD a été élaboré pour mobiliser le secteur privé afin qu'il prenne des mesures significatives et qu'il nous remette sur la voie de la réalisation de l'Agenda 2030."



Capture d'écran du gestionnaire d'action SDG

Où puis-je y accéder ?

Vous pouvez accéder au gestionnaire d'action SDG sur <https://app.bimpactassessment.net/get-started/partner/ungc>

Avant de pouvoir utiliser le gestionnaire d'action SDG, vous devez créer un compte sur le gestionnaire d'action SDG et répondre à quelques questions sur votre entreprise.

Pourquoi votre organisation devrait-elle utiliser le SDG Action Manager ?

Le gestionnaire d'action SDG est un outil utile qui vous aide à.. :

- Identifier les ODD les plus pertinents pour votre entreprise et comment les mettre en œuvre
- Comprenez et partagez l'impact de votre entreprise en obtenant une vision claire de la manière dont vos opérations et votre modèle d'entreprise peuvent créer un changement positif.
- Fixer des objectifs, suivre les améliorations et mesurer les progrès en utilisant le tableau de bord du SDG Action Manager.
- Collaborez avec vos collègues et suivez vos progrès en tant qu'équipe grâce au tableau de bord unique de l'entreprise et suivez les performances en temps réel.
- Apprenez à passer à l'action en vous inspirant des questions d'évaluation, des critères de référence et des guides d'amélioration.
- Utilisez la fonction d'analyse comparative pour vous comparer à d'autres entreprises de votre secteur.

Le gestionnaire d'action SDG est structuré comme une série de modules commençant par un module de base qui fournit à l'utilisateur un point de départ. Il comprend également des modules sur chacun des ODD.

Subtopics Per Module

Baseline Subtopics	SDG Specific Subtopics
Introduction	Business Model
Human Rights	Internal Operations
Labor	Supply Chain
Environment	Collective Action
Anti-Corruption	Risk Level

Capture d'écran du gestionnaire d'action SDG

Chaque module est structuré en sections et comporte une série de questions visant à proposer aux entreprises des actions pour améliorer leur impact, un cadre de performance pour suivre leurs progrès et se comparer à d'autres entreprises, ainsi que des ressources pour aider à la mise en œuvre des ODD.

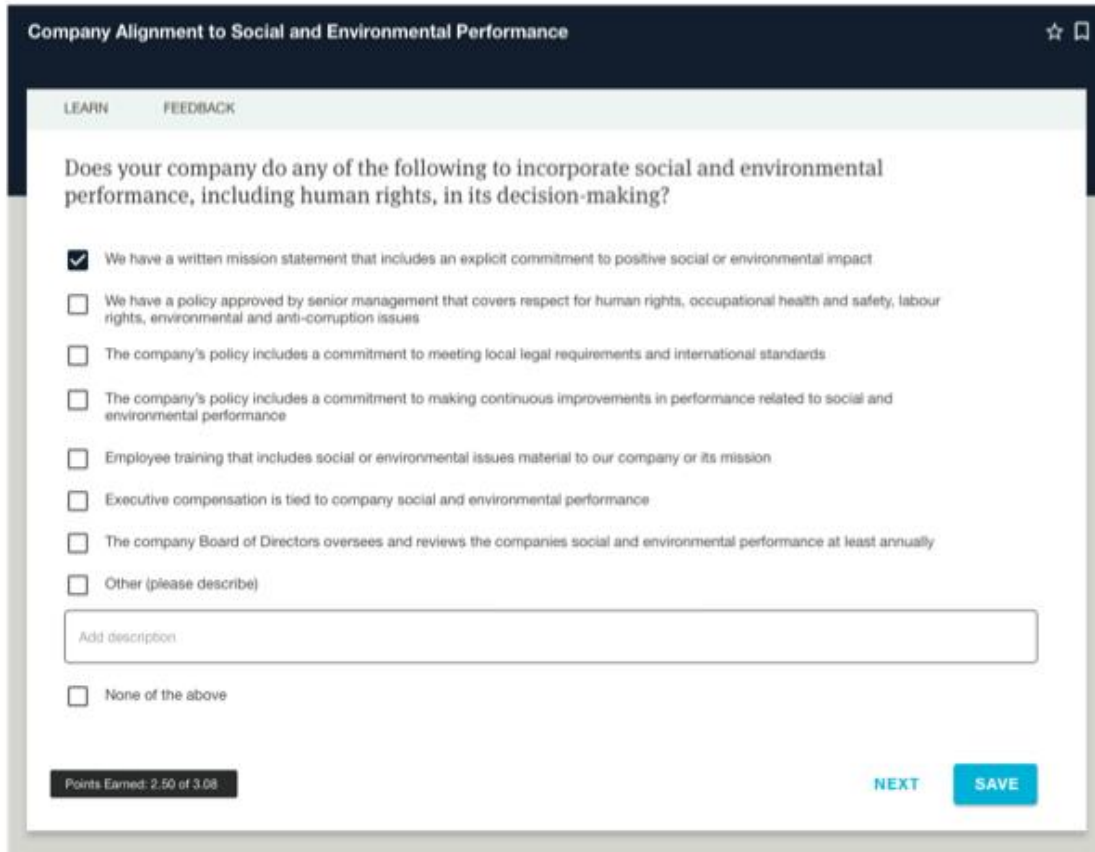
Le module de base

Le module de base a été conçu pour optimiser l'engagement des entreprises tout en reconnaissant les principes des ODD. Ce module s'appuie fortement sur les dix principes du Pacte mondial des Nations unies. Pour en savoir plus sur ces principes, cliquez ici :

<https://assets.ctfassets.net/l575jm7617lt/a9gp1qeOo4xSIVVsu0Xvg/e6cae6b05a66e222f00ca35361fd986d/sdg-am-technical-guide-en-us.pdf>

Les sujets abordés comprennent des questions sur les engagements en matière de droits de l'homme, de pratiques d'emploi, de systèmes de gestion de l'environnement et de bonne gouvernance. Le module de référence comporte également une série de questions introductives sur la manière dont une entreprise peut intégrer la performance en matière de développement durable dans son activité. Ces questions portent notamment sur les moyens de relier ces actions aux ODD. Les questions sont mises en correspondance avec des ODD et des cibles spécifiques afin de permettre aux utilisateurs de comprendre ces interconnexions.

Sample Introduction Question:



The screenshot shows a survey interface titled "Company Alignment to Social and Environmental Performance". It features a "LEARN" and "FEEDBACK" header. The main question is: "Does your company do any of the following to incorporate social and environmental performance, including human rights, in its decision-making?". Below the question are several checkboxes with corresponding text:

- We have a written mission statement that includes an explicit commitment to positive social or environmental impact
- We have a policy approved by senior management that covers respect for human rights, occupational health and safety, labour rights, environmental and anti-corruption issues
- The company's policy includes a commitment to meeting local legal requirements and international standards
- The company's policy includes a commitment to making continuous improvements in performance related to social and environmental performance
- Employee training that includes social or environmental issues material to our company or its mission
- Executive compensation is tied to company social and environmental performance
- The company Board of Directors oversees and reviews the companies social and environmental performance at least annually
- Other (please describe)

Below the list is a text input field labeled "Add description". At the bottom, there is a "None of the above" checkbox, a "Points Earned: 2.50 of 3.00" indicator, and "NEXT" and "SAVE" buttons.

Capture d'écran du gestionnaire d'action SDG

Cela permet d'évaluer et de gérer les performances en fonction d'ODD spécifiques tout en créant des liens entre les modules. Les utilisateurs sont également en mesure d'identifier la manière dont chaque question est liée à chaque ODD pertinent et à ses cibles dans l'ensemble de la plateforme. Le module de référence est divisé en plusieurs sections : Introduction, Droits de l'homme, Travail, Environnement et Lutte contre la corruption.

Une fois que les utilisateurs auront complété le module de base requis, ils débloquent l'accès à tous les autres modules et pourront choisir ceux qui sont les plus pertinents pour eux. Afin de guider les utilisateurs sur la meilleure façon de hiérarchiser les ODD et de les aider à tirer le meilleur parti de l'outil, les utilisateurs recevront des conseils sur les modules à sélectionner.

Modèle d'entreprise

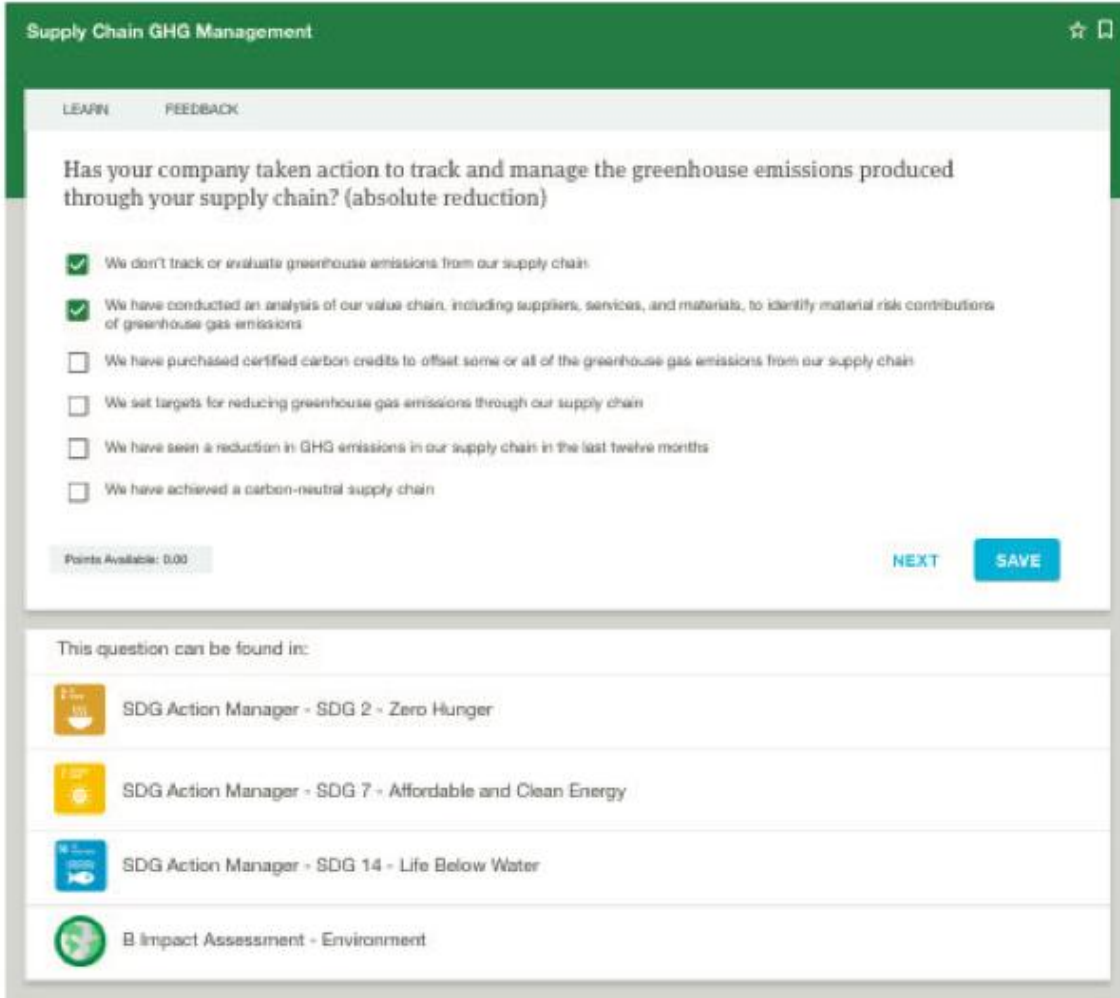
Dans ce module, les utilisateurs pourront répondre à des questions qui les aideront à comprendre les mesures clés qu'ils peuvent prendre pour atteindre leurs ODD. Les utilisateurs pourront accéder à une correspondance complète entre chaque question et les objectifs individuels.

Opérations internes

Elle couvre les sujets liés à la manière dont l'entreprise peut contribuer aux ODD dans le cadre de ses propres activités.

Chaîne d'approvisionnement

Sample Supply Chain Question:







The screenshot shows a quiz question titled "Supply Chain GHG Management". The question asks: "Has your company taken action to track and manage the greenhouse emissions produced through your supply chain? (absolute reduction)". There are seven options, two of which are checked:

- We don't track or evaluate greenhouse emissions from our supply chain.
- We have conducted an analysis of our value chain, including suppliers, services, and materials, to identify material risk contributions of greenhouse gas emissions.
- We have purchased certified carbon credits to offset some or all of the greenhouse gas emissions from our supply chain.
- We set targets for reducing greenhouse gas emissions through our supply chain.
- We have seen a reduction in GHG emissions in our supply chain in the last twelve months.
- We have achieved a carbon-neutral supply chain.

At the bottom of the question area, it says "Points Available: 0.00" and has "NEXT" and "SAVE" buttons.

Below the question, it lists where this question can be found:

-  SDG Action Manager - SDG 2 - Zero Hunger
-  SDG Action Manager - SDG 7 - Affordable and Clean Energy
-  SDG Action Manager - SDG 14 - Life Below Water
-  B Impact Assessment - Environment

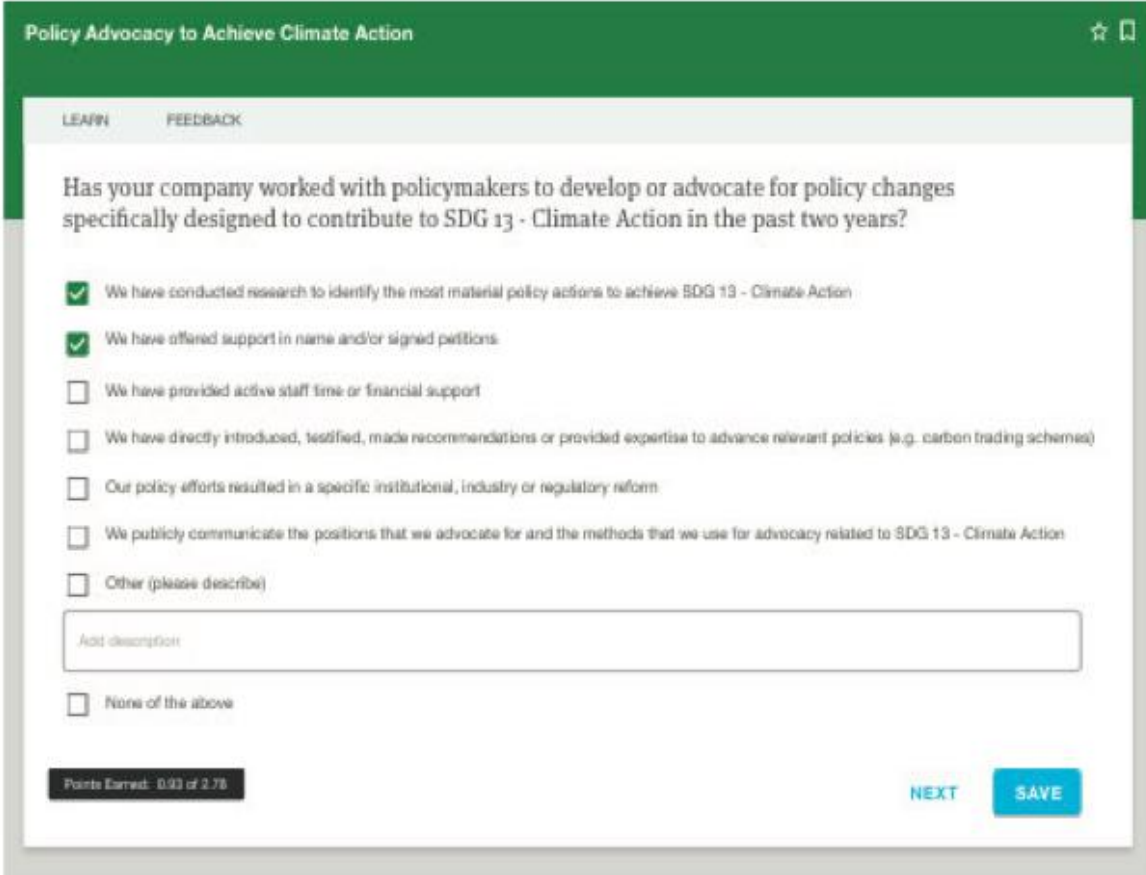
Capture d'écran du gestionnaire d'action SDG

Il s'agit de la manière dont l'entreprise gère les contributions de sa chaîne d'approvisionnement aux ODD, y compris les pratiques de sélection et de soutien des fournisseurs.

Action collective

Cela vous aidera à identifier comment vous pouvez contribuer aux ODD à un niveau plus large. Parmi les sujets abordés, citons le plaidoyer en faveur d'une réforme législative, les collaborations sectorielles et les investissements communautaires.

