STARS4SD

Fostering youth entrepreneurship through Sustainable Development Goals

Stars4SD System - Nachhaltigkeitsplan

WPPR2_CARDET_Cyprus

Partner

KENTRO MERIMNAS OIKOGENEIAS KAI PAIDIOU, Greece
AMAZING YOUTH, Greece
CENTRE FOR ADVANCEMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY – CARDET, Cyprus
CESIE, Italy
FUTURE IN PERSPECTIVE, Ireland
KMOP Policy Center, Belgium
SÜDWIND VEREIN FÜR ENTWICKLUNGSPOLITIK UND GLOBALE GERECHTIGKEIT, Austria

Autor

CENTRE FOR ADVANCEMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY - CARDET, Cyprus

Inhalt

Das Stars4SD-Projekt und die Stars4SD-Methodik 4

Ziele des Stars4SD-Methodik Nachhaltigkeitsplans 5

Entwicklung des Nachhaltigkeitsplans 6

Zielgruppen 6

Herangehensweise 7

Stars4SD-Fragebogen zur Nachhaltigkeit 8

Der Stars4SD - Methodik Nachhaltigkeitsplan 10

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Das Stars4SD-Projekt und die Stars4SD-Methodik

Das Projekt “Stars for Sustainable Development (Stars4SD) - Supporting youth entrepreneurs in meeting Sustainable Development Goals through a peer certification system project” zielt darauf ab, das Unternehmertum junger Menschen zu stärken und die aktive Bürgerschaft (active citizenship) und Innovation junger Menschen zu fördern. Dies wird erreicht indem jungen Unternehmer:innen und Ausbilder:innen Unterstützung, in Bezug auf die Bedeutung und den Stellenwert von fünf Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und deren Übereinstimmung mit den Geschäftspraktiken und -zielen von Jugendunternehmen, geboten wird. Die fünf SDGs der insgesamt 17 SDGs der Agenda 2030 der Vereinten Nationen, auf die sich das Projekt Stars4SD konzentriert, sind die Bereitstellung hochwertiger Bildung, die Gleichstellung der Geschlechter, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, die Verringerung von Ungleichheiten sowie verantwortungsvoller Konsum und Produktion.

Um die gesteckten Ziele zu erreichen, hat das Projekt die Stars4SD-Methodik entwickelt, die eine Anleitung zur Erreichung dieser fünf SDGs bietet und gleichzeitig diejenigen belohnt, die die notwendigen Schritte zur Erreichung dieser Ziele durch Selbstbewertung und ein Auszeichnungssystem unternehmen.

Unternehmensverbände, Handelskammern und Wirtschaftsagenturen können diese Methodik nutzen, um das Auszeichnungssystem der Stars4SD-Methodik in ihren Bereichen zu etablieren. Ebenso können es auch Jugend- und Umweltorganisationen nutzen, um das Bewusstsein zu schärfen und Anreize für die Umsetzung nachhaltiger Arbeitsweisen zu schaffen. Die Methodik richtet sich auch direkt an junge Unternehmer:innen, die ihr Unternehmen an das Stars4SD-Modell anpassen möchten und eine Unternehmensführung anstreben, die auf die Erreichung der fünf SDGs ausgerichtet ist.

Ziele des Stars4SD-Methodik Nachhaltigkeitsplans

Der vorliegende Nachhaltigkeitsplan soll als Leitfaden für die kontinuierliche Nutzung und Umsetzung der Stars4SD-Methodik und ihrer Struktur dienen, und zwar während der Projektdurchführung, aber vor allem auch nach Abschluss des Projekts. Die Strategie, um dies zu erreichen, entfaltet sich an drei Ebenen: a) eine Produktvision, b) ein Umsetzungsplan und c) zeitlich begrenzte Ziele, d.h. die Strategie bezüglich der weiteren Entwicklung und Nutzung der Stars4SD-Methodik, der Umsetzungsplan zur Unterstützung der zuvor erwähnten Vision und die zeitlich begrenzten Ziele, die durch spezifische Metriken gemessen werden.