Sample Collective Action Question:



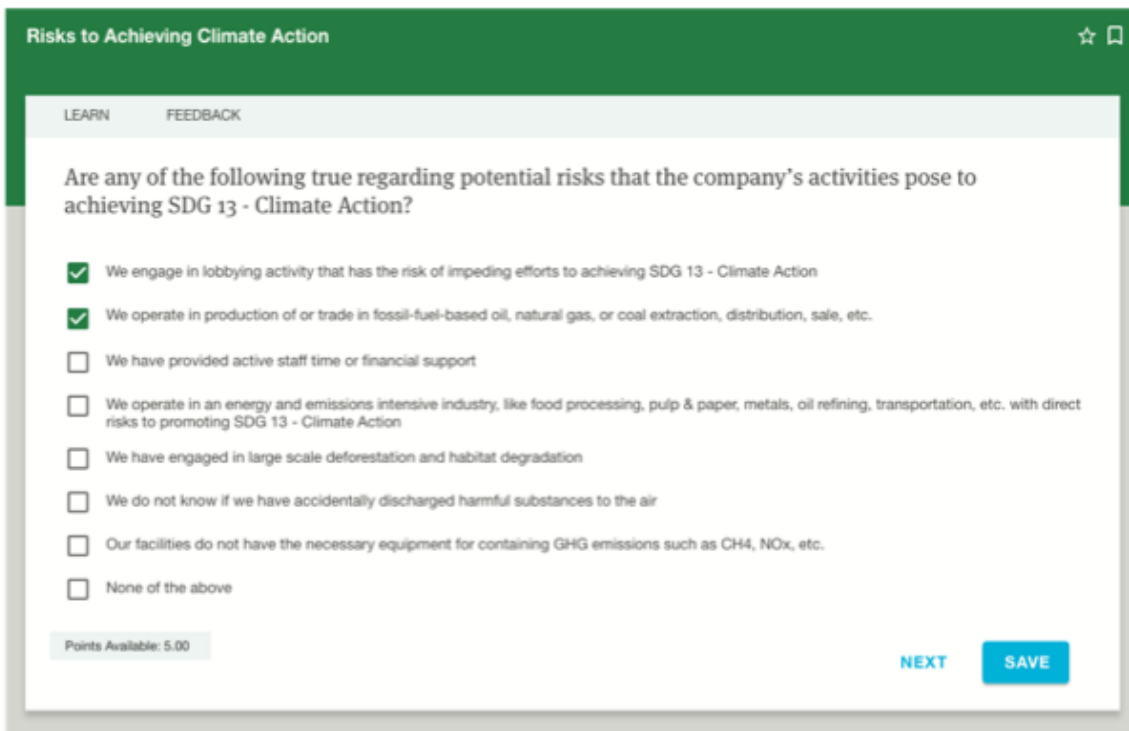
The screenshot shows a survey interface with a green header titled "Policy Advocacy to Achieve Climate Action". Below the header, there are tabs for "LEARN" and "FEEDBACK". The main question is: "Has your company worked with policymakers to develop or advocate for policy changes specifically designed to contribute to SDG 13 - Climate Action in the past two years?". There are seven radio button options: "We have conducted research to identify the most material policy actions to achieve SDG 13 - Climate Action" (checked), "We have offered support in name and/or signed petitions" (checked), "We have provided active staff time or financial support", "We have directly introduced, testified, made recommendations or provided expertise to advance relevant policies (e.g. carbon trading schemes)", "Our policy efforts resulted in a specific institutional, industry or regulatory reform", "We publicly communicate the positions that we advocate for and the methods that we use for advocacy related to SDG 13 - Climate Action", and "Other (please describe)". Below the options is a text input field labeled "Add description". At the bottom left, it says "Points Earned: 0.93 of 2.78". At the bottom right, there are "NEXT" and "SAVE" buttons.

Capture d'écran du gestionnaire d'action SDG

Niveau de risque

Cela vous aidera à identifier les problèmes potentiels qui peuvent avoir un impact négatif sur votre capacité à mettre en œuvre les ODD. Notée séparément des autres sections, elle a pour but d'indiquer les risques et les domaines prioritaires potentiels à atténuer. Les utilisateurs reçoivent une note globale basée sur des pratiques spécifiques, des secteurs d'activité ou même un manque d'informations relatives à l'ODD, et peuvent recevoir un drapeau vert, jaune, orange ou rouge comme décrit dans la section sur la notation ci-dessous.

Sample Risk Level Question:



The screenshot shows a digital questionnaire interface. At the top, it says "Risks to Achieving Climate Action" with a star and a list icon. Below that, there are two tabs: "LEARN" and "FEEDBACK". The main question is: "Are any of the following true regarding potential risks that the company's activities pose to achieving SDG 13 - Climate Action?". There are eight options, each with a checkbox. The first two are checked, and the others are unchecked. At the bottom left, it says "Points Available: 5.00". At the bottom right, there are two buttons: "NEXT" and "SAVE".

Risks to Achieving Climate Action ☆ □

LEARN FEEDBACK

Are any of the following true regarding potential risks that the company's activities pose to achieving SDG 13 - Climate Action?

- We engage in lobbying activity that has the risk of impeding efforts to achieving SDG 13 - Climate Action
- We operate in production of or trade in fossil-fuel-based oil, natural gas, or coal extraction, distribution, sale, etc.
- We have provided active staff time or financial support
- We operate in an energy and emissions intensive industry, like food processing, pulp & paper, metals, oil refining, transportation, etc. with direct risks to promoting SDG 13 - Climate Action
- We have engaged in large scale deforestation and habitat degradation
- We do not know if we have accidentally discharged harmful substances to the air
- Our facilities do not have the necessary equipment for containing GHG emissions such as CH₄, NO_x, etc.
- None of the above

Points Available: 5.00

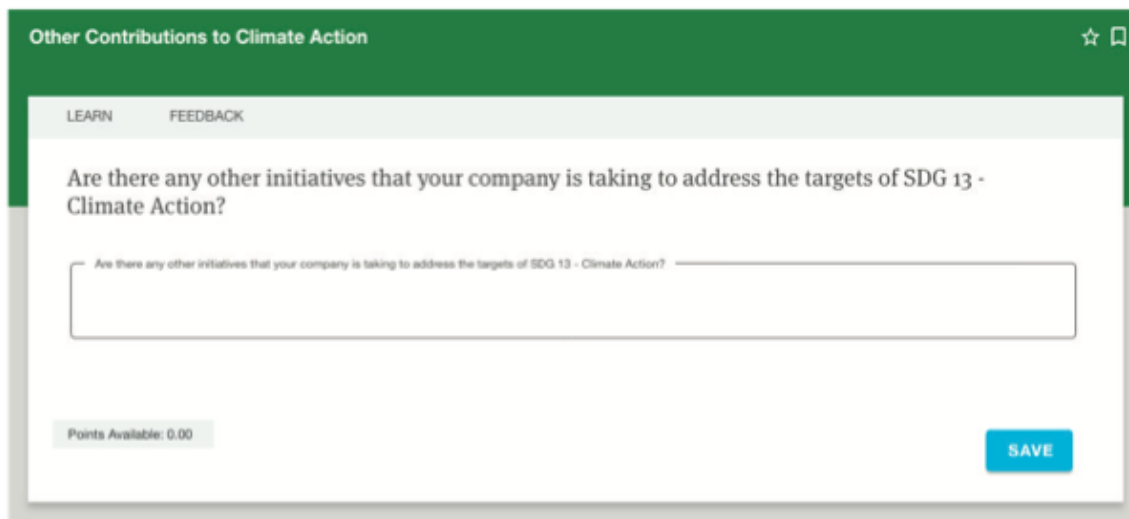
NEXT SAVE

Capture d'écran du gestionnaire d'action SDG

Autres

Cela vous donne l'occasion de documenter tout autre élément lié aux ODD qui n'aurait pas été suffisamment couvert dans l'un des autres modules.

Sample Other Question:



Capture d'écran du gestionnaire d'action SDG

Méthodologie de notation

Afin de voir vos performances et de suivre les améliorations au fil du temps, les utilisateurs ont accès à leurs performances pour chaque module. Un score de performance global et une répartition des scores pour chaque module vous aideront à identifier vos points forts et vos domaines d'amélioration.

La notation de chaque module est présentée sous forme de pourcentage (0-100%), chaque sous-thème étant présenté sur une base de "points" (0-25). Les utilisateurs commencent avec un score de zéro pour chaque module et continuent à gagner des crédits pour les pratiques et les réponses qu'ils complètent. Le SDG Action Manager est un outil utile pour aider votre entreprise à adopter les ODD et à mesurer leur impact sur votre entreprise.

Testez vos connaissances en répondant au quiz suivant

- | | | | |
|------------|--|-------------|-------------|
| Q.1 | L'utilisation du gestionnaire d'actions SDG ne présente aucun avantage. | Vrai | Faux |
| Q.2 | Le gestionnaire d'actions SDG vous aide à mettre en œuvre les SDG dans votre entreprise. | Vrai | Faux |
| Q.3 | Il vous aide à identifier les ODD les plus pertinents pour votre entreprise et à les mettre en œuvre. | Vrai | Faux |
| Q.4 | Vous n'arrivez pas à vous fixer des objectifs ou à suivre vos progrès | Vrai | Faux |
| Q.5 | Il s'agit d'un outil utile pour comparer vos progrès en matière de mise en œuvre des ODD avec ceux d'autres entreprises. | Vrai | Faux |

Réponses correctes

Vrai : Q2, Q3, Q5.

Faux : Q1, Q4.

Activités d'apprentissage

1. Identifier les ODD les plus pertinents pour votre entreprise. Pour en savoir plus sur les ODD, consultez le site : <https://sdgcompass.org/sdgs/>

a. Créez votre compte sur le SDG Action Manager

<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/sdg-action-manager>

b. Regardez la vidéo YouTube pour en savoir plus sur le gestionnaire d'action SDG et pourquoi vous devriez l'utiliser.

<https://www.youtube.com/watch?v=QWK7ddgMuAE>



Type
d'activités

2. Regardez la vidéo suivante pour savoir comment Sprout Coffee utilise avec succès le SDG Action Manager pour suivre ses performances par rapport aux objectifs de développement durable (SDG) :

<https://www.youtube.com/watch?v=0mfJzmy1ebQ>

a. Après avoir regardé la vidéo, essayez de répondre aux questions ci-dessous et discutez-en dans vos groupes.

b. Quels sont les avantages de l'utilisation du gestionnaire d'actions SDG ?

c. Comment votre entreprise met-elle en œuvre les ODD ?





Compétences
connectées

- Pensée critique
- Prise de décision
- Conscience de soi






Méthodes
d'enseignement

- Remue-méninges
- Outils TIC (Internet, vidéos YouTube)

 Ressources nécessaires	<ul style="list-style-type: none">● Connexion Internet pour accéder aux outils et ressources TIC● Dispositifs numériques pour accéder aux outils et ressources TIC
 La durée	40 minutes

Module 3 : Contribution des entreprises aux ODD

3.1 Les ODD liés à la société

 <p>Description de la leçon</p>	<p>La leçon se concentre sur les pratiques que vous pouvez adopter en tant que jeune entrepreneur pour promouvoir les ODD 4, 5 et 10.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon vise à présenter des actions clés liées à l'éducation de qualité, à l'égalité des sexes et à la réduction des inégalités que vous pourrez mettre en œuvre dans votre entreprise.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir ce que signifient une éducation de qualité, l'égalité des sexes et la réduction des inégalités ● Identifier les moyens pratiques par lesquels les entreprises/organisations peuvent contribuer à la réalisation des ODD 4, 5 et 10 <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utiliser un ordre de priorité relatif des actions en fonction de leur contribution potentielle aux trois ODD. ● Appliquer des méthodes dans leurs entreprises pour promouvoir la réalisation des trois ODD <p>Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir des valeurs d'entreprise qui s'alignent fortement sur les ODD spécifiques

Actions des entreprises en faveur de l'objectif 4 : une éducation de qualité

Une éducation de qualité implique le développement de compétences appropriées, la mise à disposition d'infrastructures scolaires, d'équipements et de matériels et ressources pédagogiques adéquats, un corps enseignant suffisant et l'application des valeurs démocratiques dans l'éducation (UNESCO, n.d.). La contribution des entreprises à une éducation de qualité peut prendre diverses formes.

Afin de soutenir l'objectif 4 : une éducation de qualité, les entreprises peuvent¹ :

- Prendre l'initiative d'organiser des séminaires, des ateliers, des programmes éducatifs et des stages, en mettant davantage l'accent sur les migrants, les réfugiés et les personnes handicapées.
- Encourager leurs employés à suivre des formations externes telles que l'éducation non formelle, qui est généralement gratuite et facilement accessible.
- Organiser des programmes de formation professionnelle et d'apprentissage tout au long de la vie pour les employés, qui peuvent être fournis par le biais de partenariats et de collaborations entre des organisations privées et/ou publiques.
- Sensibiliser la société à l'inégalité d'accès à l'éducation en parrainant des campagnes d'information, des œuvres caritatives, de l'aide humanitaire et en entrant en contact avec des organisations non gouvernementales impliquées dans ces pratiques.
- Choisir de développer des services et des biens qui améliorent l'accès à l'éducation et les résultats de l'apprentissage.
- Ils jouent un rôle dans la qualité de l'éducation car ils déterminent si leurs employés gagnent un salaire qui leur permet de financer l'éducation des personnes à charge et si les enfants ne sont pas contraints de travailler en raison de difficultés financières.
- Développer des actions sociales favorisant l'égalité d'accès à l'éducation, en apportant un soutien financier aux jeunes et aux enseignants appartenant à des groupes vulnérables, ainsi qu'aux écoles situées dans des zones défavorisées, afin de moderniser leurs équipements et leurs infrastructures.

Comment mettre en œuvre l'apprentissage tout au long de la vie pour vos employés ?

¹Les étapes proposées commencent par celles qui sont les plus faciles ou les plus rapides à mettre en œuvre et se terminent par celles qui demandent plus d'efforts ou de temps.

1. Distribuez une liste de matériel d'apprentissage (cours en ligne, programmes de formation, séminaires, ateliers et livres) que les employés peuvent utiliser pour apprendre.
2. Créez une bibliothèque de ressources d'apprentissage : Un coin du bureau pourrait rassembler des livres relatifs au domaine des affaires, aux nouvelles tendances, au développement personnel et aux compétences non techniques. En outre, la bibliothèque peut comprendre des guides et des manuels rédigés par des membres plus anciens et plus expérimentés, et se présenter sous forme électronique pour en faciliter l'accès.
3. Créez un programme de mentorat en mettant en relation des employés plus anciens et plus expérimentés avec des employés plus jeunes et moins expérimentés. Associez un employé senior à deux ou trois employés plus jeunes et organisez des réunions hebdomadaires, au cours desquelles les mentors peuvent offrir des conseils et un soutien à leurs "élèves".
4. Créer un plan d'apprentissage (cartographie) adapté aux besoins et aux intérêts de chaque employé. Le plan peut inclure des propositions de matériel et d'objectifs d'apprentissage ; les objectifs d'apprentissage doivent être aussi spécifiques que possible, par exemple "Suivre le cours de gestion de projet de niveau 1 de l'école supérieure X" sera plus efficace que "Améliorer les compétences en matière de gestion de projet".
5. Aidez-les à suivre et à évaluer leurs progrès après chaque activité d'apprentissage et chaque nouvelle tâche professionnelle. Chaque semaine, envoyez un courriel demandant aux employés de remplir un formulaire de retour d'information décrivant ce qu'ils ont appris. Incluez des évaluations afin que les employés puissent se rendre compte de ce qu'ils ont déjà appris ou non.
6. Faciliter la participation aux activités d'apprentissage en intégrant du temps pour apprendre dans leur emploi du temps. Par exemple, chaque employé peut consacrer 2 à 4 heures par semaine pour participer à un cours ou à un séminaire en ligne.
7. Faciliter la participation aux activités d'apprentissage en payant leur abonnement à un cours en ligne ou à un séminaire. Par exemple, une partie du budget pourrait être consacrée aux activités d'apprentissage des employés.

Actions des entreprises en faveur de l'objectif 5 : égalité entre les hommes et les femmes

L'égalité des sexes peut être réalisée en éliminant la violence, l'exploitation et les abus (Inglehart, Norris & Welzel, 2003). L'égalité entre les hommes et les femmes ne peut être atteinte lorsqu'il existe encore des espaces de travail où règnent la discrimination et l'inégalité en matière de rémunération et de postes de travail, de promotions ou d'opportunités limitées dans le domaine du travail.

Pour soutenir l'objectif 5, l'égalité entre les hommes et les femmes, les entreprises peuvent² :

- Soutenir l'emploi des femmes et s'efforcer de parvenir à un équilibre entre les sexes à tous les niveaux de l'entreprise et de la chaîne d'approvisionnement en donnant les mêmes chances aux femmes et en comprenant les difficultés supplémentaires auxquelles une femme peut être confrontée, par exemple, pendant la grossesse et les responsabilités qui découlent de son rôle de mère.
- Inclure la mise en œuvre de lois et de procédures visant à éliminer et à faire cesser la discrimination fondée sur le sexe sur le lieu de travail, sur le marché et dans la communauté.
- S'impliquer dans des actions sociales de sensibilisation et de soutien à des programmes facilitant l'égalité entre les hommes et les femmes et l'accès des femmes au marché du travail.
- Adopter des initiatives telles que #IamRemarkable, des jeux de rôle, des ateliers d'autonomisation, des formations, des webinaires, des événements ou des séminaires qui promeuvent les femmes dans le leadership.
- Réduire l'inégalité des pratiques, des rémunérations et des responsabilités dans les entreprises, en adoptant un système de rémunération égalitaire pour tous les membres du personnel et en appliquant les mêmes critères de promotion pour tous les sexes.
- Choisir de développer des produits et des services et de mettre en œuvre des pratiques commerciales qui renforcent l'autonomie des femmes.
- Promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes par des dons, des projets et des actions de lobbying.

Comment mettre en œuvre l'égalité entre les femmes et les hommes dans votre entreprise ?

1. Appliquer le principe du même salaire pour le même poste et les mêmes responsabilités.
2. Créez un comité de lutte contre la discrimination fondée sur le sexe, chargé d'évaluer l'égalité entre les hommes et les femmes au sein du bureau, de surveiller les incidents de discrimination fondée sur le sexe, de recueillir les plaintes des employés et de proposer des plans d'action visant à améliorer l'égalité entre les hommes et les femmes au sein du bureau. Le conseil doit être composé à parts égales d'hommes et de femmes, et ses membres peuvent être choisis au hasard parmi les employés souhaitant devenir membres. Toutefois, la direction doit contrôler les performances du conseil afin d'en garantir le fonctionnement adéquat et équitable.

² Les étapes proposées commencent par celles qui sont les plus faciles ou les plus rapides à mettre en œuvre et se terminent par celles qui demandent plus d'efforts ou de temps.

3. Appliquer un horaire de travail flexible en permettant aux employés de choisir leurs propres heures de travail et/ou en leur donnant la possibilité de travailler à domicile, afin de faciliter le travail des parents et en particulier des mères qui travaillent.
4. Fixer des quotas par sexe. Par exemple, les femmes et les hommes devraient représenter chacun 30 % des employés et 30 % des employés occupant des postes de direction.

Actions des entreprises en faveur de l'objectif 10 : réduction des inégalités

La réduction des inégalités signifie l'augmentation de l'inclusion de tous dans chaque partie de la société. Les inégalités résultent d'un traitement injuste et de distinctions fondées sur des opinions et des préjugés subjectifs et illogiques liés à la nationalité, l'appartenance ethnique, la race, la couleur de peau, l'apparence physique, le sexe, l'orientation sexuelle, la profession et le statut socio-économique (Coccia, 2021).

Pour soutenir l'objectif 10 : Réduction des inégalités, les entreprises peuvent³ :

- Évaluer leur valeur économique et la répartir entre les différents groupes de parties prenantes.
- Créer un environnement dans lequel les pratiques visant à garantir la non-discrimination sont respectées, notamment en ce qui concerne le recrutement, les promotions, l'accessibilité du lieu de travail et la qualité du travail proposé.
- Aborder les préjugés inconscients à l'égard de certains groupes et communiquer des lignes directrices spécifiques concernant les procédures à suivre en cas de modèle ou de pratique de discrimination.
- Participer à des campagnes de sensibilisation ou prendre des initiatives (telles que des formations, des dons, des pièces de théâtre, etc.) qui promeuvent une société saine pour la génération future, avec des chances et des droits égaux.
- Fournir des produits et des services abordables et accessibles aux personnes en situation de pauvreté
- Promouvoir et s'aligner sur un cadre juridique qui protège chacun des politiques et des pratiques inégalitaires.

³ Les étapes proposées commencent par celles qui sont les plus faciles ou les plus rapides à mettre en œuvre et se terminent par celles qui demandent plus d'efforts ou de temps.

Comment promouvoir l'égalité dans votre entreprise ?

1. Créez un conseil de discrimination chargé d'évaluer l'égalité au sein du bureau, de suivre les incidents de discrimination, de recueillir les plaintes des employés et de proposer des plans d'action pour améliorer l'égalité et la diversité au sein du bureau. Le conseil doit inclure des employés de différents milieux et ses membres peuvent être choisis au hasard parmi les employés souhaitant devenir membres. Toutefois, la direction doit contrôler les performances du conseil afin d'en garantir le fonctionnement adéquat et équitable.
2. Appliquer un horaire de travail flexible et accorder des congés spéciaux aux employés pour répondre à des besoins familiaux, à des fêtes religieuses ou à d'autres circonstances particulières.
3. Fixer des quotas pour inclure les groupes vulnérables, tels que les personnes handicapées ou les immigrés. Par exemple, les personnes handicapées devraient représenter au moins 10 % des employés. Il en va de même pour les immigrés.
4. Choisissez soigneusement vos partenaires et fournisseurs. Faites des recherches pour connaître les conditions de travail dans les entreprises avec lesquelles vous coopérez et/ou auprès desquelles vous vous approvisionnez. Évitez de coopérer avec des entreprises qui n'appliquent pas des conditions de travail justes et équitables ou qui sont accusées de faire travailler des enfants et d'exploiter leurs employés.

Indicateurs des ODD 4, 5 et 10 pour les entreprises

Selon les Nations unies, certains indicateurs que vous pouvez utiliser en tant que jeune entrepreneur pour une période de rapport spécifique concernant vos progrès dans l'intégration des ODD susmentionnés sont les suivants :

- Proportion de femmes occupant des postes de direction par rapport au nombre total d'employés (ONU, 2020, pp. 134 - 139)
- Proportion d'heures de formation dispensées aux employés, par rapport au nombre total d'employés (UN, 2020, pp. 144 - 146)
- Montant total des dépenses de formation par rapport au nombre total de salariés (UN, 2020, pp. 147 - 152)

Histoires éclairantes d'entreprises travaillant sur les ODD susmentionnés

Le "[Groupe Hera](#)" ([Gruppo Hera](#)), créé en Italie en 2002, est une entreprise locale de services publics leader dans la distribution de gaz, d'eau, d'énergie et l'élimination des déchets. Grâce à son plan de formation interne, le groupe Hera a garanti au moins 22,5 heures de formation par personne à ses travailleurs en 2021 (ODD 4). En outre, le groupe Hera vise à ce que plus de 30

Activités d'apprentissage

1. Regardez la vidéo suivante :
<https://youtu.be/nEHjxMXHe2E>

Après l'avoir complété, essayez de répondre aux questions ci-dessous :

- a. Quelles pratiques pourraient réduire les problèmes d'inégalité dans votre pays ?
- b. Une femme ne peut pas poursuivre ses études parce qu'elle est obligée de faire des travaux ménagers. Qu'en pensez-vous ?



Type
d'activités

2. Répondez au quiz suivant pour tester vos connaissances sur les ODD : <http://take.quiz-maker.com/QB29NPJ5H>
3. Mentionnez trois actions que votre organisation pourrait entreprendre sur la base des connaissances acquises au cours de la leçon.



Compéte
nces
connectée
s

- Pensée critique
- Prise de décision
- Conscience de soi
- Pensée non restrictive



L'enseigne
ment
Méthodes

- Discussion en plénière
- Recherche individuelle
- Outils TIC (vidéos YouTube, graphiques)



Ressour
ces
nécessaire
s




- Connexion Internet pour accéder aux outils et ressources TIC
- Dispositifs numériques pour accéder aux outils et ressources TIC



La durée

45 minutes

3.2 ODD liés à l'économie

 <p>Description de la leçon</p>	<p>La leçon se concentre sur les pratiques que vous, en tant que jeune entrepreneur, pouvez adopter pour promouvoir les ODD 8 et 12.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon vise à présenter des actions clés liées au travail décent ainsi qu'à proposer une consommation et une production responsables que vous pourrez mettre en œuvre dans votre entreprise.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identifier les moyens pratiques par lesquels les entreprises/organisations peuvent contribuer à la réalisation des ODD 8 et 12 ● Dresser la liste des mesures prises par les entreprises pour accroître leur impact positif sur les ODD 8 et 12. <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utiliser un ordre de priorité relatif des actions en fonction de leur contribution potentielle aux ODD 8 et 12. ● Appliquez des méthodes dans votre entreprise pour promouvoir la réalisation des ODD 8 et 12. ● Calculer quelques indicateurs pour mesurer le succès de la contribution aux ODD 8 et 12. <p>Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir des valeurs d'entreprise qui s'alignent fortement sur les ODD spécifiques. ● Aborder le développement durable comme un élément à part entière du développement de votre entreprise.

Actions des entreprises en faveur de l'objectif 8 : Travail décent et croissance économique

L'objectif 8 vise à promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous. "Le travail décent résume les aspirations des personnes dans leur vie professionnelle. Il implique des possibilités de travail productif et assurant un revenu équitable, la sécurité sur le lieu de travail et la protection sociale des familles, de meilleures perspectives de développement personnel et d'intégration sociale, la liberté pour les personnes d'exprimer leurs préoccupations, de s'organiser et de participer aux décisions qui affectent leur vie, ainsi que l'égalité des chances et de traitement pour toutes les femmes et tous les hommes" (OIT, en ligne). (OIT, en ligne) Pour parvenir à une mondialisation équitable et réduire la pauvreté, le travail décent est un élément clé.

Afin de soutenir l'objectif 8, en particulier le travail décent, les entreprises peuvent⁴ :

- Assurer un bon équilibre entre le travail et la vie privée (y compris le travail de soins) - par exemple, en accordant plus de liberté dans l'établissement de son propre emploi du temps pendant la semaine.
- Assurer une atmosphère de travail agréable : par exemple, permettre des échanges réguliers au sein de l'équipe afin d'assurer une bonne communication ; faire confiance à l'équipe et lui donner la liberté et la marge de manœuvre nécessaires pour prendre des décisions ; se traiter mutuellement avec respect.
- Mettre en place une structure de remplacement (qui réduira le stress et la charge de responsabilité et contribuera à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée).
- Permettre la conception de lieux de travail ergonomiques (si nécessaire, également dans le bureau à domicile).
- Faites en sorte que les salaires dans votre propre entreprise soient transparents et assurez-vous que vous payez de manière égale pour des tâches égales.
- Encourager financièrement la formation continue et le recyclage et/ou prévoir du temps pour cela.
- Permettre aux travailleurs et aux employés de s'organiser en comités d'entreprise/syndicats et, si nécessaire, permettre à un syndicat d'organiser une soirée d'information.
- Adapter automatiquement les salaires à l'inflation sur une base annuelle. (Si le secteur de l'entreprise n'est pas couvert par une convention collective, l'adaptation annuelle des salaires peut toujours être appliquée par le biais d'un accord d'entreprise).

⁴ Les étapes proposées commencent par celles qui sont les plus faciles ou les plus rapides à mettre en œuvre et se terminent par celles qui demandent plus d'efforts ou de temps.

Comment promouvoir le travail décent dans votre entreprise ?

1. Accorder du repos et la possibilité de réduire les heures supplémentaires en cas de charge de travail élevée.
2. Prévoir un nombre suffisant de jours de vacances.
3. Veillez à ce que les horaires de travail soient équitables (si possible, mettez en place des "horaires de travail basés sur la confiance") et qu'ils permettent une flexibilité dans les deux sens.
4. Fournir des vêtements de protection et rendre les règles de protection transparentes et accessibles dans les langues des employés (le cas échéant).

Actions des entreprises en faveur de l'objectif 12 : consommation et production responsables

"La consommation et la production durables consistent à promouvoir l'efficacité des ressources et de l'énergie, les infrastructures durables et l'accès aux services de base, aux emplois verts et décents et à une meilleure qualité de vie pour tous. Leur mise en œuvre contribue à la réalisation des plans de développement globaux, à la réduction des coûts économiques, environnementaux et sociaux futurs, au renforcement de la compétitivité économique et à la réduction de la pauvreté". (ONU) Cet objectif mondial est très puissant et s'adresse en particulier aux pays du Nord, dont les modes de consommation et de production non durables ont d'énormes retombées négatives sur les pays du Sud. L'objectif consiste à faire plus et mieux, mais avec moins ! S'il est possible de dissocier la croissance économique de la dégradation de l'environnement, d'accroître l'efficacité des ressources et de faciliter l'adoption de modes de vie durables, cela contribuera considérablement à la réduction de la pauvreté et à la transition vers une économie (verte) transformée.

Pour soutenir l'objectif 12, les entreprises peuvent⁵ :

- Réduisez l'utilisation de plastique unique dans votre bureau (par exemple, bouteilles d'eau, tasses à café).
- Veillez à mettre en place des systèmes de gestion des déchets des systèmes de gestion des déchets de l'information.
- Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

⁵ Les étapes proposées commencent par celles qui sont les plus faciles ou les plus rapides à mettre en œuvre et se terminent par celles qui demandent plus d'efforts ou de temps.

- ☑ Acheter du café issu du commerce direct et/ou du commerce équitable.
- ☑ Proposez à vos employés du lait de vache, mais aussi des alternatives végétaliennes appropriées.
- ☑ Proposez des solutions pour réduire les déchets alimentaires dans votre bureau (par exemple, trouvez des réfrigérateurs ouverts, des espaces partagés, des espaces de co-working ou d'autres centres qui sont prêts à prendre des aliments qui auraient été jetés).
- ☑ Si vous proposez des repas dans votre entreprise, essayez de choisir des produits aussi régionaux, saisonniers et écologiques que possible.
- ☑ Élaborez des lignes directrices en matière d'achats équitables pour votre entreprise (vêtements de travail, appareils électroniques, nourriture, fournitures de bureau, etc.)
- ☑ Veiller à ce que les gens disposent des informations pertinentes et soient sensibilisés au développement durable et sachent comment intégrer un mode de vie en harmonie avec la nature (par exemple, brochures sur les produits, informations sur l'emballage des produits, réunions d'information pour les employés).
- ☑ Travaillez à l'intégration d'informations sur le développement durable dans votre cycle de reporting (voir également la matrice du bien commun ci-dessous).
- ☑ Participez à la campagne européenne [_https://repair.eu/](https://repair.eu/).
- ☑ Choisissez des téléphones et des ordinateurs portables modulaires/réparables (<https://www.fairphone.com/en/>, <https://frame.work/marketplace/laptops>) ou prenez des décisions durables en tenant compte de la durabilité (<https://www.ethicalconsumer.org/technology/shopping-guide/mobile-phones>) ou des écolabels.
- ☑ Vérifiez quelle est la principale source d'électricité et de chauffage de votre bureau et trouvez éventuellement une solution de remplacement durable (par exemple, de l'éco-électricité produite par des éoliennes plutôt que par des centrales électriques).

Comment créer et fabriquer des produits de manière durable ? Voici quelques suggestions :

1. Réaliser une gestion respectueuse de l'environnement où la connaissance des déchets nécessaires et non remplaçables est essentielle.
2. Faites preuve de considération à l'égard de vos fournisseurs et informez-vous sur la provenance des ressources. Rendez les chaînes de production et de distribution transparentes et essayez de conclure des contrats à long terme avec vos sous-traitants afin de garantir de bonnes relations commerciales et d'instaurer un climat de confiance.
3. Pensez à votre produit et assurez-vous que vous connaissez les quatre moyens fondamentaux de vous en débarrasser lorsqu'il a atteint la fin de son utilité, par exemple

le recyclage, la réutilisation, la digestion anaérobie ou la réparation. Demandez-vous s'il peut être entièrement réintégré dans les ressources mondiales. Peut-il être réparé ? ...

4. Pensez à l'empreinte générale que votre produit laisse sur la terre et mettez-vous au défi de trouver de nouvelles idées pour réduire l'impact négatif sur la terre et la société.

Indicateurs des ODD 8 pour les entreprises

Pour déterminer si votre entreprise est pleinement économique et conforme au bien commun, consultez le site "Economy for Common Good" (ECG). (L'objectif de l'activité économique et l'évaluation de la réussite de l'entreprise sont définis sur la base de valeurs orientées vers le bien commun. Le modèle ECG repose sur la récompense des "bons" comportements et sur le fait de rendre les "mauvais" comportements plus visibles pour le public et moins rentables. Les bénéfices des entreprises seront de plus en plus utilisés pour améliorer les produits, les infrastructures et les conditions de travail et moins pour augmenter les dividendes des investisseurs, ce qui élargit la fracture sociale. (Felber Hagelberg 2017).