Daher zielt der Nachhaltigkeitsplan für die Stars4SD-Methodik darauf ab, Aktivitäten zur Unterstützung der Nutzung der Stars4SD-Methode durch die relevanten Interessengruppen anzuregen und zu leiten, wie im Folgenden dargestellt wird.

Entwicklung des Nachhaltigkeitsplans

Zielgruppen

Der Nachhaltigkeitsplan für die Stars4SD-Methodik richtet sich an die folgenden Zielgruppen:

1. Jungunternehmer:innen, die am Stars4SD - Wettbewerb (Award) teilgenommen haben oder die Stars4SD-Methode während der Projektdurchführung verwendet haben und sie weiterhin verwenden möchten;

2. Jungunternehmer:innen, die das Stars4SD - Auszeichnungsmodell in ihren Unternehmen eingeführt haben oder einführen möchten.

3. Unternehmensorganisationen, Handelskammern und Wirtschaftsagenturen, die das Stars4SD-Auszeichnungssystem in ihren Märkten etabliert haben oder etablieren möchten;

4. Jungunternehmer:innen, die ihr Unternehmen an das Stars4SD-Modell anpassen und sich um die Nachhaltigkeitssterne bemühen möchten.

5. Jugend- und Umweltorganisationen, die jugendliches Unternehmertum unterstützen, um das Bewusstsein zu schärfen und neue, von Jugendlichen geführte Unternehmen zu ermutigen, nachhaltige Arbeitsweisen einzuführen.

Herangehensweise

Der Nachhaltigkeitsplan enthält die Ansichten und Ideen der Projektpartner darüber, wie die oben genannten Zielgruppen die Stars4SD-Methode auf lokaler, regionaler, nationaler, europäischer und/oder internationaler Ebene nutzen und weiter nutzen können. Bei der Planung der Nutzung und der Nachhaltigkeit der Stars4SD-Methodik berücksichtigten die Projektpartner die Stärken und Schwächen der Methodik und versuchten, die wichtigsten Stärken mit den Möglichkeiten zur Schaffung von Fähigkeiten zu verbinden, die zu Wettbewerbsvorteilen entwickelt werden können. Darüber hinaus konzentrierte das Konsortium seine Bemühungen auf einen aktiven Ansatz, indem es die attraktivsten Möglichkeiten für die Nutzung identifizierte und dann plante, diese Möglichkeiten zu untersuchen.

Stars4SD-Fragebogen zur Nachhaltigkeit

Der Stars4SD-Fragebogen (Self-Assessment Questionnaire) zur Nachhaltigkeit wurde als Instrument zur Sammlung von Ideen der Projektpartner:innen für Nachhaltigkeitsaktivitäten und -maßnahmen entwickelt, die von Jungunternehmer:innen, Jugendorganisationen, Unternehmen und Fachleuten aus der Wirtschaft durchgeführt werden sollen. Im Folgenden finden Sie eine Zusammenfassung der Beiträge des Projektkonsortiums zum Nachhaltigkeitsplan, die mit Hilfe des Fragebogens speziell zu den Stärken und Schwächen der Stars4SD-Methode geliefert wurden:

Die wichtigsten Stärken der Stars4SD-Methodik

- Klar und einfach zu verstehen und anzuwenden
- Sehr konkret und auf die Bedürfnisse von Jungunternehmer:innen abgestimmt
- Basiert auf internationalen Messungen und Standards
- Es handelt sich um eine eingehende Studie über die Einstellungen, Lücken und Bedürfnisse junger Unternehmer:innen in Bezug auf die Integration von Nachhaltigkeitskriterien in Unternehmen
- Kann als Leitfaden für Unternehmer:innen verwendet werden, die die SDGs in ihr Unternehmen einbeziehen wollen
- Bietet Unterstützung für junge Unternehmer:innen und Ausbilder:innen, die die Bedeutung der 5 relevanten SDGs hervorheben
- hat Auswirkungen auf die Begünstigten, die die Möglichkeit erhalten, ihr Wissen über soziales Unternehmertum zu erweitern und zu stärken