La [matrice du bien commun](#) est un modèle de développement organisationnel et d'évaluation des activités des entreprises et des organisations à but non lucratif. Elle décrit 20 sujets liés au bien commun en termes de contenu et fournit des instructions pour l'évaluation selon les normes du bien commun. La matrice du bien commun sert de base à la préparation d'un rapport sur le bien commun, une documentation complète sur l'orientation du bien commun d'une organisation. Si vous êtes intéressé par ce mouvement de changement en pleine expansion, vous trouverez plus d'informations ici : <https://www.ecogood.org/>.

Indicateurs des ODD 12 pour les entreprises

Selon l'ONU (2020), "L'objectif des indicateurs environnementaux est de communiquer des informations sur l'environnement, sur les activités de l'entité qui l'affectent, de mettre en évidence les problèmes émergents et d'attirer l'attention des décideurs sur l'efficacité des politiques environnementales actuelles mises en œuvre par l'entité".

Il peut s'agir des indicateurs suivants :

- Utilisation durable de l'eau (UN, 2020, pp. 56 - 75)
- Gestion des déchets (ONU, 2020, pp. 76 - 95)

Le présent document se concentre uniquement sur la gestion des déchets, qui s'applique à toutes les entreprises, tandis que les indicateurs suggérés par les Nations unies pour l'utilisation durable de l'eau sont principalement nécessaires dans le secteur de la production.

Comment rendre compte de la gestion des déchets :

Pour mesurer la réduction de la production de déchets, il est suggéré de calculer la variation de la production de déchets de l'entité, normalisée par la valeur ajoutée nette. Cet indicateur devrait être calculé de la manière suivante (ONU, 2020, p.70) :

$$\left(\frac{\text{Total des déchets produits au moment } t}{\text{Valeur nette ajoutée au moment } t} \right) - \left(\frac{\text{Total des déchets produits au moment } t-1}{\text{Valeur nette ajoutée au moment } t-1} \right)$$

Les déchets produits au cours d'une période donnée peuvent être classés de différentes manières. Ils peuvent être distingués en fonction de leur qualité :

- les déchets minéraux (qui sont sûrs par nature et peuvent être déchargés sans nécessiter de technologie spéciale de mise en décharge et/ou de gestion à long terme des décharges), tels que les roches, les briques et le verre,
- les déchets non minéraux (qui nécessitent une technologie spéciale de mise en décharge et/ou une gestion à long terme de la mise en décharge. Les déchets non minéraux peuvent être minéralisés grâce à une technologie de traitement des déchets), qui comprennent les déchets agricoles et la plupart des déchets industriels.

En outre, les déchets peuvent être classés en fonction des différentes technologies de traitement appliquées aux déchets eux-mêmes : réutilisation, refabrication et recyclage.

- La réutilisation est l'utilisation supplémentaire d'un composant, d'une pièce ou d'un produit après qu'il a été retiré d'un cycle de service clairement défini. Bien que le nettoyage, la réparation ou la remise à neuf puissent être effectués entre les réutilisations, cela n'inclut pas un processus de fabrication.
- La refabrication est l'utilisation supplémentaire d'un composant, d'une pièce ou d'un produit après qu'il a été retiré d'un cycle de service clairement défini dans le cadre d'un nouveau processus de fabrication qui va au-delà du nettoyage, de la réparation ou de la remise à neuf.
- Le recyclage est la récupération et la réutilisation de matériaux provenant de la ferraille ou d'autres déchets pour la production de nouveaux biens.
- L'incinération des déchets, qui permet de minéraliser les déchets et de réduire le volume des résidus solides.
- Décharges sanitaires, c'est-à-dire des zones contrôlées sur lesquelles les déchets sont éliminés, conformément aux normes, règles ou ordonnances établies par un organisme de réglementation, qui fournissent des débouchés pour l'élimination finale des déchets. Les déchets sont placés dans des tranchées ou sur le sol, compactés par des équipements mécaniques et recouverts de terre.
- Décharge à ciel ouvert, c'est-à-dire une zone de terrain non contrôlée sur laquelle des déchets sont éliminés, légalement ou illégalement.

Pour calculer le total des déchets produits au cours d'une période de déclaration donnée, les entités doivent en outre établir une distinction entre

- Réutilisation, re-fabrication et recyclage en boucle ouverte, où les déchets ne sont pas réintroduits dans les processus de l'entité déclarante (mais plutôt sur le marché).
- La réutilisation, la refabrication et le recyclage en circuit fermé, où les déchets sont réintroduits dans les processus de l'entité déclarante.

Les déchets doivent être pesés ou mesurés. Comme les déchets peuvent être solides, liquides ou avoir une consistance pâteuse, ils peuvent être mesurés en kilogrammes et en tonnes, en litres ou en mètres cubes. Toutefois, pour les besoins de cet indicateur, les déchets doivent être déclarés en poids (kg, t) et non en volume (litres, m³). Sources potentielles d'information : Les déchets doivent être pesés ou mesurés sur chaque site d'activité spécifique. Toutefois, certaines entités peuvent éprouver des difficultés à mesurer la quantité de déchets produits. Par conséquent, comme les déchets sont normalement collectés auprès d'une organisation par un tiers, il est possible de calculer la quantité de déchets produits au cours d'une période de déclaration grâce aux factures de la société de gestion des déchets (les informations fournies par l'entreprise d'élimination des déchets comprennent généralement le type de déchets, ainsi que la quantité de déchets gérés (en kilos ou en tonnes)).

Pour l'estimation de la production de déchets des bâtiments commerciaux, voir : <http://www.zerowastedesign.org/waste-calculator/>. En fonction du nombre d'employés, le nombre de tonnes de déchets générés par an est estimé.

Exemple de calcul (ONU, 2020, p.70-74)

- Pour l'année 2018, le total des déchets produits est calculé comme la somme des déchets minéraux et non minéraux en 2018 (331,0 + 340,8) moins la somme des déchets minéraux et non minéraux réutilisés, refabriqués et recyclés en circuit fermé en 2018 (10,0 + 5,2).
Total des déchets 2018 = (331,0 + 340,8) - (10,0 + 5,2) = 656 tonnes
- Pour l'année 2017, le total des déchets générés est calculé de la même manière et est égal à (222,8 + 230,4) - (12+3) = 438,2 tonnes.
- En supposant que la valeur ajoutée nette en 2018 est égale à 1 000 € et en 2017 à 1 100 €.
- En fin de compte, cet indicateur de changement dans la gestion des déchets par valeur nette est calculé comme suit : (656,6/1 000) - (438,2/1 100) = 0,2582 tonne par €.
- Ce chiffre indique que l'entité s'est dégradée en termes d'éco-efficacité. Il serait également important de publier le chiffre non normalisé, c'est-à-dire la variation de la quantité (exprimée en tonnes) de déchets totaux générés par l'entité par rapport à la période de

référence précédente. Ce chiffre est important car il indique la pression exercée par l'entité sur l'environnement.

Histoires éclairantes d'entreprises travaillant sur les ODD susmentionnés

["FairBnB.coop"](#) est une plateforme de location de vacances coopérative italienne créée en 2016 en tant qu'alternative aux plateformes de partage de logement existantes. Elle propose aux utilisateurs de payer une redevance pour l'hébergement, qui comprend également un don qui va directement aux projets sociaux des communautés locales : 50% des frais de la plateforme sont utilisés pour financer des projets sociaux et environnementaux dans la région que le voyageur visite. Il s'agit notamment d'une coopérative multipartite qui vise à encourager l'entrepreneuriat communautaire, en impliquant en particulier les jeunes générations, et à promouvoir le travail local décent (ODD 8). En outre, elle offre aux consommateurs la possibilité de planifier un voyage responsable, basé sur un tourisme durable et régénérateur (ODD 12).

["Unverschwendet" \(Unwasted\)](#) est une entreprise fondée en 2016 en Autriche par les frères et sœurs Cornelia et Andreas Diesenreiter. L'entreprise sauve des fruits, des légumes et des herbes de la poubelle et les transforme en produits délicieux comme des chutneys, des confitures et des jus (SDG 12). Depuis 2015, l'entreprise a pu sauver 350 000 kilos de fruits et légumes. De plus, elle a établi une solide coopération avec des partenaires qui se sont également engagés à économiser encore plus de nourriture ensemble. Ils commencent au début de la chaîne de valeur, c'est-à-dire sur le terrain, dans les fermes, dans les installations de tri, dans les entrepôts, dans la logistique et dans les usines de transformation, en sauvant les aliments de la poubelle.

Testez vos connaissances en répondant au quiz suivant

- | | | | |
|-----|--|------|------|
| Q.1 | Le PIB mesure les éléments nécessaires à un "bien vivre", une bonne vie pour tous. | Vrai | Faux |
| Q.2 | La qualité est un meilleur objectif pour les entreprises que la quantité. | Vrai | Faux |
| Q.3 | Les campagnes citoyennes de lutte contre le plastique sont plus efficaces pour la transformation éco-sociale que les incitations au recyclage. | Vrai | Faux |
| Q.4 | La mise en œuvre des principes du travail décent dans votre propre entreprise n'est qu'un facteur de coût. | Vrai | Faux |
| Q.5 | Les entreprises peuvent travailler sur ce que l'on appelle les "solutions qui changent la donne" afin d'aboutir à une transformation durable. | Vrai | Faux |

Réponses correctes

Vrai : Q2, Q3, Q5

Faux : Q1, Q4

Activités d'apprentissage

1. Regardez la vidéo suivante (durée, 9') :
<https://www.youtube.com/watch?v=cpkRvc-sOKk>

Après l'avoir terminé, répondez aux questions ci-dessous :

- a. Citez au moins quatre points critiques concernant la mesure du succès (uniquement) par le PIB ?
- b. Proposez deux grandes idées qui ont un caractère transformationnel.
- c. Donnez votre avis sur cette phrase : "La bonne chose doit devenir la plus facile !".

2. Mentionnez trois actions concrètes que votre organisation pourrait entreprendre sur la base des connaissances acquises au cours de la leçon.



**Type
d'activités**



**Compétences
connectées**

- Renforcer les compétences transformationnelles (par exemple, sortir des sentiers battus)
- Pensée critique
- Prise de décision



**Méthodes
d'enseignement**

- Outils TIC (vidéos YouTube, graphiques)
- Travail individuel
- Discussion en plénière



**Ressources
nécessaires**

- Connexion Internet pour accéder à la ressource TIC
- Appareils numériques pour accéder aux ressources TIC





La durée

40 minutes

Module 4 : Durabilité et entreprise sociale

4.1 Une idée d'entreprise sociale

 <p>Description de la leçon</p>	<p>La leçon présente les entreprises sociales et explique leurs éléments et principes de base par rapport aux entreprises traditionnelles et aux organisations caritatives. En outre, elle montre la pertinence des entreprises sociales pour les ODD, puisque l'entrepreneuriat social promeut la durabilité sociale et environnementale.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon vise à vous informer sur les entreprises sociales et à vous sensibiliser à la valeur sociale qu'elles produisent au profit de la communauté et de la société.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir ce qu'est une entreprise sociale et ce qu'elle fait ● Identifier les différences entre les entreprises sociales et les autres entreprises ● Relier l'entrepreneuriat social aux ODD <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Traduire vos idées dans le contexte d'une entreprise sociale ● Utilisez les informations fournies pour soutenir votre idée d'entreprise sociale dans la pratique. <p>Attitudes :</p>

- Plaider en faveur de la création d'une entreprise sociale

Introduction et exemples d'entreprises sociales

Une entreprise sociale est définie comme une entreprise dont les objectifs sont essentiellement sociaux et dont les excédents sont principalement réinvestis à cette fin dans l'entreprise ou dans la communauté, plutôt que d'être motivés par la nécessité de maximiser les profits pour les actionnaires et les propriétaires. En d'autres termes, il s'agit d'une entreprise commerciale (qui vend des biens et des services), mais dont l'objectif principal est d'obtenir un bénéfice social et/ou environnemental (Social enterprise NI, n.d.).

Les caractéristiques de base d'une entreprise sociale sont les suivantes

- ✓ Réussir le changement social
- ✓ Trouver des solutions innovantes et créatives aux problèmes sociaux et environnementaux
- ✓ Créer de la valeur sociale en créant du capital social, sans mesurer la performance en termes de profit ou de rendement.

Les entreprises sociales doivent réussir dans trois dimensions de la durabilité : financière, sociale et environnementale, ce qui, dans la bibliographie, est appelé le "triple bilan" (Miller, 2020 ; Spiliakos, 2018). La durabilité financière est liée à la performance financière de l'entreprise et à sa capacité à couvrir ses coûts de fonctionnement. Toutes les entreprises doivent être financièrement viables pour pouvoir continuer à fonctionner (Osberg & Martin, 2015). La durabilité sociale fait référence à l'impact de l'entreprise sur ses travailleurs, la communauté, les clients potentiels et, en général, la société. Pour qu'une entreprise soit socialement durable, son travail doit avoir un impact bénéfique sur la société et, surtout, les avantages offerts doivent avoir un effet durable (Osberg & Martin, 2015). La durabilité environnementale fait référence à l'impact de l'entreprise sur l'environnement. Pour qu'une entreprise soit durable sur le plan environnemental, elle doit intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement dans son modèle d'entreprise. L'utilisation de matériaux d'origine éthique, la réduction de la consommation d'énergie et l'utilisation de sources d'énergie renouvelables sont quelques exemples de pratiques durables sur le plan environnemental (Miller, 2020).

Alors que les entreprises traditionnelles ne s'intéressent qu'à la dimension financière de la durabilité et de la croissance, les entreprises sociales se concentrent davantage sur les

dimensions sociales et environnementales (Spiliakos, 2018). Toutefois, comme toutes les entreprises, les entreprises sociales doivent être financièrement viables pour pouvoir poursuivre leurs activités bénéfiques sur le plan social et environnemental et être indépendantes des sources de financement externes. Contrairement aux organisations caritatives et bénévoles, les entreprises sociales sont financièrement indépendantes grâce à leurs revenus commerciaux et sont financées par des subventions, des dons ou des dotations (Miller, 2020)

Les entreprises sociales sont présentes dans presque tous les secteurs industriels, de la santé et des services sociaux aux énergies renouvelables, du commerce de détail au recyclage, de l'emploi au sport, de l'industrie à l'agriculture, du logement à l'éducation. Les entrepreneurs sociaux peuvent créer une entreprise pour soutenir la croissance d'une zone rurale ou d'un quartier urbain dégradé. Les entrepreneurs sociaux peuvent créer une entreprise pour soutenir la croissance dans une zone rurale ou un quartier urbain dégradé, offrir plus d'opportunités d'emploi à leurs communautés, fournir des services locaux, offrir des services de santé à un prix abordable, créer des opportunités d'éducation et de formation pour les groupes vulnérables, offrir des activités récréatives à un prix abordable ou dans le but de créer des liens communautaires, et bien plus encore (Okafor, 2020).

Il existe trois modèles fondamentaux d'entreprises sociales :

1. Le modèle du don : les entreprises apportent un changement tangible aux communautés, en offrant des biens ou des services gratuits pour chaque achat effectué par les consommateurs.
2. Le modèle transformatif : les entreprises tirent parti d'un "fossé social" en créant un nouveau produit ou service pour offrir des solutions qui comblent ces lacunes sociétales. Le fossé social peut inclure les défis auxquels les communautés sont confrontées en raison de l'inégalité ou de la disparité sociale.
3. Le modèle de l'emploi : les entreprises embauchent des employés sur la base d'une mission sociale, y compris des employés qui pourraient autrement avoir du mal à obtenir un emploi. Ce modèle offre des opportunités d'emploi aux communautés ou aux individus défavorisés et leur donne la possibilité de gagner leur vie (Management Notes, n.d.).

Par exemple, ["Wise Greece"](#) est une entreprise sociale à but non lucratif dont la mission est double : soutenir les petits agriculteurs et les producteurs de produits grecs dans tout le pays et utiliser les bénéfices pour acheter de la nourriture pour les sans-abri, les enfants et les personnes âgées dans le besoin. Plus les produits "Wise Greece" sont vendus, plus le nombre de produits alimentaires donnés aux institutions et organisations qui soutiennent les personnes dans le besoin est important (Wise Greece, n.d.).

"M.A.N.A." est une entreprise sociale grecque qui comble un vide social en créant un lieu de compréhension et d'expertise pour les enfants ayant des besoins particuliers. Dans ce lieu, les enfants sont divertis et peuvent améliorer leurs compétences et leurs capacités cognitives qui sont nécessaires dans leur vie quotidienne. En fait, M.A.N.A gère également un café où ces enfants ont la possibilité de travailler (M.A.N.A, n.d.).