Die wichtigsten Schwachpunkte der Stars4SD-Meethodik

- Relevanz der Materialien im Laufe der Zeit;
- Es wird nicht zwischen verschiedenen Unternehmensgrößen unterschieden, sodass für kleine Unternehmen die höchste erreichbare Punktzahl 40-50 von 100 sein kann, was für die teilnehmenden Unternehmer:innen demotivierend sein kann.
- Neue Unternehmer:innen könnten das Programm als überwältigend empfinden.

Der Stars4SD-Methodik Nachhaltigkeitsplan

Um sicherzustellen, dass die Stars4SD-Methodik und die daraus gezogenen Lehren auch in Zukunft von allen Interessierten genutzt werden können, werden im folgenden Abschnitt konkrete Maßnahmen zur kontinuierlichen Nutzung der Stars4SD-Methode vorgestellt, wie sie von den Projektpartnern anhand des oben erwähnten Fragebogens zur Nachhaltigkeit vorgeschlagen wurden.

Vision

Nehmen Sie die Stars4SD-Methodik als Leitfaden und Bezugspunkt an und verwenden Sie sie:

Die Methodik kann als Referenz dienen, um Ideen für die Integration der 5 SDGs, die in der Methodik skizziert werden, in Ihr Unternehmen zu übernehmen, indem Sie die vorgeschlagenen Schritte und Maßnahmen befolgen.

Nutzen Sie dieses Instrument, um zu verstehen, wie gut Ihre Geschäftsidee oder Ihre Geschäftspraktiken mit den in der Methodik dargelegten SDGs übereinstimmen, und erhalten Sie eine Anleitung, wie Sie die 5 SDGs integrieren können. Wachsen Sie als Unternehmer und verbessern Sie sich, indem Sie das verfügbare Wissen und die Beispiele nutzen.

Umsetzungsplan	Zeitlich begrenzte Ziele
Recherchieren Sie und identifizieren Sie die SDGs, die Sie in Ihr Unternehmen integrieren möchten. Recherchieren Sie die ausgewählten SDGs weiter, um besser zu verstehen, wie Sie auf deren Erreichung hinarbeiten können. Prüfen Sie die in der Stars4SD-Methode vorgeschlagenen Maßnahmen für die fünf spezifischen SDGs und wählen Sie die Maßnahmen aus, die Sie umsetzen möchten. Sie können diese Informationen in einem Dokument zusammenfassen und ein Protokoll darüber erstellen, wie Ihr Unternehmen separat an diesen Aktionen arbeiten wird (z. B. beschreiben Sie, wie die Organisation mit zivilgesellschaftlichen Organisationen in Kontakt treten wird, um eine Kampagne zur Gleichstellung der Geschlechter zu organisieren). Das Protokoll könnte wie folgt aufgebaut sein: kurze Erläuterung der SDGs, die Sie integrieren wollen, Liste der Aktivitäten, die Ihnen dabei helfen können, Zuordnung der Schritte, die zur Durchführung jeder Aktivität notwendig sind.	Recherche zu den SDGs (ca. 1-2 Wochen), Auflistung der Aktivitäten, die höhere Priorität haben (ca. 1 Woche), und Brainstorming, wie die einzelnen Aktivitäten umgesetzt werden können (ca. 1-3 Wochen). Zeit für die Überprüfung (ca. 1 Woche).
Beginnen Sie mit kleinen, wirkungsvollen Veränderungen und kommunizieren Sie diese ersten Nachhaltigkeitsbemühungen an Mitarbeiter, Kunden und Stakeholder, um das Bewusstsein zu schärfen.	Kurzfristig (1-6 Monate)
Beginnen Sie mit der Umsetzung umfangreicherer Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen und binden Sie Mitarbeiter und Stakeholder weiterhin in die Nachhaltigkeitsbemühungen ein und informieren Sie regelmäßig über die Fortschritte.	Mittelfristig (12-24 Monate))
Integrieren Sie Nachhaltigkeit in die Kerngeschäftsstrategien und -abläufe und machen Sie sie zu einem grundlegenden Bestandteil der Unternehmenskultur. Regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung des Nachhaltigkeitsaktionsplans zur Anpassung an sich ändernde Nachhaltigkeitsstandards, Ziele und Branchentrends.	Langfristig (3+ Jahre)