"Epomeni Stasi" (Prochain arrêt) est une entreprise sociale pour l'inclusion sociale dans le nord de la Grèce. Ce café emploie des personnes sourdes ou malentendantes âgées de 25 à 35 ans, qui auraient des difficultés à trouver un emploi. Le café fonctionne principalement en attirant des visiteurs qui ne voient pas d'inconvénient à commander leurs boissons en leur montrant un menu (Epomeni Stasi, n.d.).

Un modèle en trois étapes

Les entreprises sociales peuvent contribuer à la réalisation des ODD dans la mesure où le motif qui sous-tend la création d'une entreprise sociale a un impact social et/ou environnemental positif et transformateur. En particulier, le processus d'idéation (trouver une idée) doit être fondé sur les expériences de la vie réelle de l'entrepreneur social ainsi que sur l'intention de faire le bien social.

Ce qu'il faut, c'est un processus permettant à un jeune entrepreneur d'identifier une idée et de se préparer aux défis et aux opportunités qui l'attendent. Cela s'applique principalement au modèle transformateur de l'entreprise sociale tel qu'il est décrit ci-dessus, mais ne s'y limite pas nécessairement. Un modèle en trois étapes permettant à un entrepreneur social de développer, rechercher et communiquer son idée a été développé par l'école des entrepreneurs sociaux (School for social entrepreneurs, 2022).

Le développement d'une idée d'entreprise sociale doit prendre en compte les facteurs suivants:

1. La personne est plus importante que l'idée. Cette personne devra faire preuve de résilience, de passion et de dynamisme. Elle devra peut-être adapter l'idée aux circonstances locales, mais sa vision du bien social devra rester solide comme un roc.
2. L'expérience de première main est primordiale et bien plus importante que les qualifications. L'expérience de la situation locale (menaces, défis, forces et opportunités), la présence et la bonne réputation auprès des communautés locales sont autant d'éléments importants pour la réussite d'une idée d'entreprise sociale.

3. Une expérience dans un domaine pertinent pour votre idée d'intervention sociale augmente considérablement vos chances de réussite.
4. Déterminez les points d'interrogation et les données qui sont importants pour la réussite de votre entreprise sociale et ne vous reposez pas tant que vous n'avez pas trouvé de réponses satisfaisantes avant et pendant la mise en œuvre de votre idée.
5. Adaptation. Le passage du concept à la mise en œuvre est rarement un processus simple et des adaptations sont nécessaires pour survivre. L'objectif final socialement bénéfique doit être atteint, mais le chemin pour y parvenir sera et devrait pouvoir être modifié pour s'adapter aux circonstances des participants.

Recherche et pilotage de l'idée :

1. Toutes les entreprises ont besoin d'un plan d'action pour survivre. Une étude de marché de base donnera au moins quelques résultats, soit qu'il y a une lacune dans le marché, soit que le marché est saturé par des entreprises similaires. Être sur le marché signifie que vous devez apprendre à connaître vos concurrents, mais être dans le cadre d'une entreprise sociale signifie que vous pouvez trouver des entrepreneurs passionnés qui sont prêts à partager leurs connaissances avec vous.
2. Expérience personnelle de l'intervention sociale. Cette section est répétée ici car il s'agit d'une partie très importante du développement de votre idée d'entreprise sociale. Il est toujours préférable d'avoir un lien avec le défi social que vous essayez de relever en étant personnellement impliqué dans son impact, son fonctionnement et sa communauté.
3. Parlez aux gens. Ne restez pas sur vos gardes et demandez à vos clients potentiels de vous faire part de leurs commentaires, de prendre en compte leurs opinions et d'adapter l'idée si nécessaire.
4. Piloter l'idée. Tester votre idée sur le marché à petite échelle est un moyen peu risqué qui vous permet de.. :
 - voir les forces et les faiblesses de votre produit et de votre service
 - vous aider à déterminer si la demande est suffisante et si le prix est compétitif
 - acquérir de l'expérience sur le plan opérationnel de l'entreprise sociale

- établir un bilan et gagner en crédibilité grâce au bouche-à-oreille

Communiquez votre idée :

1. Vous devrez formuler votre idée par écrit ou oralement aux bailleurs de fonds, au personnel, aux bénévoles, aux sympathisants et aux clients à tous les stades de votre entreprise sociale. Cela signifie que le message de votre entreprise sociale doit être aussi clair et simple que possible, en utilisant le triangle de la communication.

- Que fait votre entreprise sociale ?
- La raison pour laquelle vous êtes une entreprise sociale
- La manière dont vous atteignez vos objectifs.

2. Veillez à ce que votre message soit simple. Cela signifie qu'il ne faut pas utiliser de concepts très complexes, de langage élaboré ou de contre-vérités, ni de surcharge d'informations. Par souci de clarté, vous devez décrire l'impact transformateur essentiel en aussi peu de mots que possible. Créez un message facile à répéter, percutant et mémorable.

3. Soulignez en quoi votre entreprise sociale est différente

- Histoire personnelle
- Premier, meilleur, plus grand, unique ?
- Utilisez votre personnalité et ce qu'elle représente pour vous en montrant vos émotions.

4. Mettez en pratique et engagez vos messages principaux à chaque occasion pertinente et, en fonction du public, vous devriez pouvoir ajouter des anecdotes, des faits et des chiffres, et faire preuve de passion.

Vous trouverez plus d'informations sur les différentes entités juridiques des entreprises sociales en Autriche, en Belgique, à Chypre, en Grèce et en Italie à l'annexe 1.

Activités d'apprentissage

1. Regardez les vidéos suivantes :
[Entreprise sociale 101](#) et [Comment devenir un entrepreneur durable Partie 1 & Partie 2](#)
Après avoir regardé les vidéos, essayez de répondre aux questions ci-dessous :
 - a. Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ?
 - b. Qu'est-ce qu'une entreprise sociale ?
 - c. Qui peut créer une entreprise sociale ?
 - d. Quels sont les besoins couverts par les entreprises sociales ?
 - e. Outre les exemples mentionnés dans la vidéo, donnez votre propre exemple d'entreprise sociale.
2. Quel changement social transformateur souhaiteriez-vous voir dans le monde ?
3. Lisez l'article ["12 nouvelles idées d'entrepreneuriat social pour 2022"](#) pour vous inspirer, puis essayez de trouver une solution d'entreprise sociale aux problèmes sociaux ci-dessous :
 - a. Les jeunes adultes atteints de troubles du spectre autistique et d'autres troubles du développement ont souvent des difficultés à trouver un emploi. Il est également fréquent qu'ils ne possèdent pas les compétences nécessaires pour mener une vie indépendante.
 - b. De nombreuses personnes à faible revenu ou sans domicile fixe sont confrontées à des obstacles lorsqu'elles postulent à un emploi. Ces groupes peuvent ne pas avoir accès à Internet pour leurs recherches d'emploi, ne pas



Type
d'activités

disposer d'un moyen de transport pour se rendre aux entretiens ou ne pas satisfaire aux exigences de base en matière d'éducation.

- c. Le gaspillage alimentaire est un problème mondial, mais les pays riches en gaspillent beaucoup plus que les autres. Les épiceries et les distributeurs peuvent jeter des aliments sains et comestibles en raison de leur mauvaise apparence ou de leur date de péremption proche
- d. Une grande partie des filles vulnérables n'avaient pas les moyens d'acheter des produits d'hygiène féminine.
- e. Les cours en ligne peuvent aider les individus à acquérir de nouvelles compétences et à renforcer leur CV. Malheureusement, les cours traditionnels en ligne ne sont pas une option pour tout le monde. Le manque de services de garde d'enfants et la faiblesse des revenus sont deux obstacles importants




4. Répondez aux questions suivantes :

- a. Voulez-vous devenir riche rapidement par n'importe quel moyen ?
- b. Êtes-vous passionné et motivé ou cynique et pragmatique ?
- c. Avez-vous eu une expérience personnelle d'un défi social particulier ?
- d. Possédez-vous des compétences pertinentes ou travaillez-vous dans un secteur particulier qui peut aider à faire décoller l'entreprise sociale ?
- e. De quel type de données avez-vous besoin pour prendre des décisions éclairées en ce qui concerne l'environnement

		juridique, opérationnel et contextuel de votre entreprise sociale ? f. Êtes-vous prêt à vous adapter et avez-vous réfléchi aux complications qui pourraient survenir ?
	Compétences connectées	<ul style="list-style-type: none"> ● Pensée critique ● Prise de décision ● Conscience de soi
	Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> ● Remue-méninges ● Outils TIC (quiz en ligne, vidéos YouTube)
	Ressources nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Connexion Internet pour accéder aux outils et ressources TIC ● Dispositifs numériques pour accéder aux outils et ressources TIC
	La durée	40 minutes

Module 5 : Compétences entrepreneuriales

5.1 Introduction au cadre de compétences en entrepreneuriat

 <p>Description de la leçon</p>	<p>La leçon fournit des informations sur le Cadre de compétences en entrepreneuriat et sur la manière dont il peut soutenir le développement et la compréhension de la compétence entrepreneuriale dans n'importe quel contexte.</p>
 <p>Objectif</p>	<p>Cette leçon comprend des activités que vous pouvez entreprendre pour cultiver davantage vos compétences entrepreneuriales.</p>
 <p>Résultats de l'apprentissage</p>	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir ce qu'est le cadre de compétences en entrepreneuriat ● Identifier les compétences entrepreneuriales les plus importantes <p>Compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hiérarchiser les compétences entrepreneuriales nécessaires à votre projet ou à votre organisation ● Démontrer sa capacité à identifier et à saisir les opportunités de création de valeur <p>Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Penser et agir comme un entrepreneur

Le cadre de compétences en entrepreneuriat (EntreComp)

Le cadre de compétences en entrepreneuriat (EntreComp) a été publié par la Commission européenne en 2016. Il souligne l'importance de l'esprit d'entreprise et montre comment les personnes et les organisations peuvent développer cette compétence pour faire face aux défis économiques, sociaux et culturels (Deus, n.d.). Il s'agit d'un outil très complet et très large qui comprend trois domaines de compétences, qui reflètent la définition de l'entrepreneuriat comme la capacité à transformer des idées en actions qui génèrent de la valeur pour quelqu'un d'autre que soi-même, et 15 compétences, que les individus peuvent utiliser pour découvrir des opportunités et des idées et agir en conséquence (Bacigalupo et al., 2016). Les 15 compétences sont interdépendantes et interconnectées et doivent être considérées comme faisant partie d'un tout. La figure suivante représente les compétences EntreComp sous la forme de tranches d'un diagramme circulaire.

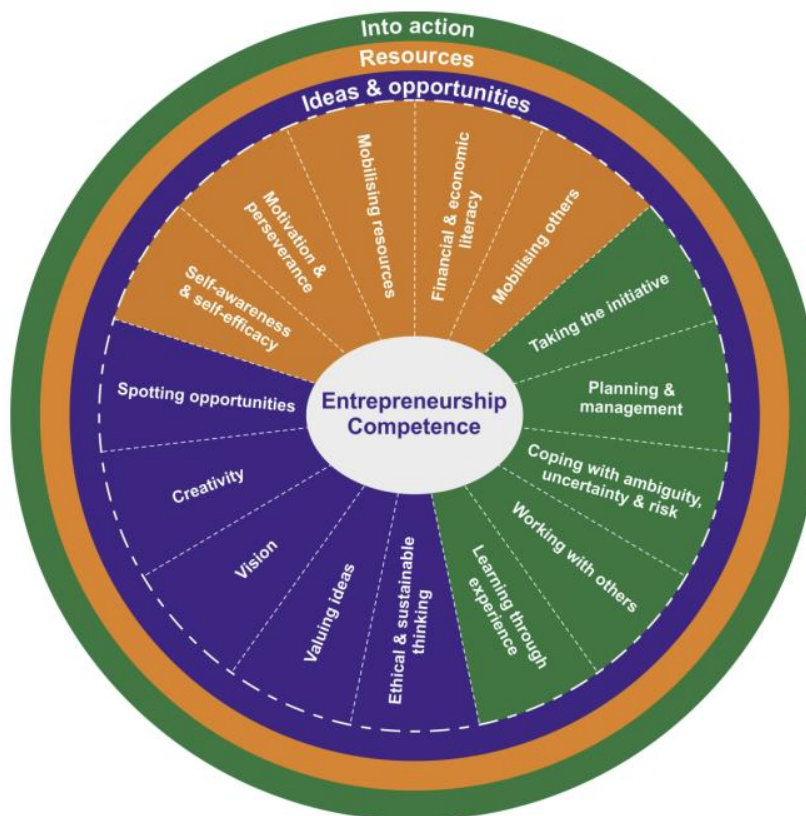


Figure 1 : Domaines et compétences du modèle conceptuel EntreComp

Source : Bacigalupo et al, 2016

EntreComp peut être appliqué de différentes manières et aider les organisations et les projets à atteindre des objectifs spécifiques (McCallum et al., 2018). Ces objectifs comprennent la capacité à :

- mobiliser l'intérêt pour l'esprit d'entreprise et inspirer l'action
- créer de la valeur en adaptant le cadre à des contextes spécifiques
- d'apprécier et d'évaluer les niveaux de compétence en matière d'entrepreneuriat
- mettre en œuvre des idées et des projets entrepreneuriaux
- reconnaître les compétences entrepreneuriales

En suivant les activités d'apprentissage de cette leçon, vous serez en mesure d'approfondir la compréhension et la pratique des compétences , qui sont basées sur le Cadre de compétences en entrepreneuriat.

Activité 1

La première étape pour entrer dans le monde de l'entrepreneuriat est d'identifier ce que signifie pour vous le fait d'être entrepreneur, vos raisons, votre motivation à créer une entreprise, vos objectifs et votre vision à court et à long terme. Répondre à toutes ces questions est une première base pour préparer votre plan d'affaires.

	Définition de l'entrepreneur (Donnez plus d'une définition)	Raisons/ Motivations (En fonction de votre expérience personnelle et de votre environnement)	Compétences/re ssources nécessaires (Selon votre opinion)
	<p><i>Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?</i></p> <p><i>Qu'est-ce que cela signifie pour les autres ? Posez la question à votre proche.</i></p> <p><i>Que dit la bibliographie ? Vérifiez-la en ligne.</i></p>	<p><i>Qu'est-ce qui vous motive ? Donnez au moins trois exemples.</i></p>	<p><i>Quelles sont les compétences/res sources dont les entrepreneurs ont le plus besoin ?</i></p>

Activité 2

Après avoir identifié les compétences et les ressources nécessaires aux entrepreneurs, pensez-vous les posséder ? Si vous ne les possédez pas, comment pouvez-vous les acquérir ?

Compétences/ressources nécessaires (Copiez vos réponses du tableau précédent)	Degré de possession			Façon d'obtenir / d'améliorer les compétences / les ressources (Selon votre opinion)
	Pas du tout	Médiocre	Satisfaisant	

Dans le tableau suivant, vous trouverez quelques suggestions pour développer vos compétences.

Compétences d'EntreComp	Ressources externes pour une lecture plus approfondie
Repérer les opportunités	4 façons d'identifier davantage d'opportunités commerciales : https://www.entrepreneur.com/article/298594
Créativité	La pensée créative : comment sortir des sentiers battus et générer des idées : https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM
Vision	Les 3 éléments d'une vision pertinente : https://www.youtube.com/watch?v=zpzZumZCdWA
Valoriser les idées	Comment évaluer votre idée d'entreprise : https://www.covenantgroup.com/vision-the-starting-point-in-defining-your-business
Réflexion éthique et durable	Tribble bottom line - la durabilité dans l'entreprise : https://www.youtube.com/watch?v=2f5m-jBf81Q
Mobilisation des ressources	Mobiliser des ressources : https://smallbusiness.chron.com/5-resources-need-succeed-start-business-23.html
Mobiliser les autres	Mobiliser les autres : https://gamechanger-project.eu/en/resources/mobilizing-others/
Finance et culture économique	MOOCS : https://www.my-mooc.com/en/categorie/economics
Conscience de soi et efficacité personnelle	Répondez honnêtement aux questionnaires inclus dans cette leçon ! Faire une analyse SWOT
Motivation et persévérance	4 façons de rester motivé tout en développant votre entreprise : https://www.entrepreneur.com/article/317885
Apprendre par l'expérience	Comment apprendre par l'expérience : https://harappa.education/harappa-diaries/learning-from-experience/
Travailler avec les autres	7 façons de mieux travailler avec les autres : https://www.entrepreneur.com/article/314929
Planification et gestion	Planification et fixation d'objectifs en matière de gestion : https://www.youtube.com/watch?v=29qE4FSxc1w
Faire face à l'ambiguïté, à	L'esprit d'entreprise consiste à faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque :

l'incertitude et au risque	https://www.youtube.com/watch?v=JHMMwMC42M8
Prendre l'initiative	L'esprit d'entreprise, c'est prendre l'initiative : https://www.youtube.com/watch?v=RHs3BriNBAY

Activité 3

Scénarios d'entreprise : Que ferez-vous ? Essayez de justifier votre action dans les six scénarios suivants, en vous basant sur les compétences EntreComp.

Situation 1 : Vous vous apprêtez à ouvrir votre entreprise et vous devez choisir entre les énergies renouvelables et les combustibles fossiles comme source d'électricité et de chauffage. Que ferez-vous ?

- Optez pour les énergies renouvelables, mais vous devrez trouver un financement complémentaire pour faire face au coût élevé de l'installation des panneaux solaires.
- Choisissez le mazout ou le gaz naturel, mais vous devrez payer des factures d'électricité et de chauffage plus élevées chaque mois.

Situation 2 : Vous vous apprêtez à ouvrir votre entreprise et vous essayez de trouver l'emplacement idéal. Vous avez réduit vos options à deux sites. Que ferez-vous ?

- Choisissez l'emplacement A, où il existe déjà des entreprises offrant les mêmes biens/services, mais où le loyer est beaucoup moins élevé.
- Choisissez l'emplacement B, où il n'y a pas de concurrence, mais le loyer est trop élevé pour votre budget, ce qui signifie que vous devrez trouver un financement supplémentaire ?

Situation 3 : Le nombre d'avis négatifs sur votre entreprise a commencé à augmenter en ligne. Les clients se plaignent de la piètre qualité du service, du manque de formation du personnel et de son ignorance des évolutions du marché. Que faites-vous ?

- Remplacez votre personnel par des jeunes qui possèdent tous les diplômes universitaires et les compétences technologiques nécessaires.
- Organisez des programmes d'éducation et de formation pour aider votre personnel à renouveler ses connaissances et ses compétences, mais cela nécessitera du temps et des ressources.
- Y a-t-il un autre choix possible ?

Situation 4 : Un client vous appelle et vous dit qu'il a un grave problème. Alors qu'il décrit son problème, vous comprenez qu'il n'est finalement pas si grave et qu'il peut être facilement résolu. Que faites-vous ?

- a) Vous pratiquez un prix élevé parce que le client a besoin de vous et pense que son problème est grave et difficile à résoudre.
- b) Vous lui dites la vérité sur la gravité du problème et vous lui facturez le prix correspondant.

Situation 5 : Vous avez un entretien avec un employé qui est parfait pour le poste. Cependant, il y a quelque chose qui ne vous plaît pas chez lui : il peut s'agir de sa religion, de sa culture, de sa race, de ses opinions politiques, de sa coiffure et de son style vestimentaire, de son sexe, de son orientation sexuelle ou de son apparence physique. Que ferez-vous ?

- a) L'engager
- b) Ne pas l'engager

Situation 6 : Vous avez lancé un nouveau produit, mais il n'a pas eu le succès escompté auprès du public. Selon vous, le produit est vraiment bon et répond à un nouveau besoin des gens. Que faites-vous ?

- a) Vous arrêtez la production et la vente du produit dès que possible afin de limiter les dommages économiques.
- b) Vous essayez de trouver la raison de l'échec : vous modifiez la campagne de marketing et consacrez davantage de ressources à la publicité.

Situation 7 : Vous avez confié un projet à l'une des équipes travaillant dans votre entreprise. Les idées qui vous ont été présentées ne sont pas assez bonnes. L'équipe a travaillé dur et pense avoir fait du bon travail. Elle est donc déçue que ses propositions aient été rejetées. Que devez-vous faire ?

- a) Vous ne faites rien et vous confiez le projet à une autre équipe.
- b) Vous essayez de trouver des moyens d'inspirer et de motiver les membres de l'équipe pour qu'ils trouvent de meilleures idées.

Suggestions de réponses

Situation 1 : La réponse est a) choisir l'énergie renouvelable, sur la base de la compétence de la pensée durable. L'énergie renouvelable est le choix à faire. Non seulement elles sont durables sur le plan environnemental, mais elles le sont aussi sur le plan social et financier. L'énergie renouvelable peut avoir un coût plus élevé pour la mise en place de l'équipement et de l'infrastructure nécessaires, mais elle est moins chère à long terme, et elle minimise la dépendance de l'approvisionnement en énergie et le risque d'être laissé sans énergie, compte tenu de la crise énergétique actuelle.

Situation 2 : Le choix rationnel est B, car l'absence de concurrence est synonyme de succès garanti pour votre entreprise, qui dominera le marché. Cependant, vous devrez trouver davantage de financement, mais sans concurrence, vous disposerez des revenus nécessaires pour rembourser l'argent emprunté. Le choix de l'emplacement B est lié à la capacité de repérer une opportunité et de faire face au risque.

Situation 3 : La réponse évidente est b), basée sur la compétence de la pensée éthique et durable. Cependant, la meilleure réponse pourrait être de combiner a) et b). En d'autres termes, gardez votre ancien personnel et formez-le, tout en embauchant de nouveaux et jeunes employés pour dynamiser votre entreprise et l'aider à suivre les nouvelles tendances. Remplacer le personnel qui travaille dans votre entreprise depuis longtemps n'est pas seulement contraire à l'éthique du travail, mais c'est aussi risqué, car les nouveaux employés n'ont pas l'expérience nécessaire et les clients peuvent ne pas se sentir à l'aise avec eux.

Situation 4 : La réponse est b, basée sur la compétence de la réflexion éthique.

Situation 5 : La réponse est a), basée sur les compétences en matière de réflexion éthique et de détection des opportunités. La perte d'un bon employé potentiel sera néfaste pour votre entreprise, tandis qu'une politique d'embauche fondée sur des préjugés pourrait nuire à l'image de votre entreprise.

Situation 6 : Puisque vous croyez au potentiel du produit, le choix à faire est b), sur la base des compétences de motivation et de persévérance, de la compétence à repérer les opportunités et de la compétence à faire face au risque. Cependant, vous devrez améliorer la compétence de créativité et la compétence de planification et de gestion, car vous aurez besoin d'un meilleur plan de marketing pour promouvoir votre produit et persuader les consommateurs.

Situation 7 : La réponse est b), basée sur la compétence à mobiliser les autres, la compétence à motiver et à persévérer, la compétence à travailler avec les autres et la compétence à apprendre

par l'expérience. Confier le projet à une autre équipe ébranlerait la confiance de la première équipe, qui pourrait perdre toute confiance en vous et douter de vos compétences en matière de gestion et de direction. En outre, cela saperait l'esprit amical et l'esprit de coopération au bureau, car les employés commenceraient à se considérer comme des concurrents et non comme des collègues.

Activité 4

Trouver des opportunités dans les situations de crise et dans les problèmes sociaux/environnementaux ; la crise de Covid19 est un bon exemple de situation extraordinaire qui a gravement affecté l'environnement des entreprises et créé de nouvelles conditions dans lesquelles les entreprises doivent travailler et de nouveaux critères qu'elles doivent satisfaire. Lorsqu'un nouveau problème ou une crise apparaît, de nouvelles opportunités se présentent également pour les entreprises.

- Pouvez-vous réfléchir aux nouvelles opportunités que la pandémie de Covid19 a créées pour les entreprises ?
- Existe-t-il une opportunité qui, selon vous, n'a pas encore été suffisamment détectée et exploitée par les entreprises actuelles, et à quel nouveau besoin est-elle liée ?
- Si oui, quelle est votre idée pour exploiter cette opportunité et couvrir le nouveau besoin qui est apparu ?

De même, la crise environnementale peut également être considérée comme une source de nouveaux besoins et de nouvelles opportunités à exploiter.

- Pouvez-vous réfléchir aux opportunités que la crise environnementale a créées pour les entreprises ?
- Ces nouvelles opportunités qui se sont présentées, quelles nouvelles idées peuvent être exploitées ?
- Existe-t-il une opportunité qui, selon vous, n'a pas encore été suffisamment détectée et exploitée par les entreprises actuelles, et à quel nouveau besoin est-elle liée ?
- Si oui, quelle est votre idée pour exploiter cette opportunité et couvrir la nouvelle idée qui est apparue ?

Annexe 1 : L'économie sociale et l'entreprise sociale en Europe

Entités juridiques des entreprises sociales en Belgique Vue d'ensemble	
Association sans but lucratif (Association Sans But Lucratif - ASBL)	Sociétés et associations Code/2019 : Groupement de personnes qui n'a pas pour but de procurer des gains à ses membres. Il peut développer des activités économiques de nature industrielle/commerciale, même en tant qu'activité principale, mais les excédents doivent être réinvestis dans l'organisation. Principaux domaines d'activité : éducation, santé, culture, services aux personnes, sports.
Coopérative (Société Coopérative-SC)	Sociétés et associations Code/2019 : il se caractérise par la flexibilité de ses membres et de son capital et par son absence de sensibilité. Il faut distinguer les "vraies" coopératives qui se caractérisent par un esprit social des "fausses" coopératives qui ne font que profiter de leur forme juridique. Trois principaux domaines d'activité : l'agriculture, la distribution pharmaceutique et le secteur financier.
Mutualité (Mutual aid society)	Loi du 6 th août 1990 : Il est étroitement impliqué dans la gestion de l'assurance maladie et invalidité obligatoire et sert d'interface entre l'Institut national d'assurance maladie et invalidité et le citoyen. En outre, il offre un large éventail de services relevant de l'assurance gratuite et complémentaire.

Entités juridiques des entreprises sociales à Chypre Vue d'ensemble

Entreprises sociales à vocation générale

Loi 207(I)/2020 sur les entreprises sociales : Les entreprises sociales sont des entités dont l'objectif principal est la réalisation d'une mission sociale par la promotion d'actions sociales et/ou environnementales positives dans l'intérêt de la société.

Caractéristiques :

- Elle fournit des services ou des biens sur la base d'un modèle d'entreprise ; l'entreprise est considérée comme remplissant cette condition si la majorité de ses revenus provient d'une activité commerciale.
- Elle est enregistrée dans un système public/une base de données pour les entreprises sociales.
- Elle investit au moins 70 % des bénéfices générés pour promouvoir sa mission sociale et applique des procédures et des règles prédéfinies concernant la distribution des bénéfices restants aux membres, aux actionnaires et aux propriétaires afin d'assurer la viabilité économique.
- Elle est gérée de manière entrepreneuriale, responsable et transparente, notamment avec la participation des membres et/ou des employés et/ou des clients et/ou d'autres parties intéressées affectées par ses activités commerciales et n'est pas une entreprise d'État. (Isaias, 2019, p. 27)

<p>Inclusion sociale/Intégration entreprises sociales</p>	<p>Entreprises sociales 207(I)/2020 : Il s'agit d'entreprises sociales, c'est-à-dire d'entités dont l'objectif principal est la réalisation d'une mission sociale et dont la main-d'œuvre est composée d'au moins 40 % de personnes appartenant à des groupes vulnérables de la population.</p> <p>Caractéristiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins 40 % de ses effectifs sont composés de personnes appartenant à des groupes vulnérables de la population (tels que déterminés périodiquement par décret). • Elle fournit des services ou des biens sur la base d'un modèle économique ; l'entité est réputée remplir cette condition si la majorité de ses revenus provient d'une activité économique. • Elle est gérée de manière entrepreneuriale, responsable et transparente, notamment avec la participation des membres et/ou des employés et/ou des clients et/ou d'autres parties intéressées affectées par ses activités commerciales et n'est pas une entreprise d'État (Isaias, 2019, p. 27).
<p>Coopératives</p>	<p>Loi sur les organisations coopératives N.107(I)/2013 : Les sociétés coopératives servent principalement les intérêts de leurs membres conformément aux principes coopératifs. Il s'agit d'organisations orientées vers le marché, gérées selon un processus participatif démocratique, qui autorisent une distribution limitée des bénéfices à leurs membres. Les conditions d'enregistrement d'une société coopérative sont nettement plus complexes que celles requises pour l'enregistrement d'une société conventionnelle.</p> <p>Une société coopérative peut être enregistrée dans un secteur où une autre coopérative n'existe pas encore ou n'opère pas, et qui n'a pas le même objet d'activités commerciales. En outre, une étude de faisabilité doit être soumise au commissaire aux coopératives afin que sa</p>

	<p>demande d'enregistrement puisse être examinée. Au moins la moitié des bénéfices nets annuels d'une société coopérative doit être transférée aux réserves de capital. La distribution des bénéfices restants peut être effectuée après décision de l'assemblée générale des membres de la coopérative. Au moins 12 membres résidant dans le même quartier doivent figurer parmi les membres fondateurs.</p>
<p>Sociétés à responsabilité limitée</p>	<p>Les sociétés à responsabilité limitée par garantie - soumises aux mêmes exigences que les sociétés à but lucratif classiques (par exemple, comptes audités et cotisation annuelle), mais non autorisées à distribuer des dividendes et soumises à un cadre juridique différent de celui des associations et des fondations.</p> <p>a. Une société à responsabilité limitée par garantie sans capital social, constituée pour atteindre un objectif commun, qui a souvent, mais pas toujours, une portée caritative ou sociale. Elles peuvent générer des revenus en commercialisant des biens ou des services et, en vertu de la loi, il leur est interdit de distribuer des bénéfices. Les bénéfices sont réinvestis dans la poursuite et la réalisation de ses objectifs. Ses membres sont des garants qui acceptent de verser un montant nominal en cas de liquidation de la société.</p> <p>b. Une société anonyme qui poursuit un but social et ne distribue qu'une part limitée de ses bénéfices, selon la décision de ses actionnaires. Bien que cette typologie ne soit pas envisagée par les lois fiscales actuelles, elle est réglementée comme n'importe quelle autre société anonyme conventionnelle.</p>

Associations,
fondations,
fédérations

Les fondations et les associations sont régies par la loi sur les sociétés et les fondations de 1972, qui a été mise à jour en 1997 et modifiée en 2017. La loi contient les dispositions suivantes :

Associations - unions organisées d'au moins 20 personnes se concentrant sur un objectif social (à l'exclusion des partis politiques et des syndicats).

Fondations - entités qui disposent généralement de locaux dont l'utilisation est destinée à servir la mise en œuvre d'un objectif social particulier ; la valeur minimale d'un bien immobilier consacré à la création d'une fondation ne peut être inférieure à 1 000 EUR.

Fédérations et/ou unions d'organisations - trois ou plusieurs associations, fondations, sociétés à responsabilité limitée par garantie ou autres entités juridiques à but non lucratif, basées localement ou à l'étranger, peuvent former une fédération ou une union.

Les organisations enregistrées à l'étranger et pourtant actives à Chypre - sous réserve des dispositions de la Convention européenne sur la reconnaissance de la personnalité juridique des ONG internationales. De telles fédérations ou unions peuvent être établies avec des organisations étrangères respectives à condition que leurs statuts précisent que la loi applicable régissant leurs actions sera la même que celle qui s'applique dans la République de Chypre (Isaias, 2019, p. 16).

Entités juridiques des entreprises sociales en Grèce Vue d'ensemble	
KoinSEp	Loi 4430/2016 : Coopérative civile à but social qui possède légalement le statut commercial. Les raisons de la création d'une KoinSEp sont l'inclusion sociale et économique de groupes vulnérables et spéciaux et l'offre de biens et de services en faveur de l'intérêt social. Une KoinSEp est composée d'au moins cinq membres, et les bénéfices ne sont pas partagés entre les membres, sauf s'ils sont employés.
KoiSPE	Loi 2716/99 : Personnes morales de droit privé à responsabilité limitée de leurs membres. Elles visent l'intégration socio-économique et l'insertion professionnelle des personnes souffrant de graves problèmes psychosociaux, en contribuant à leur traitement et à leur éventuelle autosuffisance financière, et elles ont un statut commercial. Dans chaque secteur de santé mentale, une seule KoiSPE peut être créée.
AMKE	Articles 741 à 758 du code civil : sociétés civiles à but non lucratif qui peuvent avoir des activités économiques et développer des activités éducatives, caritatives, scientifiques et de recherche. Ses activités ne doivent pas avoir pour but de réaliser des bénéfices ; les bénéfices réalisés ne doivent pas être distribués aux membres.
Femmes Coopératives agro- touristiques	Loi 1541/1985 : L'initiative est venue du Secrétariat général pour l'égalité du ministère de la Présidence comme une solution pour promouvoir l'égalité des sexes, faciliter l'inclusion sociale des femmes et renforcer leur rôle économique dans le domaine de l'agrotourisme tout en créant des emplois et en promouvant le tourisme alternatif.