Vision

Nehmen Sie die Stars4SD-Methodik als Selbstbewertungsinstrument an und verwenden Sie dieses:

Nachdem Sie Ihre anfängliche Selbstbewertung mit dem Selbstbewertungsinstrument der Stars4SD-Methodik abgeschlossen haben, können Sie die Stars4SD-Methodik in regelmäßigen Abständen zur erneuten Bewertung und zur Verfolgung Ihrer Fortschritte im Laufe der Zeit erneut anwenden.

Übernehmen Sie die Stars4SD-Methodik und nutzen Sie sie als Benchmarking-Instrument:

Das Selbstbewertungsinstrument der Stars4SD-Methode kann auch als Benchmarking-Instrument verwendet werden, um Ihre Unternehmensstrategie zu reformieren. Beim Benchmarking wird die Leistung der Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse eines Unternehmens im Vergleich zu denen eines anderen Unternehmens, das als das beste in der Branche gilt, gemessen. Ziel ist es, interne Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln.

Umsetzungsplan	Zeitlich begrenzte Ziele
Auf der Grundlage der Ergebnisse der Selbstbewertung können Sie einen Aktionsplan für Nachhaltigkeit erstellen oder verfeinern, der spezifische Ziele und Initiativen auf der Grundlage ihrer Stärken und Schwächen umreißt. Dies kann Ihnen helfen, Nachhaltigkeitspraktiken in die täglichen Abläufe, Entscheidungsprozesse und Produkt- oder Dienstleistungsangebote zu integrieren. Während dieses Prozesses können Sie auch Mitarbeitern, Kunden und Interessengruppen die Bedeutung der Nachhaltigkeit vermitteln, um eine Kultur der Nachhaltigkeit im Unternehmen zu schaffen. Es ist wichtig, regelmäßig Daten und Kennzahlen zu analysieren, um datengestützte Entscheidungen zu treffen und sich an sich ändernde Nachhaltigkeitsstandards und -ziele anzupassen.	Einmal pro Jahr
Verwenden Sie den Fragebogen zur Selbstbewertung, um die wichtigsten Leistungsindikatoren und Messgrößen zu ermitteln. Verteilen Sie den Fragebogen innerhalb Ihres Unternehmens, um Ihre derzeitigen Nachhaltigkeitsbemühungen zu bewerten. Analysieren Sie die Ergebnisse, um Stärken und Schwächen zu ermitteln, und setzen Sie sich klare, messbare Ziele für Verbesserungen. Überprüfen Sie Ihre Fortschritte regelmäßig und passen Sie Ihre Strategien entsprechend an. Arbeiten Sie mit Gleichgesinnten und Branchenexperten zusammen, um Erkenntnisse und bewährte Verfahren zu gewinnen. Kommunizieren Sie schließlich Ihre SDG-Erfolge transparent gegenüber Ihren Mitarbeitern, Kunden und Stakeholdern, um Ihr Engagement für nachhaltige Entwicklung und verantwortungsvolles Unternehmertum zu demonstrieren.	Einmal pro Jahr

STARS4SD

Fostering youth entrepreneurship through Sustainable Development Goals

www.stars4sd.eu

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.