Entités juridiques des entreprises sociales en Italie Vue d'ensemble	
Coopératives sociales	<p>La loi 381/1991 définit les coopératives sociales comme des coopératives qui visent à poursuivre les intérêts généraux de la communauté et la promotion humaine et l'intégration sociale des citoyens par : (a) la gestion de services sociaux, de santé et d'éducation, ou (b) l'exercice de toute activité visant à fournir un emploi aux personnes défavorisées (qui doivent représenter au moins 30 % du nombre total de travailleurs). Selon la loi, les coopératives sociales ne peuvent pas distribuer plus de 70 % de leurs bénéfices globaux, avec un plafond d'environ 5 % pour chaque action, et elles ne peuvent pas distribuer d'actifs à leurs membres en cas de fermeture, de fusion ou de faillite.</p>
Entreprises sociales sous forme d'associations et de fondations	<p>La loi 266/1991 autorise les organisations bénévoles et les associations à s'engager, parallèlement aux activités de plaidoyer et à la prestation de services, dans des activités génératrices de revenus et commerciales, sans distribuer de bénéfices à leurs membres. Le décret législatif 112/2017 établit que les associations d'organisations bénévoles et les associations ayant des activités commerciales significatives peuvent être qualifiées d'entreprises sociales.</p> <p>Il en va de même pour les fondations, qui disposent d'un actif (d'au moins 50 000 €) consacré à la poursuite d'objectifs philanthropiques et sociaux dans les domaines de la recherche scientifique, de l'éducation, de l'art, de la santé et de l'aide sociale. En fonction des activités exercées, on peut distinguer les fondations subventionnaires et les fondations opérationnelles. Les fondations subventionnaires gèrent leurs actifs dans le but</p>

	<p>de distribuer des bénéfices sous forme de subventions à des particuliers ou à d'autres organisations exerçant des activités fonctionnelles à la réalisation des objectifs de la fondation. Les fondations opérationnelles, quant à elles, au lieu de distribuer les revenus tirés de leurs actifs, exercent directement des activités qui sont fonctionnelles à la poursuite de leurs objectifs (par exemple : gérer des musées, des hôpitaux, des maisons de repos, des bibliothèques ou d'autres types d'entreprises).</p>
<p>Entreprises sociales sous forme de sociétés à responsabilité limitée</p>	<p>Le décret législatif 155/2006 a introduit la possibilité d'utiliser la forme de société à responsabilité limitée pour créer une entreprise sociale. Pour être qualifiée d'entreprise sociale, une société à responsabilité limitée doit répondre à trois critères principaux : elle doit être détenue par des particuliers ; elle doit principalement exercer des activités commerciales, impliquant la production de biens ou la prestation de services ; elle doit agir dans l'intérêt de la communauté sur une base non lucrative. Les sociétés à responsabilité limitée ne peuvent pas distribuer de bénéfices ou d'actifs et sont soumises à des limitations en ce qui concerne la rémunération des travailleurs et des dirigeants.</p> <p>Les entreprises sociales à responsabilité limitée peuvent entreprendre des activités dans les secteurs suivants : services sociaux et de santé ; éducation et formation ; tourisme social ; protection de l'environnement et des écosystèmes ; promotion du patrimoine culturel ; enseignement universitaire et postuniversitaire ; recherche et fourniture de services culturels ; formation extrascolaire ; fourniture de services utiles aux entreprises sociales. En outre, les entreprises sociales opérant sous la forme d'une société anonyme doivent publier non seulement un budget financier, mais aussi un rapport social, afin de montrer comment elles remplissent leur mission sociale.</p>

<p>Entreprises sociales en Autriche⁶ Vue d'ensemble</p>	
<p>SÖB via le financement de l'AMS</p>	<p>Les entreprises socio-économiques autrichiennes (SÖB) sont différentes des autres entreprises. Elles offrent des emplois à ceux qui ont rarement une chance sur le premier marché du travail : Les personnes souffrant d'un handicap ou d'une maladie, les chômeurs de longue durée retrouvent le chemin de l'emploi et souvent du marché du travail primaire par le biais de ces entreprises. Le financement de ces entreprises socio-économiques provient du service officiel autrichien du marché du travail (AMS).</p>

⁶ L'Autriche (comme les Pays-Bas, la Suède, l'Estonie et l'Allemagne) a préféré ne pas adopter de législation spécifique sur les entreprises sociales. Néanmoins, il existe de nombreuses entreprises sociales en Autriche. En voici quelques exemples.

FFG	L'Agence autrichienne de promotion de la recherche (FFG) est l'agence nationale de financement de la recherche industrielle et du développement en Autriche. Elle propose des financements, encourage l'internationalisation en aidant à trouver de nouveaux partenaires de coopération et est elle-même un incubateur pour les jeunes entreprises (GIN - Global Incubator Network Austria).
AWS	Austria Wirtschaftsservice GmbH (AWS) est la banque de promotion du gouvernement fédéral autrichien et est détenue à 100 % par la République d'Autriche. Elle propose un gestionnaire de financement qui fonctionne comme un assistant personnel lorsqu'il s'agit de préparer les demandes de financement, de les éditer en équipe et de les soumettre à l'AWS en ligne.
SENA	Le réseau autrichien de l'entrepreneuriat social (SENA) est un groupe de défense de l'entrepreneuriat ayant un impact social positif. Ses objectifs sont de servir de point de contact et de foyer pour les entrepreneurs sociaux, de rendre les entrepreneurs sociaux visibles, de faciliter la création d'entreprises, de faire tomber les barrières, d'améliorer la situation financière et d'inspirer les jeunes pour l'entrepreneuriat social.
WKO	La WKO est la chambre économique autrichienne. Elle représente les intérêts de toutes les entreprises autrichiennes et stimule l'économie grâce à des services complets (par exemple, des conseils d'experts sur des sujets allant du droit du travail aux informations douanières) et soutient directement les entreprises autrichiennes grâce à ses connaissances spécialisées (par exemple, par le biais d'installations éducatives telles que le WIFI, qui propose des formations complémentaires).

Annexe 2 : Mécanismes de soutien

Mécanismes de soutien en Autriche Vue d'ensemble	
<u>Laboratoire des ascenseurs</u>	Il s'agit d'un accélérateur et d'un incubateur pour les jeunes entreprises technologiques. En Autriche, un programme de partenariat de 4 mois est disponible. Au cours de ce programme, les jeunes entreprises bénéficient d'un soutien et d'un mentorat pour développer gratuitement un POC (Proof-Of-Concept).
<u>Grow F (par des fondatrices)</u>	Il s'agit d'un programme d'accélération pour les fondatrices. Grow F accueille toute start-up dirigée par une femme et présentant un modèle d'entreprise hautement innovant, numérique et/ou évolutif. Le programme d'accélération dure 3 mois et offre aux fondatrices 18 réunions f2f-meetings ainsi que 45 heures de cours et d'ateliers dirigés par des experts de l'industrie.
<u>Impact Hub Vienne</u>	Il combine un espace de co-working, des événements et une communauté d'entrepreneurs basés à Vienne. Il propose aux start-ups et aux entrepreneurs un certain nombre de programmes d'accélération axés sur des secteurs spécifiques tels que la mode, l'impact social ou même les transports. En outre, les programmes d'accélération changent chaque année et sont généralement créés en partenariat avec des entreprises qui soutiennent et parfois investissent dans des start-ups prospères.
<u>Inits</u>	Il propose aux start-ups et aux fondateurs des programmes d'incubation et d'accélération. Il s'agit d'un vaste centre qui soutient plus de 250 entreprises par le biais de différents programmes.

Elevate (par The Ventury)	<p>Il propose un programme d'incubation de 4 mois. Elle accepte les candidatures provenant d'un certain nombre d'industries technologiques. Outre un espace de travail en commun, des ateliers et des événements de mise en réseau, Elevate propose également aux start-ups et aux fondateurs un financement initial et aide les start-ups dans leur processus de collecte de fonds.</p>
<p>Mécanismes de soutien en Belgique Vue d'ensemble</p>	
Ernst & Young Global Consulting Services	<p>Elle s'engage à mettre les entreprises au service du développement durable et le développement durable au service des entreprises. Elle propose également des programmes de soutien aux jeunes entreprises.</p>
Hop3 Consulting	<p>Elle vise à intégrer le développement durable dans la vision et la stratégie de ses clients.</p>
Acerta	<p>Il offre un soutien depuis la création de l'entreprise jusqu'à son amélioration. Il répond à toutes les questions, offre un large éventail de conseils et facilite l'accès à l'information.</p>
ERM (gestion des ressources environnementales)	<p>Société multinationale de conseil axée sur le développement durable.</p>
Young Water Solutions	<p>Sa mission est de contribuer aux objectifs de développement durable en donnant aux jeunes leaders et aux entrepreneurs les moyens de mettre en œuvre des solutions pour l'eau dans leurs communautés.</p>

<p>Un beau vert</p>	<p>Agence de conseil spécialisée dans le développement et la mise en œuvre du développement durable pour aider les entreprises à devenir durables et à améliorer leurs performances.</p>
<p>Mécanismes de soutien à Chypre Vue d'ensemble</p>	
<p>Chypre Inno</p>	<p>Il aide les jeunes entrepreneurs et chercheurs potentiels à transformer leurs idées novatrices ou leurs recherches scientifiques en un modèle d'entreprise durable et en une start-up.</p>
<p>Centre de synthèse</p>	<p>La mission du programme "Hub Nicosia Incubation" est d'identifier des idées commerciales innovantes et de soutenir leur commercialisation de manière efficace au bénéfice des actionnaires et de la société dans son ensemble.</p>
<p>Fondation Stelios</p>	<p>Il s'agit d'une organisation caritative annuelle financée par des fonds privés qui soutient les jeunes entreprises et les petites entreprises existantes, en accordant un microfinancement pouvant aller jusqu'à 10 000 euros à 10 équipes bicommunales d'entrepreneurs (les équipes lauréates de l'année dernière).</p>
<p>Le saut de la chrysalide</p>	<p>Elle aide les jeunes entreprises en leur proposant des formations, des ateliers, des réseaux, des mentors, un savoir-faire international, des bonnes pratiques et un accès à l'entrepreneuriat dans le domaine des technologies propres.</p>

Projet Innoverter	Un portail avec des collections complètes de ressources pour l'éducation à distance sur l'entrepreneuriat social.
CydiHub	Il offre des possibilités de financement, de mentorat, d'action commerciale, de mise en réseau et d'extraversion pour la création d'une start-up ou le développement d'une nouvelle entreprise.
COOPower	Le projet vise à sensibiliser le public aux entreprises coopératives et d'économie sociale en tant qu'approches alternatives, inclusives et innovantes pour lutter contre le chômage des jeunes, et fournira un soutien pratique aux jeunes à Chypre, en Grèce et en Croatie.
Entreprises à Chypre	Le portail du PSC (Point de contact unique) de Chypre, https://www.businessincyprus.gov.cy , est destiné aux entreprises et aux entrepreneurs, qu'ils soient établis dans la République de Chypre ou dans d'autres États membres de l'UE, désireux de poursuivre leurs aspirations commerciales dans le secteur des services à Chypre. Le portail fournit des informations complètes sur les procédures et les formalités requises pour l'accès aux activités de services et leur exercice dans la République de Chypre, ainsi que sur la soumission en ligne de certains formulaires de demande.
Direction générale de la croissance	DGEPCD basé sur la décision du Conseil des ministres n° 85.050, daté. 30.5.2018, est responsable de la coordination et du suivi de la mise en œuvre des engagements de Chypre à l'égard des Objectifs de développement durable (ODD) 2030 des Nations unies.
Registre des sociétés coopératives (uniquement en grec)	Le commissaire du gouvernement pour les entreprises sociales à Chypre conformément à la loi chypriote sur les entreprises sociales (règlements en grec).

<p>Fonds pour l'entrepreneuriat chypriote</p>	<p>Le CYPEF facilite l'accès des PME au financement en proposant des produits de partage des risques financiers et des prêts assortis de conditions financières favorables. Il est financé par un prêt de 70 millions d'euros accordé par la Banque européenne d'investissement (BEI) à la République de Chypre sur la base d'un accord financier qui a été modifié en mai 2017. Ce montant est complété par des capitaux d'une valeur égale provenant d'intermédiaires financiers/banques commerciales participant au programme CYPEF, à savoir la contribution de 60 millions d'euros de la Bank of Cyprus et la contribution de 10 millions d'euros d'Ancoria Bank Ltd.</p>
<p>Mécanismes de soutien en Grèce Vue d'ensemble</p>	
<p>Centre d'Athènes pour l'entrepreneuriat et l'innovation</p>	<p>Il aide les jeunes entrepreneurs et chercheurs potentiels à transformer leurs idées novatrices ou leurs recherches scientifiques en un modèle d'entreprise durable et en une start-up.</p>
<p>Nouvelle Géorgie Nouvelle génération</p>	<p>Il crée des opportunités d'emploi et d'entrepreneuriat pour les jeunes en Grèce et soutient le développement du secteur agroalimentaire.</p>
<p>Hub GiSeMi</p>	<p>Il contribue à la diffusion du savoir-faire et soutient le développement d'idées commerciales innovantes, en apportant des solutions aux problèmes rencontrés par les villes modernes.</p>
<p>La confiance du peuple</p>	<p>Une organisation à but non lucratif financée par des fonds privés qui soutient les jeunes entreprises et les petites entreprises existantes, en leur accordant un microfinancement jusqu'à 10 000 euros et en leur proposant des services gratuits de développement commercial.</p>

<p>EGG</p>	<p>Il offre des possibilités de financement, de mentorat, d'action commerciale, de mise en réseau et d'extraversion pour les personnes suivantes la création d'une start-up ou l'expansion d'une nouvelle entreprise</p>
<p>OrangeGrove</p>	<p>Il aide les jeunes entreprises et les PME en leur proposant des formations, des ateliers, des réseaux, des mentors, un savoir-faire international, des bonnes pratiques et un accès aux marchés internationaux.</p>
<p>Mécanismes de soutien en Italie Vue d'ensemble</p>	
<p>Fonds de garantie pour les PME (Loi 662/96)</p>	<p>Le "Fonds de garantie" régi par la loi 662/96 a été conçu pour soutenir les petites et moyennes entreprises (PME). Il est opérationnel depuis 2000 et est géré par le ministère du développement économique. Par l'octroi d'une garantie publique qui complète (et souvent remplace) les garanties réelles, le Fonds de garantie favorise l'accès des PME au financement. Grâce au Fonds, les PME ont une chance réelle d'obtenir un financement sans être obligées de fournir des garanties supplémentaires. Les entreprises sociales sont des bénéficiaires potentiels de cette mesure, de même que les incubateurs d'entreprises et les jeunes pousses innovantes.</p>

[Mesures de soutien aux entreprises sociales](#)

(Arrêté ministériel 3/2015)

[Exemption pour les entreprises sociales de type B](#)

(Loi 381/1991 et circulaire 296/1992)

Le décret ministériel n° 3/2015 a promu un régime de soutien dans le but de promouvoir la croissance et la force de l'économie sociale. Le régime est financé à hauteur de 223 millions d'euros et est géré par Invitalia. Cette mesure prévoit des prêts bonifiés et des subventions pour les programmes d'investissement entrepris par les entreprises sociales.

Les coopératives sociales qui poursuivent l'intégration professionnelle sont exemptées du paiement des cotisations d'assurance nationale pour tous les travailleurs défavorisés certifiés qu'elles emploient. Cette mesure contribue à réduire considérablement le coût du travail et compense la baisse de productivité des travailleurs défavorisés.

<p><u>Fonds Marcora</u> (Loi 49/1985)</p>	<p>La loi Marcora (loi 49/1985) prévoit un mélange d'autofinancement et de mécanismes de financement spécifiques aux coopératives par la création de deux fonds visant à promouvoir et à garantir les niveaux d'emploi en temps de crise et à convertir les entreprises en crise en coopératives de travail. Le premier est un fonds rotatif composé de prêts à faible taux d'intérêt contrôlés par la Banca Nazionale del Lavoro, tandis que le second est principalement géré par Cooperazione Finanza Impresa (CFI), un investisseur institutionnel coopératif de second rang mandaté par l'État pour coordonner et faciliter les rachats d'entreprises par les travailleurs dans le cadre de la Legge Marcora. Le Fonds Marcora a joué un rôle important dans le soutien des coopératives de travail associé et des coopératives sociales italiennes, en particulier pour la création de nouvelles coopératives. Les prêts bonifiés sont accordés pour soutenir la création de coopératives issues du rachat de travailleurs ainsi que de coopératives sociales et de coopératives gérant des actifs confisqués au crime organisé. En outre, le Fonds soutient le développement ou la rénovation de coopératives existantes situées dans les régions méridionales.</p>
<p><u>Mesures de soutien aux jeunes entreprises sociales innovantes</u> (Décret législatif 179/2012 et loi 221/2012)</p>	<p>Les mesures de soutien aux start-ups sociales innovantes doivent remplir tous les critères requis par le décret législatif 179/2012, poursuivre des objectifs d'intérêt général explicites, fournir des preuves de l'impact social généré et s'inscrire dans un registre d'entreprise spécial pour les start-ups sociales innovantes.</p>

<p>Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero (ON)</p> <p>(Décret législatif 34/2019 et loi 160/2019)</p>	<p>Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero est un outil créé par le ministère italien du développement économique (MISE) qui vise à soutenir la création et le développement de micro et petites entreprises dirigées par des jeunes et des femmes grâce à de meilleures conditions d'accès au crédit et à l'attribution d'une subvention non remboursable. Les domaines suivants sont éligibles : production de biens dans le domaine de l'industrie, de l'artisanat et de la transformation des produits agricoles ; production de biens dans le domaine de l'industrie, de l'artisanat et de la transformation des produits agricoles ; prestation de services aux entreprises et/ou aux personnes ; commerce de biens et de services ; tourisme.</p>
<p>Fonds pour l'emploi (SELFIEmployment Fund)</p>	<p>Géré par l'ANPAL (Agence nationale pour les politiques actives du travail) et Invitalia (organisme interne du gouvernement italien), le fonds SELFIEmployment fournit des microcrédits/prêts à taux zéro aux jeunes qui ne sont pas dans l'éducation, l'emploi ou la formation (NEET) pour les aider à devenir des entrepreneurs ou des travailleurs indépendants. Les jeunes âgés de 18 à 29 ans doivent être enregistrés auprès du programme italien de garantie pour la jeunesse et présenter un plan d'affaires détaillé.</p>
<p>Resto al sud</p>	<p>Resto al Sud est une mesure gérée par Invitalia, qui vise à encourager les jeunes à lancer leurs activités commerciales dans les régions du sud de l'Italie. Le programme vise à financer de nouvelles activités de production, dans les secteurs de l'industrie, de la fabrication, de la transformation des produits agricoles, de la pêche et de l'aquaculture, de la prestation de services aux entreprises et aux particuliers, du tourisme et des activités indépendantes. La mesure couvre 100 % des coûts de démarrage des nouvelles initiatives commerciales, en partie sous la forme d'un financement bancaire assisté par le Fonds de garantie pour les PME et en partie sous la forme d'une subvention non remboursable, qui couvre jusqu'à 50 % des dépenses éligibles.</p>

Références

Module 1

Leçon 1 : Introduction aux objectifs de développement durable

UNESCO. (n.d.). Développement durable. Tiré de : <https://en.unesco.org/themes/education-sustainable-development/what-is-esd/sd>

Programme des Nations Unies pour le développement. (2017). *Module d'apprentissage 1 : Localiser les ODD /Introduction*. Extrait de : <https://www.local2030.org/library/348/Trainers-guide-for-Localizing-the-SDGs-Learning-Module-1.pdf>

Nations Unies. (1987). Rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement. Extrait de : <https://www.are.admin.ch/are/en/home/media/publications/sustainable-development/brundtland-report.html#:~:text=Le%20Brundtland%20Rapport%20était%20que,et%20la%20production%20dans%20le%20Nord.>

Nations Unies. (n.d.). Objectifs de développement durable. Tiré de : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

Leçon 2 : Relier les ODD aux entreprises : les avantages de l'engagement

Ban Ki-moon, ancien général des Nations unies, 2015. Tiré de : https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2015/09/SDG_Compas_Guide_Executive_Summary.pdf .

Commission des entreprises et du développement durable. Meilleures entreprises, meilleur monde, 2017.

PwC, Make it your business : Engaging with the Sustainable Development Goals, 2015.

CGNU. Le rôle des entreprises et de la finance dans le soutien de l'agenda post-2015, 2014.

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES. Rapport d'activité du Pacte mondial des Nations unies : Business Solutions to Sustainable Development, 2017.

UNGC. Rapport d'activité du 20e anniversaire : Uniting Business in the Decade of Action, 2020 (Unir les entreprises dans la décennie d'action).

Nations unies, SDG Business Forum, 2017. Tiré de : <https://iccwbo.org/media-wall/news-speeches/business-stepping-transformational-partnerships/> .

Société pour la gestion des ressources humaines. Faire progresser le développement durable : le rôle des RH, 2011

Stengel, J. But, récupéré en 2022 sur <https://www.jimstengel.com/purpose/>

Unruh, Kiron, Kruschwitz, Reeves, Rubel & Meyer Zum Felde. Investir pour un avenir durable. MIT Sloan Management Review, 2016.

Module 2

Leçon 1 : Le plan d'entreprise vert

Collings, T. (2021, 13 juillet). *Qu'est-ce que le triple bilan et quelles sont les entreprises qui l'utilisent aujourd'hui ?* Consulté le 8 août 2022 sur le site <https://www.greenbusinessmba.com/blog/what-is-the-triple-bottom-line>

Vert pour tous. *Le guide du plan d'affaires vert*. (n.d.). Consulté le 8 août 2022 à l'adresse suivante :
<https://d3n8a8pro7vhmx.cloudfront.net/greenforall/pages/5054/attachments/original/1430257488/Green-Business-Plan-Guide.pdf?1430257488>

Harvard Business Review. (2018, 13 septembre). *Il y a 25 ans, j'ai inventé l'expression "triple bottom line". voici pourquoi il est temps de la repenser*. Consulté le 8 août 2022 à l'adresse : <https://hbr.org/2018/06/25-years-ago-i-coined-the-phrase-triple-bottom-line-heres-why-im-giving-up-on-it?registration=success>

Hayes, A. (2022, 28 juillet). *Les plans d'affaires : Les tenants et les aboutissants*. Investopedia. Consulté le 8 août 2022 à l'adresse : <https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp>

IKEA. *Plus durable, chaque jour -IKEA Irlande.* (s.d.). Consulté le 8 août 2022 sur : <https://www.ikea.com/ie/en/this-is-ikea/sustainable-everyday/>

Morgan Stanley. (2021, 10 mai). *Le développement durable est important : Jesper Brodin, PDG d'IKEA, sur le thème "Profit with Purpose"* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dyoIB19vSE4>

Patagonie. (2021, 18 novembre). *What we're doing about our plastic problem.* Consulté le 8 août 2022 à l'adresse suivante : <https://eu.patagonia.com/gb/en/stories/what-were-doing-about-our-plastic-problem/story-72799.html>

Leçon 2 : La boussole des ODD

Institut des fondateurs. *17 entreprises qui contribuent à la réalisation des 17 objectifs de développement durable des Nations unies.* Consulté le 14 juillet 2022, sur le site : <https://fi.co/insight/17-companies-helping-meet-the-17-un-sustainable-development-goals>

IKEA. (2016, 15 septembre). *Comment IKEA intègre le développement durable dans son modèle d'entreprise* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pCgc9pNv6kY>

KPMG. (2020). *L'enquête KPMG sur les rapports de responsabilité d'entreprise 2020* <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/12/the-time-has-come-executive-summary.pdf>

Compass SDG du Pacte mondial de l'ONU. *Le guide de l'action des entreprises en faveur des ODD.* [eBook] Récupéré le 3 août 2022, de : https://sdgcompass.org/wpcontent/uploads/2016/05/019104_SDG_Compas_Guide_2015_v29.pdf

Pacte mondial des Nations unies. *SDG Compass.* Consulté le 14 juillet 2022, à l'adresse suivante www.sdgcompass.org

Pacte mondial des Nations unies. *Indicateurs d'activité.* Consulté le 14 juillet 2022, sur le site :

<https://sdgcompass.org/business-indicators>

Pacte mondial des Nations unies. *Business tools*. Consulté le 14 juillet 2022 , à partir de :
<https://sdgcompass.org/business-tools>

Pacte mondial des Nations unies. *En savoir plus sur les SDG*. Consulté le 14 juillet 2022 sur le site :
www.sdgcompass.org/sdgs

Leçon 3 : Le gestionnaire d'actions SDG

B Corporation. *SDG Action Manager*. Consulté le 14 juillet 2022, à partir de :

<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/sdg-action-manager>

Société B. (2020, 10 mars). *SDG Action Manager : Community Voices*. [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=QWK7ddgMuAE>

Impact mondial des Nations unies. *Guide to the SDG Action Manager*. Consulté le 14 juillet 2022, à partir de :

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>

Impact mondial des Nations unies. (2020, 15 mai). *Histoire de réussite d'un gestionnaire d'action SDG - Sprout Coffee* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=0mfJzmy1ebQ>

Module 3

Leçon 1 : Les ODD liés à la société



Coccia, M. (2021). Comment une bonne gouvernance des institutions peut-elle réduire la pauvreté et l'inégalité dans la société ? Dans *Legal-Economic Institutions, Entrepreneurship, and Management* (pp. 65-94). Springer, Cham.

Compact, U. G. (2017). Plan directeur pour le leadership des entreprises en matière d'ODD. *Pacte mondial des Nations unies : New York, NY, États-Unis*.

Inglehart, R., Norris, P. et Welzel, C. (2003). Gender equality and democracy. Dans *Human values and social change* (pp. 91-115). Brill.

Lipsky, D. K. E. et Gartner, A. E. (1989). *Beyond separate education : Quality education for all*. Paul H. Brookes Publishing.

Nations Unies (2020). *Indicateurs SDG de base pour les rapports des entités MANUEL DE FORMATION*. Consulté sur le site https://unctad.org/system/files/official-document/diae2020d2_en.pdf.

Leçon 2 : Les ODD en rapport avec les entreprises

Organisation internationale du travail (ed) : L'Agenda du travail décent de l'OIT. Pas d'année. En ligne : <https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--en/index.htm>

Ritchie, Roser, Mispy, Ortiz-Ospina (2018) : Mesurer les progrès vers les objectifs de développement durable. SDG Tracker.org. Site web. En ligne : <https://sdg-tracker.org/sustainable-consumption-production>

Plateforme de connaissances sur les ODD (ed) : Indicateurs par ODD. Pas d'année. En ligne : <https://sustainabledevelopment.un.org/focussdgs.html#goal8>

ONU (ed) : Site officiel. En ligne : <https://www.un.org/sustainabledevelopment>

Nations Unies (2020). Indicateurs de base des ODD pour les rapports des entités MANUEL DE FORMATION. En ligne : https://unctad.org/system/files/official-document/diae2020d2_en.pdf

Module 4

Leçon 1 : Une idée d'entreprise sociale

Bend, D. (2009, 20 octobre). *Six leçons clés sur l'élaboration d'un dossier commercial pour les initiatives de durabilité*. Extrait de Green Biz : <https://www.greenbiz.com/article/six-key-lessons-mapping-out-business-case-sustainability-initiatives>

Chladek, N. (2019, 6 novembre). *Pourquoi vous avez besoin de la durabilité dans votre stratégie commerciale*. Extrait de Harvard Business School Online : <https://online.hbs.edu/blog/post/business-sustainability-strategies>

Choucri, N. (2004, 14 janvier). *Cartographie de la durabilité*. Extrait du Système mondial pour le développement durable : https://gssd.mit.edu/sites/default/files/imce/mapping_sustainability.pdf

Epomeni Stasi. (n.d.). *Bienvenue au prochain arrêt*. <https://epomenistasi.gr/>

Harvard Business Review. (2011, 28 juillet). <https://hbr.org/>. Tiré de Implementing a Stakeholder Analysis (Mise en œuvre d'une analyse des parties prenantes) : <https://hbr.org/2011/07/implementing-a-stakeholder-str>

M.A.N.A. (s.d.). Activité. <https://www.mana.com.gr/pii-imaste/>

MIT. (2020, 27 août). *GSSD Mapping Design*. Extrait du Système mondial pour le développement durable : <https://gssd.mit.edu/gssd-mapping-design>

Grèce sage. (n.d.). *IMPACT SOCIAL*. <https://www.wisegreece.com/en/wise-greece/social-impact/>

Annexe 1 : L'économie sociale et l'entreprise sociale en Europe

Borzaga, C., Poledrini, S. & Galera, G. (2017), *Social Enterprise in Italy : Typologie, diffusion et caractéristiques*, Euricse Working Papers, 96 |17.

Borzaga, C., Galera, G., Franchini, B., Chiomento, S., Nogales, R. et Carini, C. (2020). *Les entreprises sociales et leurs écosystèmes en Europe. Rapport de synthèse comparatif*. Luxembourg : Office des publications de l'Union européenne. Consulté à l'adresse suivante : <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=22304&langId=en>

Commission européenne (Hrsg.) (2020) : *Les entreprises sociales et leurs écosystèmes en Europe. Rapport de synthèse comparatif. Résumé exécutif*. Tiré de : <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=22384&langId=de>

Fici, A., Galletti, D. (a cura di) *Commentario al decreto sull'impresa sociale (D.lgs 24 marzo 2006, n. 155)*, Giappichelli, Torino, 2007.

Isaias, G. (2019, octobre). *Social Enterprises and their ecosystems in Europe Country Report Cyprus (Les entreprises sociales et leurs écosystèmes en Europe)*. Récupéré de Social Enterprises and their ecosystems in Europe : https://58ca40b2-8def-44ed-b2ec-4a0cb60da6b4.filesusr.com/ugd/75f2ae_d8af9d1baf3542028999e07b696b3e85.pdf

Les entreprises sociales et leurs écosystèmes en Europe Rapport national : BELGIQUE, p. 18 - 19.

STOCKHAMMER, C. (2020) : *Social Entrepreneurship Monitor Austria 2020*. Wien. Tiré de : https://sena.or.at/wp-content/uploads/2022/03/SENA_SE-Monitor-Oe-2020_final.pdf

VANDOR, P. ; MILLNER, R. ; HOBODITES, F. ; MATHAWRAKOS, M. ; WINKLER, M. (2022) : *Moniteur des entreprises sociales autrichiennes 2021/2022. Statu quo et potentiel des entreprises sociales en Autriche*. Vienne : Wirtschaftsuniversität Wien.

Module 5

Leçon 1 : Introduction au cadre de compétences en entrepreneuriat

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). *EntreComp : Le cadre de compétences en entrepreneuriat*. Luxembourg : Office des publications de l'Union européenne ; EUR 27939 FR ; doi:10.2791/593884

Explorer l'esprit d'entreprise : DeuSComp Lesson #1. (n.d.). Extrait de : <https://deuscci.eu/wp-content/uploads/2021/08/DeuSComp-Exploring-Entrepreneurship.pdf>

Mécanismes de soutien

Groupe Ambico (2022). ON - Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero. Consulté en 2022, à l'[adresse suivante : https://www.ambicogroup.com/en/tax-breaks/oltre-nuove-imprese-a-tasso-zero/](https://www.ambicogroup.com/en/tax-breaks/oltre-nuove-imprese-a-tasso-zero/)

Commission européenne (2017). SELFIEmployment Fournir aux jeunes des microcrédits/prêts pour les aider à devenir entrepreneurs ou travailleurs indépendants. Extrait du site <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=18452&langId=en>

Commission européenne (Hrsg.) (2020) : Les entreprises sociales et leurs écosystèmes en Europe. Rapport de synthèse comparatif. Résumé exécutif. Tiré de : <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=22384&langId=de>
Création d'entreprises italiennes (2020). Resto al sud. Tiré de : <https://www.italiancompanyformations.com/resto-al-sud/>

Manoudi, A., Balourdos, D. et Marini, F. (2014). *Une carte des entreprises sociales et de leurs écosystèmes en Europe*. ICF Consulting Services

Pepelasi, I.S., Spyropoulos, I., Kokodas, G., Zisis, D., & Basis, I. (2022). *Cartographie de l'écosystème grec des start-up*. Dianeosis.

STOCKHAMMER, C. (2020) : Social Entrepreneurship Monitor Austria 2020. Wien. Tiré de : https://sena.or.at/wp-content/uploads/2022/03/SENA_SE-Monitor-Oe-2020_final.pdf

Le Journal du Philanthrope (2018). Un coup de projecteur sur l'Italie : La nouvelle réglementation de l'"entreprise sociale". Tiré de : <https://thephilanthropist.ca/2018/08/a-spotlight-on-italy-the-new-regulation-of-the-social-enterprise/>

VANDOR, P. ; MILLNER, R. ; HOBODITES, F. ; MATHAWRAKOS, M. ; WINKLER, M. (2022) : Moniteur des entreprises sociales autrichiennes 2021/2022. Statu quo et potentiel des entreprises sociales en Autriche. Vienne : Wirtschaftsuniver

www.stars4sd.eu

Youth entrepreneurs' coaching and training on **SDGs**

